

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Кафедра технологии и экономики

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по дисциплине

«ЭКОНОМИКА»

Екатеринбург 2015

УДК 37. 016 : 33 (075)

ББК Ур

У 91

Редактор издания и составитель

кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии и экономики
Н.Н.Москалева

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика» для обучающихся по программам бакалавриата всех направлений, по которым ведется подготовка в Уральском государственном педагогическом университете [Текст] / Урал. гос. пед. ун-т; сост. Н. Н. Москалева.- Екатеринбург : [б. и.], 2015. – 166 с.

Учебно-методический комплекс подготовлен на кафедре технологии и экономики Уральского государственного педагогического университета и предназначен для обучающихся очно и заочно. Комплекс разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта высшего образования 3+ бакалавриата всех направлений, по которым ведется подготовка в УрГПУ.

Комплекс содержит: учебно-методические планы дисциплины «Экономика», рабочую программу изучения курса, планы семинарских занятий, и литературу к ним, тематику рефератов, лекции и материалы по программе курса, вопросы к зачету, примеры решения типовых задач и контрольные тесты, перечень основной и дополнительной литературы, имеющейся в научной библиотеке университета по каждой теме.

Учебно-методический комплекс обсужден на заседании кафедры технологии и экономики Протокол № 6 от 12.02.2015 г.

Зав. кафедрой

проф. О.А.Чикова,
доктор физико-математических
наук

Тема 17. Глобализация экономики.

Мировая торговля и протекционизм.

- 1. Захаров А.Н., Смирнова Л.Р.** Присоединение России к ВТО: плюсы и минусы. **Вестник МГУ, 2010 № 6.**
- 2. Фролов А.В.** Инновационная политика и конкурентоспособность США. **Вестник МГУ, 2010 № 6.**
- 3. Зверев А.** Защита внутреннего рынка и поддержка экспортеров в Германии. **Экономист, 2010, № 6.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	5
2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	7
3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ИЗУЧЕНИЯ КУРСА.....	9
4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ЛИТЕРАТУРА К НИМ И РЕФЕРАТЫ.....	16
5. ЛЕКЦИИ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРАМ.....	21

I. ВВЕДЕНИЕ

Тема 1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет и методы экономики. Эволюция теории.....	21
Тема 2. Производство и потребление. Производственные возможности.....	24
Тема 3. Собственность и экономические отношения. Экономические системы.....	34

II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Рынок и рыночный механизм	44
Тема 5. Спрос, предложение и рыночная цена. Эластичность спроса и предложения.....	48
Тема 6. Издержки и прибыль предприятия.....	54
Тема 7. Конкуренция и монополия.....	55
Тема 8. Рынок факторов производства. Неравенство доходов.....	63
Тема 9. Внешние эффекты и общественные блага.....	77

2. Швецов Ю. Теория и методология бюджета как общественное достояние. **Вопросы экономики, 2011, № 8.**

3. Власов С. Исследование устойчивости государственных финансов в России. **Вопросы экономики, 2011, № 7.**

4. Вихорева О.М., Карловская С.Б. Финансовое обеспечение инновационного развития в современном мире. **Вестник МГУ, 2011, № 4.**

5.. Астапов К.Л. Мировой экономический кризис и его влияние на развитие финансовой системы России. **Вестник МГУ, 2011, № 1.**

Тема 14. Деньги и кредитно-денежная политика

1. Астапов К.Л. Мировой экономический кризис и его влияние на развитие финансовой системы России. **Вестник МГУ, 2011, № 1.**

2. Рогова О. Потенциал национальной валюты и новая индустриализация. **Экономист, 2011, № 12.**

3. Власов С. Исследование устойчивости государственных финансов России. **Вопросы экономики, 2011, № 7.**

4. Мазукабзова Б. Роль кредитно-дефолтных свопов в мировом кризисе. **Вопросы экономики, 2011, № 7.**

Тема 15. Экономический рост

1. Матвеев О. Проблемы перехода к инновационному типу экономического развития. **Экономист, 2010, №11.**

2. Агабеков С.И. Концентрация человеческого капитала – фактор инновационного роста. **Вестник МГУ, 2012, № 4.**

Тема 16. Переход от командно-административной системы к рыночной. Разгосударствление и приватизация

1. Радыгин А., Симачев Ю., Энтов Р. Государство и разгосударствление: риски и ограничения «новой приватизационной политики», **Вопросы экономики, 2011, № 9.**

2. Черковец В.Н. Тенденции, типы и виды модернизации современной Российской экономики. **Вестник МГУ, 2011, № 2.**

3. Ивахнюк И.В. Миграционная политика: вклад в модернизацию России. **Вестник МГУ, 2011, № 2.**

4. Кононкова Н.П. К вопросу о государственном секторе России. **Вестник МГУ, 2011, № 2.**

III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. СНС. Макроэкономические показатели и равновесие.....	79
Тема 11. Потребление и сбережение.....	93
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики, инфляция и безработица.....	96
Тема 13. Налогово-бюджетная политика.....	107
Тема 14. Деньги и кредитно-денежная политика.....	112
Тема 15. Экономический рост.....	122

IV. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Тема 16. Переход от административно-командной системы к рыночной. Разгосударствление.....	125
---	-----

V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 17. Мировое хозяйство. Мировая торговля и протекционизм. Валютные курсы.....	132
---	-----

6. РЕШЕНИЕ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ.....	142
7. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ.....	144
8. КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ.....	146
9. ЛИТЕРАТУРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ УрГПУ.....	162

2. Товар-Гарсиа Э.Д. Дисциплинируют ли российские заемщики свои банки? **Вестник МГУ, 2013, № 4.**

Тема 9. Внешние эффекты и общественные блага

1. Виленский А.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грядущего кризиса. **Вопросы экономики, 2014, № 11**

Тема 10. СНС. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

1. Белякова А.М., Гудкова Т.В. Кейнсианская доктрина и российский выбор. **Вестник МГУ, 2012, № 2.**

Тема 11. Потребление и сбережение

1. Белякова А.М., Гудкова Т.В. Кейнсианская доктрина и российский выбор. **Вестник МГУ, 2012, № 2.**

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики.

1. Григорьев Л., Иващенко А. Теория цикла под ударом кризиса. **Вопросы экономики, 2010, № 10.**
2. Бауэр Б. Экономика большого кондратьевского цикла. **Вопросы экономики, 2011, № 3.**
3. Ребело С. Модели реальных деловых циклов: прошлое, настоящее и будущее. **Вопросы экономики, 2010, № 10.**
4. Дмитриева, Д. Ушаков – Инфляция спроса и инфляция издержек: причины формирования и формы распространения. **Вопросы экономики, 2011, № 3.**
5. Гуров И.Н. Теоретические подходы к обоснованию возможности управления инфляционными ожиданиями России на современном этапе. **Вестник МГУ, 2014, № 6.**

Тема 13. Налогово-бюджетная политика

1. Плышевский Б. Бюджетный федерализм и распределение. **Экономист, 2011, № 12.**

2. Лопаткин Г.В. Экономическая культура Востока: Китай. **Вопросы экономики**. 2014, № 3.

3. Рыбалкин В.В. Основы модели шведской экономики. **Вестник МГУ**. 2014, № 6.

Тема 4. Рынок и рыночный механизм

1.Брялина Г.И. Инновационные возможности российского малого бизнеса. **Вестник МГУ**.2014, № 1.

Тема 5.Спрос, предложение и рыночная цена.

Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

1. Виленский А.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне кризиса. **Вопросы экономики**, 2014, № 11.
- 2.

Тема 6. Издержки и прибыль предприятия

1. Гребнев Л.С. Экономика. Учебник.- М.: Логос, 2011.- 408 с.
ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=84982/>
2. Горяинова П.В. Экономика. Учебно-методическое пособие.- М.: Евразийский открытый институт, 2011.- 447 с. . ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=90898/>
3. **Экономическая теория**. Учебник [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
И.П.Николаева, В.Ф.Протас, Т.Н.Волкова, Р.В.Бубликова,
Т.А.Сойникова.-М.: Юнити Дана, 2012.- 528 с.
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=118554/>

Тема 7. Конкуренция и монополия

1.Тикин В. Критерий недобросовестной конкуренции. **Экономист**, 2010, №1.

2. Тарапуха Ю.В. О категории «конкурентоспособность». **Вестник МГУ**, 2013, № 3.

Тема 8. Рынок факторов производства. Неравенство доходов

1.Эзрах Ю.С. Коммерческие банки в условиях конкуренции: между нормативами и обязательствами перед клиентами. **Вестник МГУ**, 2013, № 6.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи дисциплины - ввести студентов в широкий круг проблем, изучаемых экономической теорией, общих экономических основ и закономерностей функционирования хозяйственных систем.

Основными **задачами** изучения курса в соответствии с требованиями, предусмотренными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, являются:

познакомить:

- с методологическими основами экономической науки;
- с основными истоками, этапами и процессами экономической мысли;
- с общими экономическими основами и закономерностями функционирования хозяйственных систем;

способствовать:

- формированию навыков экономического мышления;
- умению аргументировать собственную позицию по вопросам развития экономических процессов в России и за рубежом;
- правильному пониманию современной общественно-политической ситуации в стране, месте и роли России в мире, тенденций и перспектив ее экономического развития.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина является базовой. Предшествующая дисциплина в соответствии с учебным планом – история.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО,
- анализ экономического взаимодействия в обществе.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **общекультурных:** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- **общепрофессиональных:** способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-4).

1.5. Объем дисциплины в зачетных единицах: общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

1.6. Особенности реализации дисциплины.

Весь курс делится на 5 разделов: введение, микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика и переходный период. Ряд тем студентами изучается самостоятельно. Студенты очного и заочного отделений имеют одну отчетность: зачет. Он проходит в устной форме по вопросам. Допуском к зачету являются контрольные работы в виде тестов, конспекта лекций, рекомендованной литературы и работа на семинарских занятиях.

Изучение дисциплины студентами организуется в виде лекций и семинарских занятий. В процессе преподавания применяются проблемные методы, абстракции в виде графиков и формул, рейтинговая технология, используются принципы: единства исторического и логического, эмпирического и теоретического познания.

Организация самостоятельной работы студентов предусматривает как работу с литературными источниками, так и выполнение тестовых заданий и решение задач.

В списке рекомендованной основной литературы указаны три электронных ресурса, которые полностью покрывают потребности студентов в учебниках. В качестве дополнительной литературы указаны журнальные статьи: Вестник МГУ, (серия Экономика), журналы «Экономист» и «Вопросы экономики» в виде электронного ресурса в читальном зале периодики.

ЛИТЕРАТУРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ В НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКЕ УрГПУ

7.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. **Гребнев Л.С.** Экономика. Учебник. - М.: Логос, 2011. - 408 с.
ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:

<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=84982/>

2. **Горяинова П.В.** Экономика. Учебно-методическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 447 с. . ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС: <http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=90898/>

3. **Экономическая теория.** Учебник [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] И.П.Николаева, В.Ф.Протас, Т.Н.Волкова, Р.В.Бубликова, Т.А.Сойникова. - М.: Юнити Дана, 2012. - 528 с.
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=118554/>

7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Тема 1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет и методы экономики. Эволюция экономической теории

1. Сен А. Адам Смит и современность. **Вопросы экономики, 2011, № 11.**

Тема 2. Производство и потребление. Производственные возможности

1. **Подшивалова М.В.** Качество социально-экономических институтов, формирующих среду развития малого бизнеса. **Вопросы экономики, 2014, № 6.**

Тема 3. Собственность и экономические отношения. Экономические системы

1. **Ларионов И., Орлов А., Орлов В.** К вопросу об этапе современного капитализма (о формуле развития России. **Экономист, 2010, №**

8. Протекционизм не приводит: - к сокращению потребления; - снижению цен на внутреннем рынке; - к застою в экономике; - к защите отдельных национальных производителей.	9. При изменении номинального курса с 1,1 до 13 доллара США за 1 евро цена продаваемой во ФРАНЦИИ за 1200 евро ПУТЕВКИ в долларах: - уменьшится на 168 - увеличится на 168 - увеличится на 240 - уменьшится на 240.
10. Взаимное двустороннее согласованное введение экспортных ограничений: - увеличивает благосостояние только страны-импортера; - приносит выигрыш как стране экспортеру, так и стране-импортеру; - приводит к потерям благосостояния обеих стран; - может принести выигрыш только стране-экспортеру.	10. Взаимное двустороннее согласованное введение экспортных ограничений: А) увеличивает благосостояние только страны-импортера Б) приносит выигрыш как стране экспортеру, так и стране-импортеру В) приводит к потерям благосостояния обеих стран Г) может принести выигрыш только стране-экспортеру.
12. В основе международного разделения труда лежит принцип: - территориальной обособленности - естественного разделения труда - вывоза факторов производства - отраслевой обособленности	13. Отметьте основные функции таможенных пошлин (ответов несколько): - балансировочная - фискальная - социальная - защитная
13. Режим, при котором хозяйствующие субъекты договаривающихся стран пользуются налоговыми и другими привилегиями в стране-импортере - это: А) режим свободной экономической зоны Б) импорто-ориентированный В) национальный режим внешней торговли Г) режим наибольшего благоприятствования.	15. Либеральная ВЭД в РФ в процессе демополизации экономики должна осуществляться за счет: - отказа от нетарифных мер ограничения импорта; - отказа от нетарифных мер ограничения экспорта; - образования административных монополий; - лицензирования деятельности хозяйствующих субъектов.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1. ПЛАН ОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА»

Названия разделов и тем	Общая трудоемкость	Аудиторные часы		Самост. работа
		Лекции	Семинары	
I. ВВЕДЕНИЕ	10	2	4	4
1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет, методы и эволюция теории.	4	-	2	2
2. Производство и потребление. Производственные возможности.	3	1	-	2
3. Собственность и экономические отношения. Экономические системы.	5	1	2	2
II. МИКРОЭКОНОМИКА	28	4	8	16
4. Рынок и рыночный механизм.	3	1	-	2
5. Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения.	5	1	2	2
6. Издержки и прибыль..	5	1	2	2
7. Конкуренция и монополия.	7	1	2	4
8. Рынок факторов производства. Неравенство доходов.	6	-	2	4
9. Внешние эффекты и общественные блага.	2	-	-	2
III. МАКРОЭКОНОМИКА	24	4	6	14
10. СНС. Макроэкономические показатели и равновесие.	3	1	-	2
11. Потребление и сбережение.	2	-	-	2
12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики, инфляция и безработица	5	1	2	2
13. Налогово-бюджетная политика	5	1	2	2
14. Деньги и кредитно-денежная политика	7	1	2	4
15. Экономический рост	2	-	-	2
IV. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД	4	2	-	2
16. Переход к рыночной системе. Разгосударствление.				
V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	4	-	2	2
17. Мировая торговля и протекционизм. Платежный баланс. Валютные курсы.				
ИТОГО	72	12	20	40

2.2. ПЛАН ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА»

Названия разделов и тем	Общая трудо- емкость	Аудиторные часы		Са- мост. рабо- та
		Лек- ции	Се- ми- нары	
<i>I. ВВЕДЕНИЕ</i>	4	-	2	2
1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет, методы и эволюция теории.				
2. Производство и потребление. Производственные возможности.				
3. Собственность и экономические отношения. Экономические системы.				
<i>II. МИКРОЭКОНОМИКА</i>	32	2	2	28
4. Рынок и рыночный механизм.				
5. Спрос, предложение, цена. Эластичность спроса и предложения.				
6. Издержки и прибыль..				
7. Конкуренция и монополия.				
8. Рынок факторов производства. Неравенство доходов.				
9. Внешние эффекты и общественные блага.				
<i>III. МАКРОЭКОНОМИКА</i>	32	-	2	30
10. СНС. Макроэкономические показатели и равновесие.				
11. Потребление и сбережение.				
12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики, инфляция и безработица				
13. Налогово-бюджетная политика				
14. Деньги и кредитно-денежная политика				
15. Экономический рост				
<i>IV. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД</i>	2	-	1	1
16. Переход к рыночной системе. Разгосударствление.				
<i>V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА</i>	2	-	1	1
17. Мировая торговля и протекционизм. Платежный баланс. Валютные курсы.				
ИТОГО	72	2	8	62

31. Мировая экономика

1. Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров приводит к:

- ослаблению экономической безопасности страны
- сокращению занятости в отраслях национальной экономики
- образованию внутренних монополий
- защите отраслей национальной экономики

<p>2. Исходя из паритета покупательной способности, если ТЕЛЕФОН продается за 400 долларов США и за 10000 рублей в РФ, то номинальный обменный курс, выраженный в количестве рублей, приходящихся на 1 доллар составит:</p> <p>25 1 0,4 40</p>	<p>3. Если номинальный обменный курс составляет 35 рублей за 1 евро, а стоимость сравниваемой по составу ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ равна 2100 рублей и 70 евро, то реальный курс составляет за 1 евро:</p> <p>35 20 30 60</p>
<p>4. При изменении номинального курса с 2 до 1,75 долларов США за 1 фунт стерлингов цена ПАКЕТА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, продаваемого в США за 80 долларов в фунтах стерлингов, изменится следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличится на 20 - упадет на 5,7 - увеличится на 5,7 - упадет на 20 	
<p>5. Адвалорная пошлина взимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) в виде твердой ставки с ед. товара B) в процентах от таможенной стоимости товара B) с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах G) в процентах от стоимости ввозимой продукции, выраженной в стоимости национальных товаров. 	
<p>6. Если производительность труда по производству экспортируемого товара на предприятиях данной отрасли страны выше, чем в стране-импортере, то данная страна имеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) сравнительное преимущество B) абсолютное преимущество B) положительное преимущество G) отрицательный торговый баланс. 	<p>7. Снижение таможенных тарифов приводит:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) к сокращению рабочих мест в экспортно-ориентированных отраслях B) к сокращению рабочих мест в защищаемых отраслях B) к повышению потребительских цен G) к снижению уровня жизни.

28. Разгосударствление и приватизация в переходной экономике

1. Методом реализации платной формы приватизации не является:	
- аукцион	- тендер
- целевая продажа	- ваучерная приватизация

29. Роль государства в переходной экономике

1. Единственным субъектом общества, способным выполнить функции организатора процесса трансформации является: А) малый бизнес Б) международные организации В) корпорации Г) государство.	2. Разгосударствление направлено на: А) преодоление монополизма, развитие конкуренции и предпринимательства Б) повышение уровня доходов населения В) устранение социальной дифференциации Г) усиление роли государства в экономике.
3. Второй, денежный этап приватизации начался в России в: - 1991 году - в 1995 - 1993 - 1995	

30. Структурная перестройка экономики

1. В переходный период государству, как правило, наряду с предприятиями стратегически важных отраслей принадлежат предприятия: А) наиболее прибыльные Б) имеющие наименьшие затраты на производство В) обладающие наибольшей сетью филиалов Г) производящие наиболее капиталоемкую продукцию.	2. К числу важнейших причин объективно обусловленных потребностей участия государства в экономике периода трансформации, не относится: А) потребность в иностранных инвестициях Б) существенная дифференциация доходов населения В) наличие в обществе крупномасштабного социального сектора Г) усиление процесса разбалансированности макроэкономических пропорций.
--	---

3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

1. ВВЕДЕНИЕ

Тема 1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет и методы экономики. Эволюция экономической теории

Понятия экономических категорий и законов. Объективность экономических законов, общее и различное с законами природы. Классификация экономических законов. Проблема ограниченности ресурсов и альтернативная стоимость. Производительные силы и производственные отношения и их взаимодействие. Предмет экономической теории.

Методы экономической теории: метод научной абстракции, индукции и дедукции, анализ (позитивный и нормативный), синтез, экономической эксперимент. Функции экономической теории: познавательная, практическая, методологическая.

Эволюция экономических знаний: меркантилизм, физиократия, классическая и марксистская политическая экономия, маржинализм, неоклассицизм, кейнсианство, некейнсианство, монетаризм, теории ожиданий, прав собственности, теория общественного выбора.

Тема 2. Производство и потребление. Производственные возможности

Понятие и виды производства. Структура современного производства. Воспроизводство и его стадии. Простое и расширенное воспроизводство. Формы расширенного воспроизводства. Ресурсы производства и их виды. Отличия от факторов производства. Структура факторов производства и проблемы их использования в РФ. Экономическая роль образования.

Понятие потребностей и их классификация по различным принципам. Классификация Ростоу и Маслоу. Параметры характеристики потребностей. Потребительские и инвестиционные товары. Проблема полезности в маржинализме. Два течения маржинализма: кардиналистское и ординалистское. Закон убывания предельной полезности.

Основная экономическая проблема. Графическая иллюстрация производственных возможностей. Задачи по расчетам альтернативной стоимости производства.

Эффективность экономики и ее показатели. Экономические законы изменения предельных величин: закон возрастания дополнительных затрат, закон убывающей доходности, закон экономии на масштабе производства.

Тема 3. Собственность и экономические отношения.

Экономические системы

Сущность, значение и формы собственности на средства производства. Собственность в юридическом и экономическом смыслах. Права собственности. Теория прав собственности Р.Коуза. Историческое развитие типов и форм собственности. Пути преобразования форм собственности.

Сущность и типы экономических систем, их характеристика. Этапы развития рыночной экономической системы. Элементы экономических систем на примере сравнения централизованно управляемой системы и рыночной. Особенности смешанной экономической системы.

II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Рынок и рыночный механизм

Сущность рынка и условия его возникновения и развития. Материальная основа развития рынка. Субъекты рынка, мотивы их поведения и связи. Главные элементы рынка: товар и цена. Теории стоимости. Виды рынков (классификация по сложности обмена, уровню конкуренции и объектам продажи). Функции рынка: посредническая, ценообразующая, регулирующая, стимулирующая и санирующая. Фиаско рынка.

Тема 5. Спрос, предложение и рыночная цена.

Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос и закон спроса. Факторы и функция спроса. Эластичность спроса и ее виды. Причины неэластичности. Точечная, дуговая и перекрестная эластичность спроса и ее расчеты.

Предложение и закон предложения. Факторы спроса и его эластичности. Ценообразование и его законы. Графическое моделирование и расчет дефицита и избытка товара на рынке.

Рыночные эффекты: замещения, Гиффена, сноба, Веблена. Расчет расходов потребителей с изменением цены при точечной и дуговой эластичности и их изменение.

Влияние эластичности спроса и предложения по цене на распределение налогового бремени. Графическое моделирование распределения налогового бремени между продавцом и покупателем.

25. Денежно-кредитная политика

1. К основным функциям денег не относится: <ul style="list-style-type: none">- функция перераспределения доходов- средства платежа- средства обмена- счетной единицы	2. В России денежный агрегат М₀ – это <ul style="list-style-type: none">- срочные вклады- наличные деньги в обращении- чековые вклады до востребования- средства Госстраха
--	---

26. Экономический рост

1. Производственный процесс, при котором объем выпуска происходит за счет прироста переменного фактора, называется: индустриальным экстенсивным интенсивным постиндустриальным	2. Интенсивный тип экономического роста не характеризует ... А) применение в производстве новых технологий Б) повышение квалификации кадров В) увеличение применяемых материальных ресурсов Г) использование новых средств производства
3. К косвенным факторам экономического роста не относят: <ul style="list-style-type: none">- снижение налогового бремени на бизнес- снижение степени монополизации рынка- уменьшение цены на ресурсы- рост предпринимательских способностей в обществе.	

27. Преобразование экономических систем: переходная Экономика

Эволюционный этап перехода от административно-командной экономики к рыночной не характеризует:

- А) первоначальное реформирование сельского хозяйства
- Б) активное поощрение частного предпринимательства
- В) одномоментная либерализация цен
- Г) проведение жесткой финансовой политики

21. Безработица и ее формы

1. Обратную взаимосвязь между безработицей и зарплатой в краткосрочном периоде показывает кривая: Филлипса Форека Фридмена Фишера.	2. Краткосрочной безработице относится: - структурная - фрикционная - циклическая - технологическая
---	--

22. Закон Оукена

1. Статистика показывает, что коэффициент Оукена: А) Более 0,5 Б) Более 1 В) Менее 0,5 Г) Менее 1	2. При фактическом уровне безработицы 9%, естественной безработицы 6% и фактическом НД 1200 (коэф. Оукена 2,5) экономические потери от безработицы: 72 30 108 90
--	---

23. Государственные расходы и налоги

3. В смешанной экономике государству следует как хозяйствующему субъекту... А) брать лишь то, на что не способен частный бизнес Б) ограничивать прибыль частному капиталу В) управлять частными предприятиями из единого центра Г) инвестировать только в частный бизнес	4. Предположим, что в рамках фискальной политики происходит увеличение государственных расходов, которые приводят в краткосрочном периоде к росту национального продукта. Определите тип фискальной политики: А) стимулирующая, В) стагнирующая, Б) сдерживающая, Г) санирующая.
---	---

24. Бюджетно-налоговая политика

Фискальная политика оказывается автоматической, если при прочих равных условиях изменяются следующие параметры:

- А) ставка процента по банковскому вкладу
- Б) размеры налоговых поступлений от физических лиц
- В) ставка подоходного налога
- Г) размеры отчислений в пенсионный фонд.

Тема 6. Издержки и прибыль предприятия

Затраты предприятия на производство и их альтернативность. Бухгалтерские и экономические издержки. Экономическая прибыль. Постоянные, переменные и общие издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Средние и предельные издержки.

Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графическое моделирование издержек. Расчеты издержек разных видов, а также доходов фирмы: предельного и валового.

Тема 7. Конкуренция и монополия

Экономическое значение конкуренции. Признаки совершенного рынка. Базовые условия формирования конкурентной среды. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Недостатки совершенного рынка.

Структуры несовершенного рынка. Формы монополий: административные, естественные, искусственные. Организационные формы искусственных монополий: трест, картель, синдикат, концерн.

Олигополистический рынок и его особенности. Неценовой характер конкуренции. Дифференциация продукта преимущества монополистической конкуренции.

Положительное и отрицательное влияние монополий на общество. Элементы государственного контроля над монопольными ценами. Цель антимонопольного законодательства. Расчет предельного дохода монополиста.

Тема 8. Рынок производственных ресурсов. Неравенство доходов

Понятие капитала на рынке факторов производства. Капитал в широком смысле. Основной и оборотный капитал. Норма амортизации.

Категория чистой производительности капитала как норма дохода на капитал. Спрос и предложение ссудного капитала. Ставка процента.

Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Инвестиции и расчет дохода инвестора.

Рынок земли, рента, цена земли.

Особенности рынка труда. Заработная плата как факторный доход и цена равновесия спроса и предложения на рынке труда.

Рыночный механизм формирования доходов. Неравенство доходов, его моделирование кривой Лоренца и измерение с помощью коэффициента Джини. Принципы социальной справедливости.

Система социальной защиты наемных работников и малообеспеченного населения. Индексация доходов. Социальная политика государства.

Тема 9. Внешние эффекты и общественные блага.

Внешние эффекты как воздействие сделки на третьи лица, не учтенные в договоре. Положительные и отрицательные экстерналии. Положительные экстерналии – превышение предельной общественной полезности над предельной полезностью для индивидуального производителя товара. Теорема Коуза об интернализации внешних эффектов в условиях спецификации прав собственности на ресурсы и свободного обмена этими правами.

Чистые общественные блага как неисключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении. Рекомендации Пигу по решению проблемы положительных внешних эффектов. Общественные последствия введения «налога Пигу».

III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. СНС. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

Общие понятия о макроэкономической теории, ее цель и значение. Особенности макроэкономического анализа. Основные методы и модели. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт, валовой внутренний и валовой общественный продукт. Валовой региональный продукт.

Методы подсчета ВВП. Номинальное и реальное значение. Использование дефлятора для инфлирования и дефлирования.

Перераспределение ВВП, расчет чистого национального продукта. Национальный доход. Формула «чистого экономического благосостояния».

Макроэкономическое равновесие: классическая теория и кейнсианская модель. Модель «AD-AS». Взаимозависимость между уровнем цен и реальным объемом ВВП в трактовках классической и кейнсианской школ и ее моделирование кривой AS. Применимость данных теорий в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 11. Потребление и сбережение

Инвестиции и их влияние на объем национального дохода. Сбережения как источник инвестиций. Разные понятия сбережений и классической и кейнсианской моделях. Факторы инвестиций: ожидаемая норма дохода, уровень процентной ставки, уровень налогообложения, темпы инфляции.

12

18. Макроэкономическое равновесие

1. В долгосрочном периоде рост потребительских расходов при изначальном соответствии совокупного объема выпуска к потенциальному приведет: А) к уменьшению объема выпуска в экономике при росте уровня цен Б) к увеличению... при снижении уровня цен В) только к увеличению уровня цен Г) только к снижению.	2. Одновременное снижение равновесного ВВП и уровня цен в долгосрочном периоде может быть обусловлено: А) увеличением совокупного спроса и падением потенциального объема выпуска Б) снижением потенциального объема выпуска В) снижением совокупного спроса и потенциального объема Г) снижением совокупного спроса.
--	--

19. Потребление и сбережение

Реальный НД изменился с 600 до 760 млрд. Предельная склонность к потреблению равна 0,7.

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Реальный НД	600	760
Потребит.расходы	360	

Средняя склонность к потреблению отчетного года равна:

0,47 0,3 0,6 0,62

20. Инфляция и ее виды

1. В долгосрочном периоде рост потребительских расходов при изначальном соответствии совокупного объема выпуска потенциальному приведет: А) только к увеличению уровня цен Б) к увеличению объема выпуска при снижении уровня цен В) к уменьшению объема выпуска при росте уровня цен Г) только к снижению уровня цен.	2. Согласно монетаристской концепции обратная зависимость между инфляцией и безработицей существует: А) В краткосрочном периоде Б) в долгосрочном В) только в странах с переходной экономикой Г) как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.
---	---

156

15. Распределение доходов

и их неравенство

1. При уменьшении социального неравенства населения по доходам: А) Значение коэффициента Джини увеличивается Б) Значение коэффициента Лернера увеличивается В) Значение коэффициента Джини уменьшается Г) Значение коэффициента Лернера уменьшается.	2. Если правительство вводит прогрессивное налогообложение на доходы физических лиц, то кривая Лоренца сдвигается А) влево, уменьшая неравенство в обществе Б) влево, увеличивая неравенство в обществе В) вправо, уменьшая неравенство в обществе Г) вправо, увеличивая неравенство
---	---

16. Внешние эффекты и общественные блага

1. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением: А) только внутренних эффектов Б) только положительных внешних эффектов В) только отрицательных внешних эффектов Г) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов.	2. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства: А) курение Б) повышение квалификации работника В) производство лекарственных средств Г) получение очного высшего образования.
---	--

«МАКРОЭКОНОМИКА»

Тема 17. СНС и макроэкономические показатели

1. Реальный НД увеличился с 580 до 640 млрд. При этом сбережения выросли с 336 до 345 млрд. Значение мультипликатора потребительских расходов равно: 5 6 0,85 1,2	2. Если ВНД= 100, амортизация основного капитала 10, расходы домохозяйства 50, государственные закупки 15, чистый экспорт 4, косвенные налоги 5, трансфертные платежи 2,5. Определите ЧНД: 90 85 80 95
--	--

Понятие автономных инвестиций. Модель «IS» («инвестиции-сбережения»). Расчеты мультипликатора автономных расходов, предельной склонности к сбережению и потреблению.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики, инфляция и безработица

Нарушения макроэкономического равновесия между совокупным спросом и предложением и его объяснения разными экономическими школами и экономистами. Внутренние и внешние причины нестабильности. Периодичность и длительность экономических циклов. Виды кризисов. Характерные черты периодов цикла. Антициклическое регулирование через воздействие на денежную массу.

Понятие инфляции. Причины повышения совокупного спроса и относительного снижения совокупного предложения. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции и проблемы антиинфляционной политики. Определение годового уровня инфляции. «Лечение инфляции спроса и инфляции предложения. Приспособление к инфляции: индексация доходов.

Безработица как проявление нестабильности экономики. Три категории населения: занятые, безработные и не включаемые в состав рабочей силы. Виды безработицы: фрикционная и структурная (естественный уровень, не влияющий на инфляцию). Циклическая безработица и ее последствия – потери ВВП. Закон Оукена. Расчеты экономических потерь общества от безработицы.

Кривая Филипса: зависимость инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Гипотеза естественного уровня безработицы: инфляционные ожидания (рациональные и адаптивные).

Тема 13. Налогово-бюджетная политика

Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования. Теория общественного выбора. Фиаско государства. Государственное регулирование экономики: основные цели и инструменты.

Налогово-бюджетная политика как воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения. Государственный бюджет и его структура.

Консолидированный и расширенный бюджет. Федеральный бюджет России: доходы и расходы в процентах к ВВП. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.

Налоги и их виды. Принципы налогообложения. Прямые и косвенные налоги. Налоговые системы: прогрессивная, регрессивная, пропорциональная, фиксированная. Средняя и предельная налоговая ставка. Ком-

плексные налоговые льготы. Фискальная и регулирующие функции налогов. Оптимальный уровень налоговой ставки, кривая Лаффера. Переложение налогового бремени.

Тема 14. Деньги и кредитно-денежная политика.

Деньги и их функции. Денежная система и ее элементы. Два исторических типа денежных систем.

Кредит: понятие, принципы, функции, виды. Структура современной кредитно-денежной системы.

Денежная масса и ее структура: наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты. Мультипликационное расширение банковских депозитов. Спрос на деньги. Теория предпочтения ликвидности Кейнса, три мотива: транзакционный, спекулятивный и предосторожности.

Основные направления кредитно-денежной политики Центрального банка – воздействие на кредит и денежное обращение для регулирования деловой активности: регулирования темпов экономического роста, смягчения циклов, сдерживания инфляции, сбалансированности внешне-экономических связей.

Инструменты кредитно-денежной политики ЦБ: операции на открытом рынке ценных бумаг, учетно-процентная (дисконтная) политика, регулирование нормы банковского резервирования. Дискреционная (гибкая) кредитно-денежная политика: мягкая политика «дешевых» денег (расширения денежной массы) и жесткая политика «дорогих» денег (сужения денежной массы). Автоматическая кредитно-денежная политика – увеличение денежной массы темпами, равными потенциальному росту реального ВВП, ее недостатки.

Тема 15. Экономический рост

Экономический рост как относительное изменение объема реального ВВП или ВНП за определенный период. Темпы экономического роста.

Измерение экономического роста. Три аспекта факторов экономического роста: абсолютные (количественные), относительные (качественные) и функциональные зависимости между факторами и динамикой объема производства. Ограниченный характер экстенсивного экономического роста. Предельные величины в исследовании факторов экономического роста: предельная производительность труда, капитала и природных ресурсов. Интенсивный экономический рост как результат технического прогресса.

Образование как фактор экономического роста, инвестиции в человеческий капитал – нематериализованный технический прогресс («Ноу-хау»).

Теоретические модели экономического роста: 1) производственная функция Кобба-Дугласа и ее свойства (постоянство отдачи от масштаба,

12. Конкуренция

1. Одним из базовых условий формирования конкурентной среды считается: - развитие инфраструктуры рынка - ограничение возможности вхождения в отрасль - ограничение ВЭД - развитие рынка продавца	2. Методом неценовой конкуренции не является: А) проведение агрессивной рекламной кампании Б) совершенствование внешнего вида продукции В) системы скидок к цене Г) внедрение системы послепродажного обслуживания.
---	--

13. Монополия

1. В РФ преимущественное развитие получило направление антимонопольной политики, связанное: А) с анализом конъюнктуры рынка Б) формированием естественных монополий В) формированием минимальных монопольных цен Г) с регулированием прав собственности и препятствием появления новых монополий.	2. В долгосрочном периоде для рынка монополистической конкуренции характерно: А) максимизация экономической прибыли Б) введение барьеров на вхождение в отрасль В) постоянное увеличение притока нового капитала в отрасль Г) устранение экономической прибыли.
--	--

14. Рынок капитала

5. Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого количества этого ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов согласно закону: А) убывающей отдачи Б) предложения В) Оукена Г) Шермана.	6. Инвестор вложил в проект 30 тыс., рассчитывая через 3 года окупить его. Ожидается, что ежегодный доход будет постоянным, а средний банковский процент будет равен 10%. Какой уровень ежегодного дохода по проекту является минимально приемлемым для инвестора? 16 тыс. 12 14 10
--	--

10. Функционирование предприятий

1. За 8-часовой рабочий день работник при повременной зарплате получал 64 ден. ед. Если при норме выработки 16 изделий в день он будет переведен на сдельную оплату, то расценка за 1 изделие будет равна: 0,5 2 8 4	2. За 10-часовой рабочий день работник при повременной зарплате получал 55 ден.ед. Если при норме выработки 25 изделий в день он будет переведен на сдельную оплату, то расценка за 1 изделие будет равна: 5,5 2,2 8 2,5
3. Под производством понимается (ответов несколько): - процесс создания товаров и услуг - решение вопрос: «для кого производить» - процесс труда - деятельность по преобразованию естественны ресурсов, ключая людские	

11. Издержки и прибыль предприятий

1. Совокупный доход предприятия 1100 тыс руб. Зарплата 300 тыс. Затраты на сырье и материалы 350 тыс. Стоимость использованного оборудования 200, неявные затраты 150 тыс. Тогда бухгалтерская прибыль составит: 250 450 150 100 тыс.	2.В краткосрочном периоде средние переменные издержки фирмы равны 2 тыс.руб., средние постоянные издержки 0,5 тыс. руб., тогда общие издержки производства 500 ед. товара составят: 1250 2,5 750 502,5
3. Экономическая прибыль будет нулевой, если: А) явные издержки будут равны неявным Б) выручка равна величине экономических издержек В) выручка равна величине бухгалтерских издержек Г) выручка равна величине неявных издержек	4. Валовые частные инвестиции – это: А) затраты на повышение квалификации работников Б) на средства производства на возмещение потребленного основного капитала и его прирост В) затраты на средства производства Г) затраты на средства производства, предназначенные на возмещение стоимости потребленного основного капитала.

снижение предельной производительности факторов, постоянство соотношений доли капитала и труда в национальном продукте; 2) двухфакторная модель роста Солоу; 3) неокейнсианские модели экономического роста.

IV. ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

Тема 16. Переход от командно-административной системы к рыночной. Разгосударствление и приватизация

Социалистическая идея: сущность и историческое развитие. Теория и практика командно-административной организации народного хозяйства. История советской экономики, причины ее упадка и краха. Переход к рыночной экономике. Концепции переходной экономики: градуализм и «шоковая терапия».

Закономерности переходного периода: утрата государственных функций единоличного распоряжения экономическими ресурсами, бюджетный кризис и трансформационный спад. Институциональная трансформация в переходный период.

V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

Тема 17. Мировая торговля и протекционизм. Валютные курсы

Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Выигрыш от внешней торговли: потребителей, производителей, благосостояния в целом. Распределение выигрыша между странами.

Государственное регулирование международной торговли. Тарифные методы (использование таможенного тарифа) и нетарифные (использование квот, лицензий, субсидий, демпинга).

Аргументы «за» и «против» протекционизма. Номинальный и реальный обменный курс валют.

4. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ, ЛИТЕРАТУРА К НИМ И РЕФЕРАТЫ

Тема 1. Эволюция экономической теории

1. Английская классическая политическая экономия и марксизм.
2. Кейнсианство и неокейнсианство.
3. Теории предельной полезности, маржинализм.
4. Неоклассицизм Маршалла и примирение трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
5. Современные экономические теории

Рефераты

1. Экономическое творчество Адама Смита.
2. Теория прибавочной стоимости К.Маркса.
3. Современные экономические теории.

Литература

1. Гребнев Л.С. Экономика. Учебник. - М.: Логос, 2011. - 408 с.

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:

<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=84982/>

2. Экономическая теория. Учебник [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]

И.П.Николаева, В.Ф.Протас, Т.Н.Волкова, Р.В.Бубликова, Т.А.Сойникова. - М.: Юнити Дана, 2012. - 528 с.

<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=118554/>

3. Сен А. Адам Смит и современность. Вопросы экономики, 2011, № 11.

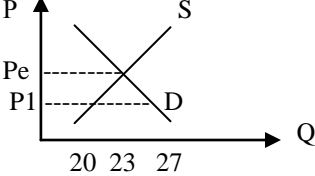
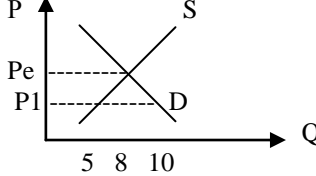
Семинар 2. Экономические системы и их сущность.

1. Основные проблемы экономики.
2. Типы экономических систем.
3. Национальные модели рыночной экономики.

Рефераты

1. Изменение пропорций и структуры народного хозяйства России в переходный период.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
3. Основные пути преобразования социального сектора в период рыночных реформ.
4. Особенности приватизации в России.
5. Проблема интеграции России в систему международных экономических связей.
6. Проблема формирования рынков факторов производства в России

8. Рыночное равновесие

<p>1. Ситуация, когда снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены к повышению спроса на некачественный или низший товар, который занимает значительное место в структуре потребления, называется эффектом:</p> <p>Гиффена, сноба, Веблена, дохода.</p>	<p>2. Ситуация, в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивно дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом:</p> <p>Гиффена замещения сноба Веблена.</p>
<p>3. Если в краткосрочном периоде цена на товар P1 установится ниже равновесной P_e, то будет:</p>  <p>А) дефицит 7 ед. товаров Б) перепроизводство 7 ед. В) перепроизводство 4 ед. Г) дефицит 4 ед.</p>	<p>4. Если в краткосрочном периоде цена на товар P1 установится ниже равновесной P_e, то будет:</p>  <p>А) дефицит 5 ед. товаров Б) перепроизводство 5 ед. В) перепроизводство 10 ед. Г) дефицит 10 ед.</p>

9. Эластичность

<p>1. При снижении цены с 8 до 6 величина предложения уменьшилась с 16 до 12 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:</p> <p>1 1/2 0 2</p>	<p>2. Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на утюги на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар:</p> <p>0,5 2 1 0</p>
<p>3. Если величина предложения увеличилась со 120 до 160 штук при приросте цены с 4 до 10, то дуговая эластичность равна</p> <p>0 3 1 1/3</p>	
<p>4. Производство товаров, для которых характерен высокий уровень эластичности спроса по цене имеет объективные условия для:</p> <p>- снижения технического прогресса - застоя - роста технического прогресса - снижения производства</p>	

7. Рыночный механизм

1. Условием превращения общественного блага в товар является:

- А) принятие коллективного договора о пользовании данным благом
- Б) установление очереди среди потребителей данного блага
- В) установление платы за пользование благом
- Г) устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование.

2. К функциям рынка не относятся: А) социальная Б) ценообразующая В) стимулирующая Г) посредническая	3. Провалы рынка не связаны с действием: А) условий совершенной конкуренции Б) нарушением условий совершенной конкуренции, В) наличием внешних эффектов, Г) неопределенностью имущественных отношений
4. Фиаско рынка проявляется в: А) неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей Б) неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства В) отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования Г) отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий.	5. Проблемы рыночной экономики, которыми должно заниматься государство – это: А) определение круга товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения Б) определение того, что и в каком количестве нужно произвести из наличных ресурсов В) корректировать фискальными инструментами распределение денежных доходов в обществе Г) оказание помощи конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования.

Семинар 3. Спрос, потребительский выбор и предложение

1. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения.
2. Эластичность спроса и предложения.
3. Факторы, определяющие рыночное поведение потребителя.

Рефераты:

1. Основные положения потребительского поведения на рынке.
2. Современное ценообразование в России.
3. Теоретические и практические аспекты спроса и предложения.

Литература:

1. **Гребнев Л.С.** Экономика. Учебник. - М.: Логос, 2011. - 408 с.
ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=84982/>
2. **Экономическая теория.** Учебник [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
И.П.Николаева, В.Ф.Протас, Т.Н.Волкова, Р.В.Бубликова,
Т.А.Сойникова. -М.: Юнити Дана, 2012. - 528 с.
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=118554/>

Семинар 4. Издержки и прибыль предприятия

1. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Виды издержек производства.
3. Предельный доход и условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Решение задач по определению величины издержек: общих, постоянных, переменных, предельных; по выявлению бухгалтерской и экономической прибыли.

Литература:

1. **Гребнев Л.С.** Экономика. Учебник. - М.: Логос, 2011. - 408 с.
ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=84982/>
2. **Экономическая теория.** Учебник [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
И.П.Николаева, В.Ф.Протас, Т.Н.Волкова, Р.В.Бубликова,
Т.А.Сойникова. -М.: Юнити Дана, 2012. - 528 с.
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=118554/>

Семинар 5. Конкуренция и монополия

1. Экономическое значение конкуренции.
2. Совершенный рынок и его показатели.
3. Структуры несовершенного рынка.
4. Антимонопольное законодательство.

Рефераты

1. Олигополии и особенности конкуренции в них. Индекс Герфин-даля.
2. Особенности монополистической конкуренции и виды дифференциации продукта.
3. Естественные монополии.
4. Дискриминация цен монополиями и ее формы.

Литература

1. **Тикин В.** Критерий недобросовестной конкуренции. *Экономист*, 2010, №1.

Семинар 6. Рынок факторов производства. Неравенство доходов

1. Рынок труда и зарплата как факторный доход.
2. Рынок капитала и процент.
3. Рынок земли и земельная рента.
4. Принципы социальной справедливости в распределении доходов.
5. Способы измерения неравенства доходов.
6. Социальная политика государства.

Рефераты

1. Особенности рынка труда и причины дифференциации заработной платы.
2. Различия в трактовке капитала К.Марксом и современными экономистами.
3. Дифференциальная рента и цена земли.

Литература:

1. **Гребнев Л.С.** Экономика. Учебник. - М.: Логос, 2011. - 408 с.
ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=84982/>
2. **Экономическая теория.** Учебник [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]
И.П.Николаева, В.Ф.Протас, Т.Н.Волкова, Р.В.Бубликова,
Т.А.Сойникова. -М.: Юнити Дана, 2012. - 528 с.
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book8&id=118554/>

Семинар 7. Макроэкономическая нестабильность:

Цикличность развития экономики, инфляция и безработица

1. Микро- и макроэкономика. Роль макроэкономического анализа.
2. Причины цикличности и особенности фаз экономического цикла.
3. Длительность кризисов, длинные волны Кондратьева.
4. Инфляция спроса и инфляция предложения.
5. Причины и формы безработицы.

5. Производственные возможности общества и экономический выбор

1. Дана графическая модель производственных возможностей экономики:

Альтернативные издержки производства ед. товара С составляют:

0,1 ед. товара В	10	20	90
------------------	----	----	----

2. По данным кривой производственных возможностей экономики определите минимальную альтернативную стоимость производства ед. продукции А:

4 ед. В;	2	0,5	1
----------	---	-----	---

6. Экономические системы и отношения

<p>1. Социально-экономические отношения характеризуются:</p> <p>А) организацией производства Б) разделением труда В) отношениями собственности Г) отношениями потребления</p>	<p>2. Наименьший прибавочный продукт создается в _____ системе:</p> <p>рыночной, плановой, смешанной, традиционной.</p>				
<p>3. Характерной чертой традиционной системы является:</p> <p>А) невмешательство государства в экономику Б) наличие единого экономического центра В) принадлежность индивида к своей первоначальной общности Г) открытость экономических связей.</p>	<p>4. Для традиционной экономической системы характерно ...</p> <p>А) универсальный характер труда и производства Б) разделение труда и социализация производства В) планомерное развитие экономики Г) открытость экономических связей</p>				
<p>5. Товарное производство существовало:</p> <table border="0"> <tr> <td>- В плановой экономике</td> <td>- Традиционной</td> </tr> <tr> <td>- Во всех перечисленных</td> <td>- Рыночной</td> </tr> </table>		- В плановой экономике	- Традиционной	- Во всех перечисленных	- Рыночной
- В плановой экономике	- Традиционной				
- Во всех перечисленных	- Рыночной				

3. Потребности и ресурсы

1. Общественные блага характеризуются в потреблении: А) исключаемостью и конкурентностью Б) неисключаемостью и конкурентностью В) неисключаемостью и неконкурентностью Г) неконкурентностью и исключаемостью.	2. Образование – это пример: - общественного блага - блага свободного доступа - частного блага - услуги, предоставление которой должно финансироваться как государством, так и частными потребителями.
3. В составе материальных потребностей учитывается потребность ... А) в общении Б) в самовыражении В) в досуге Г) в образовании.	4. В основе пирамиды потребностей Маслоу лежат: А) коммуникационные потребности Б) потребности в безопасности В) потребности в самоактуализации Г) физиологические потребности.
5. Что из перечисленного не относится к социальным потребностям: А) потребность в карьере, Б) в богатстве, В) в труде, Г) в общении	6. Прирост общей полезности блага при увеличении потребляемого блага на одну единицу называется: А) положительной полезностью Б) предельной полезностью В) нарастающей полезностью Г) единичной полезностью

4 Общественное производство

1. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением объема выпуска называется... А) отдачей от фактора Б) эффектом масштаба В) производительностью труда Г) производственной функцией	2. Суммарный объем производственной продукции, выраженной в физических единицах, называется: А) общим продуктом Б) средним продуктом В) предельным продуктом Г) промежуточным продуктом
---	--

Рефераты:

1. Антициклическое регулирование экономики.
2. Антиинфляционная политика государства.
3. Виды безработицы и определение уровня безработицы.

1. В. Клинов. Особенности современной динамики мирового хозяйства. **Вопросы экономики, 2010, № 9.**

2. Булатов А. Россия в международном движении капитала: сравнительный анализ.

Вопросы экономики 2011, №8.

3. Дмитриева О., Ушаков Д. Инфляция спроса и инфляция издержек: причины формирования и формы распространения. **Вопросы экономики, 2011, №3.**

Семинар 8. Государственное регулирование экономики.

Бюджет и налоги

1. Структура расходов и доходов бюджета.
2. Сущность и функции налогов.
3. Классификация и виды налогов.

Рефераты

1. Проблемы формирования государственного бюджета России.
2. Пути финансирования государственного долга.
3. Налогообложение в России и за рубежом.

Литература

1. Алкычев А. Теоретические аспекты функционального назначения налоговых отношений. **Экономист, 2010, №6.**
2. Швецов Ю. Теория и методология бюджета как общественного достояния. **Вопросы экономики, 2011, №8.**

Семинар 9. Деньги и кредитно-денежная политика

1. Сущность и функции денег.
2. Денежная масса, денежные агрегаты. Спрос и предложение денег.
3. Кредит: сущность, функции и формы. Элементы кредитной системы.
4. Основные направления кредитно-денежной политики.

Рефераты

1. Современная количественная теория денег.
2. Современный коммерческий банк: основные операции.
3. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.

Литература

1. Кузнецов М. Какую ликвидность поддерживает Центральный банк? *Экономист*, 2010, № 2.
2. Рогова О. Потенциал национальной валюты и новая индустриализация. *Экономист*, 2011, № 12.
3. Власов С. Исследование устойчивости государственных финансов России. *Вопросы экономики*, 2011, № 7.
4. Мазукабзова Б. Рель кредитно-дефолтных свопов в мировом кризисе. *Вопросы экономики*, 2011, № 7.

Семинар 10. Мировая экономика.

1. Понятие мировой экономики. Интернационализация хозяйства и ее причины.
2. Этапы развития мировой системы хозяйства. Глобализация экономики.
3. Международная торговля. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Выигрыш от внешней торговли: потребителей, производителей, благосостояния в целом.
4. Государственное регулирование международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования. Аргументы «за» и «против» протекционизма.

Рефераты:

1. Типы и инструменты международной торговой политики.
2. Международные валютные системы.
3. Валютный рынок и валютное регулирование.
4. Становление европейской системы экономической интеграции.

Литература:

1. 2. Лопаткин Г.В. Экономическая культура Востока: Китай. *Вопросы экономики*. 2014, № 3.
2. 3. Рыбалкин В.В. Основы модели шведской экономики. *Вестник МГУ*. 2014, № 6.
3. Зверев А. Защита внутреннего рынка и поддержка экспортеров в Германии. *Экономист*, 2010, № 6.
4. В. Клинов. Особенности современной динамики мирового хозяйства. *Вопросы экономики*, 2010, № 9.
5. Гумеров Р. Всемирная торговая организация – источник угроз глобальной продовольственной безопасности. *Российский экономический журнал*, 2010, № 5.
6. Тихонова Н.Б. ВТО: Либерализация международной торговли и возможности экономического развития. *Вестник МГУ*, 2010, № 1.

2. Этапы развития экономической теории

1. Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот ... А) Ф. Кенэ Б) А. Смит В) Аристотель Г) А. Монкретьен	2.Какая из экономических школ считала источником богатства торговлю? А) классическая школа Б) физиократы В) меркантилизм Г) маржинализм.
3. Физиократы считали, что богатство создается в сельском хозяйстве. Верно ли это? - верно - неверно -верно отчасти	4. Принцип невидимой руки сформулировал: - Адам Смит - Вильям Пети - Давид Риккардо - Вильфредо Парето
5. Кардиналистская теория полезности характеризуется тем, что: А) считает невозможным количественное измерение полезности Б) считает, что это возможно В) не рассматривает субъективные факторы Г) не применяет моделирования	6. Закон предельной полезности гласит: А) полезность, которая приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущего блага Б) ...во много раз больше В) рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупаемых товаров Г) отношения предельных полезностей к их ценам одинакова.
7. Какое направление экономической теории считает факторами экономики весь комплекс факторов: - монетаризм; - марксизм; - институционализм; - неоклассицизм.	8. Основоположником российской экономико-математической школы, Лауреатом Нобелевской премии является: - Н.Кондратьев - Л.Канторович - И.Посошков - В.Леонтьев

9. Позитивная экономическая теория изучает: А) модели экономического развития страны Б) оценочные сведения В) что есть в экономической жизни общества Г) что должно быть в экономике.	10. Нормативная экономика отвечает на вопрос: А) что есть в экономической жизни общества Б) что должно производить В) как производить Г) что должно быть в экономической жизни общества
11. Метод изучения хозяйственного явления, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся: А) исторический метод Б) анализ В) дедукция Г) научная абстракция	12. Искусственное воспроизведение экономических явлений или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения называется: А) экон. экспериментом Б) экономической моделью В) экономической парадигмой Г) экономической теорией.
13. Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является: А) синтез, Б) эксперимент, В) индукция, Г) дедукция.	14. Переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам обеспечивается при помощи метода: индукции синтеза дедукции моделирования
15. Какая из функций не выполняется экономической теорией: А) Методологическая Б) Практическая В) Познавательная Г) Описательная	16. Придумайте тестовое задание, в котором бы отражалось определение экономической политики.
17. Отношения людей к средствам производства выражают: - производственно-технические отношения; - производственно-экономические; - технико-экономические - производительные силы;	18. Экономическая модель отражает: - результаты прогнозов; - экономические результаты; - реальное состояние экономики; - качественный уровень, к которому надо стремиться

I. ЛЕКЦИИ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРАМ

I. ВВЕДЕНИЕ

Тема 1. Основные категории экономической теории и экономические законы. Предмет и методы экономики. Эволюция экономической теории

1.1. Основные категории экономической теории и экономические законы

Логические понятия экономической теории называют экономическими категориями. Термин «экономика», в переводе с греческого, означает науку о хозяйствовании. Она распространяется на довольно широкую сферу: это и само хозяйство, и хозяйствование в любых масштабах – как на отдельном предприятии, в домашней экономике, так и в стране в целом. Естественно каждая из этих сфер имеет свои особенности, поэтому их изучают разные разделы экономической науки.

Термин «экономика» одновременно и шире, и уже экономической теории. Шире потому, что включает анализ экономической политики, а уже – по объему анализируемых закономерностей, которые составляют лишь основы экономической теории.

Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономики называются экономическими законами. Они имеют общее с законами природы: те и другие объективны, то есть действуют независимо от воли и сознания людей. И в то же время отличаются. Законы природы относительно вечны (в пределах существования самой природы), а экономические законы действуют через деятельность людей.

Экономические законы классифицируются как общие (действующие на всех этапах развития человечества), специфические, особенные (характерные для определенных этапов) и частные, отдельные (действующие на некоторых этапах).

Среди общих законов главные: закон роста потребностей (в связи с тем, что человек развивается) и закон ограниченности ресурсов. Эта ограниченность носит относительный характер, так как проявляется относительно растущих потребностей.

Рост потребностей людей вызывает постоянный поиск новых видов ресурсов, что и определяет развитие общества. Соответственно, экономическая теория – это наука о поиске и выборе не только ресурсов, но и путей оптимизации хозяйствования.

То, от чего отказываются в процессе выбора, представляет собой альтернативные варианты или альтернативную стоимость, которая позволяет измерить выбранный вариант.

3.2. Предмет и методы экономической теории

Экономическая теория изучает закономерности поведения людей и их экономические отношения в процессе альтернативного использования ограниченных ресурсов для максимально возможного удовлетворения неограниченно растущих потребностей.

Для этого используются разнообразные методы. **Метод научной абстракции** означает отвлечение исследователей от второстепенного, чтобы выявить существенное. Метод обобщения единичных фактов и явлений и переход к общим положениям и выводов называется **индукцией** (в переводе на русский – наведение). Метод применения общей теории к частному случаю – представляет собой **дедукцию**.

Позитивная экономика изучает действительную экономическую жизнь общества, а **нормативная** – то, какой она должна быть. Один из основных методов – **анализ** (влияния переменных на объект). Он может быть как нормативным, так и позитивным. Соединение частей в целое для анализа является методом **синтеза**.

Развитие человеческого проявляется в двух сферах – предметной, когда увеличиваются, усложняются и совершенствуются **производительные силы** (рабочая сила и средства производства), и в сфере человеческих отношений. Отношения людей в процессе производства благ, их распределения, обмена и потребления, называются экономическими.

Искусственное воспроизведение экономических явлений или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения представляет собой **экономический эксперимент**.

Каковы же цели экономической теории? Это ее **функции**: **познавательная** (теория повышает экономическую грамотность), **практическая** (учит хозяйствовать, зарабатывать и тратить средства), реализуется в экономической политике; **методологическая** (учит выбору, учету альтернативной стоимости, а для отраслевых экономик служит базой), **идеологическая**. А вот описательную функцию экономическая теория не выполняет, этим занимается история, литература.

3.3. Эволюция экономической теории

Экономическая теория развивается вместе с человеком и практикой его хозяйствования. В Древней Греции разрозненные экономические знания описывались в трудах Аристотеля и Ксенофонта в 3 веке до нашей эры.

Известен труд Ксенофонта «О правилах домохозяйства и земледелия».

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ

«ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ»

<p>1. К предмету исследований экономической теории не относятся:</p> <p>А) безграничность производственных возможностей</p> <p>Б) ограниченность ресурсов</p> <p>В) рациональное использование ресурсов</p> <p>Г) максимизация удовлетворения потребностей</p>	<p>2. К предмету исследований экономической теории не относятся:</p> <p>А) редкость ресурсов</p> <p>Б) неограниченность производственных ресурсов</p> <p>В) эффективность использования ресурсов</p> <p>Г) максимальный уровень потребностей</p>
<p>3. Производительные силы включают в себя:</p> <p>- средства производства</p> <p>- рабочую силу и средства производства</p> <p>- средства труда</p> <p>- технологию.</p>	<p>4. Производственные отношения тождественны:</p> <p>- экономическим</p> <p>- рыночным</p> <p>- хозяйственным</p> <p>- промышленным</p>
<p>5. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономики – это:</p> <p>- противоречия</p> <p>- законы</p> <p>- потребности</p> <p>- категории.</p>	<p>6. Существенным отличием законов природы от экономических законов является то, что они...</p> <p>- открываются людьми</p> <p>- вечны</p> <p>- создаются людьми</p> <p>Г) не зависят от воли и сознания людей.</p>
<p>7. Экономические законы отличаются от законов природы тем, что они ...</p> <p>А) действуют независимо от воли и сознания людей</p> <p>Б) реализуются через их практическую деятельность</p> <p>В) устанавливаются государством</p> <p>Г) создаются людьми и используются ими .</p>	<p>8. Законами развития конкретных, исторически определенных форм хозяйства являются _____ законы:</p> <p>А) специфические</p> <p>Б) особенные</p> <p>В) общие</p> <p>Г) естественные</p>

29. Типы и факторы экономического роста.
30. Цикличность развития рыночной экономики: сущность и фазы цикла. Причины цикличности и длительности цикла.
31. Антициклическое регулирование: учетная политика ЦБ, операции на рынке ц.б., изменение резервной нормы, встроенные стабилизаторы.
32. Экономическая роль государства
33. Содержание регулирования экономики на макроуровне: антимонопольная политика, антиинфляционная, антициклическая, социальная и внешнеэкономическая.
34. Методы регулирования экономики на макроуровне: правовые, административные и экономические (прямые и косвенные)
35. Сущность, функции и формы кредита.
36. Денежная система и ее элементы: система эмиссии, государственные органы, ведающие денежным обращением, финансовые институты. Роль ЦБ в регулировании экономики.
37. Бюджетно-налоговая политика государства – госбюджет и его проблемы, использование налогов в регулировании экономики .
38. Сущность, причины и виды инфляции.
39. Социально-экономические последствия инфляции и проблемы антиинфляционной политики .
40. Рыночное формирование доходов. Неравенство и его графическое моделирование.
41. Модели социальной справедливости. Индексация доходов.
42. Безработица: сущность, виды, причины.
43. Регулирование отношений на рынке труда: профсоюзами, фирмами и государством.
44. Основные направления экономической реформы в России: либерализация экономики, приватизация, структурная перестройка, формирование рыночной инфраструктуры.
45. Мировое хозяйство и этапы его развития. Позитивные последствия глобализации.
46. Негативные последствия глобализации.
47. Экономическая интеграция
48. Международная торговля. Импорт и экспорт России.
49. Протекционизм в мировой торговле и его отрицательные и положительные стороны.
50. Экономика и образование, их взаимосвязь

который на русский манер называют «Домостроем». Но только в XV-XVII вв. возникла первая концепция национального процветания – меркантилизм, которая главной формой богатства считала золото и деньги, а их источником – мировую торговлю. Видными представителями этого направления были: английский экономист Томас Мэн (1571-1641), французский экономист и политик Жан Батист Кольбер (1619-1683), российский экономист и публицист Иван Тихонович Посошков (1652-1726).

Школа физиократов (ее представляли французские ученые Франсуа Кенэ (1694-1774) и Анн Тюрго (1727-1781) источником богатства рассматривали уже производство, но только в сельском хозяйстве, а все остальные отрасли считали бесплодными, утверждая, что они только перерабатывают продукт, создаваемый на земле.

Название теории национального процветания – «политическая экономия» дал Антуан Монкретьен, который в 1615 году написал «Трактат о политической экономии для короля и королевы», неожиданно попав в Англию и увидев капиталистические отношения.

Теорию рыночной экономики разрабатывали классики политической экономии, создатели трудовой теории стоимости, провозгласившие источником богатства труд в любой области. Это Вильям Петти (1623-1687), Адам Смит (1723-1790), Давид Риккардо (1772-1823), Джон Стюарт Милль (1806-1873). Адам Смит описал механизм свободной конкуренции, который, как «невидимая рука», управляет экономикой. описал механизм свободной конкуренции, который, как «невидимая рука», управляет экономикой.

Под названием политической экономии экономическая теория существовала до марксизма, который рассматривал отношения порабощения (эксплуатации) наемного рабочего класса капиталистами и обосновал необходимость классовой борьбы и насильственной замены капитализма коммунизмом.

Отмежевавшись от этой концепции, теория рыночной экономики стала называться экономической теорией, а термин Political economy вытеснился термином economics. Это новое имя наука получила в книге выдающегося английского экономиста Альфреда Маршалла (1842-1924) «Принципы экономической науки» - Principles of economics. Под «экономикс» стали понимать поиск путей эффективного использования ограниченных ресурсов в условиях растущих потребностей.

«Неоклассики» создали инструменты анализа: эластичность спроса, предельные издержки, различия между коротким и длительным периодами воздействия на хозяйственную деятельность.

До 20-х годов 20 века идеализация механизма свободной конкуренции и недооценка роли государства развивались как «теория цены», а затем «теория фирмы». Сейчас она называться микроэкономикой.

На рубеже 19-20 вв. были сформулированы принципы маржинализма – теории предельных величин. Это были новые представления о ценности, цене, издержках. Стали известны новые имена ученых: Артур Пигу (1877-1959), Карл Менгер (1840-1921), Вильфредо Парето (1848-1923).

В 1929-1933 гг. мировой экономический кризис вызвал кризис и в микроэкономической теории, в частности, в неоклассическом направлении. Его результатом было появление макроэкономической теории – кейнсианства. В 1936 г. появилась книга Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946) «Общая теория занятости, процента и денег», которая дала ответы на вопросы, не решенные в микроэкономике. Кейнс показал, что двигателем экономики является спрос, а для повышения совокупного спроса необходимо использовать налогово-бюджетную и кредитно-денежную политику государства.

На основе кейнсианства появляются новые течения экономической мысли, в частности, монетаризм. Милтон Фридмен, профессор Чикагского университета (род. В 1912 г.), показал значение денежных импульсов («хозяйство пляшет под дудку доллара»).

«Новая классическая макроэкономическая теория» выдвинула гипотезу рациональных ожиданий. За нее Роберт Лукас из Чикаго (род. В 1937 г.) получил Нобелевскую премию в 1995 г.

Теория экономики предложения стала популярной в 1980 г. Ее создатели, в том числе Артур Лаффер, отводят особую роль уменьшению налогов, регулированию кредитов. Эту теорию успешно использовали США в политике «рейганомии» в борьбе с инфляцией.

Особое место в экономической теории занимает институционализм, исследующий влияние на экономику государства, семьи, морально-правовых норм, общественных организаций, общественного мнения, различных экономических явлений и механизмов. Из него выросли: теория прав собственности Рональда Коуза, теория общественного выбора Джеймса Бьюкенена и другие.

В экономической политике стран используются все достижения научных изысканий.

Тема 2. Производство и потребление.

Производственные возможности

2.1. Производство и его структура

Производство – это процесс воздействия человека на вещество природы для создания благ и услуг, необходимых для развития общества. Экономисты выделяют материальное производство (вещей) и нематериальное производство (услуг). Соотношение между ними характеризует уровень развития общества.

Структура современного производства характеризуется тем, что мате-

7. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет, структура и функции экономической теории
2. История развития экономической теории (краткий обзор от меркантилизма до современных направлений).
3. Производство и его факторы. Воспроизводство, его фазы типы.
4. Издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
5. Потребности и их классификация. Значение их изучения.
6. Экономические системы и их элементы: социально-экономические отношения, хозяйственный механизм, система стимулов, формы связи производителей.
7. Административно-командная система.
8. Основные типы экономических систем. Рыночная система, этапы развития и национальные модели.
9. Проблема производственных возможностей и эффективности экономики. Кривая трансформации и Парето-эффективность.
10. Собственность как основа производственных отношений и ее историческое развитие.
11. Сущность рынка. Основные элементы рынка: товар и цена
12. Товар и его свойства.
13. Виды рынков. Функции рынка.
14. Стоимость и полезность. Альфред Маршалл о противоречии трудовой теории стоимости и теории полезности.
15. Сущность и функции денег.
16. Изменение функций денег с развитием экономики
17. Спрос и его факторы. Закон спроса. Эластичность спроса .
18. Предложение и его факторы. Закон предложения.
19. Рыночное ценообразование. Выделение на графике зоны дефицита и перепроизводства товара.
20. Совершенный рынок и его признаки. Значение конкуренции.
21. Несовершенный рынок и его основные структуры .
22. Формы монополий: административные, естественные и искусственные.
23. Монополистическая конкуренция. Формы дифференциации продукции.
24. Положительное и отрицательное влияние монополий на общество.
25. Общие понятия о макроэкономике. Сущность, цель и значение макроэкономической теории. Ее основные методы.
26. Основные макроэкономические показатели: ВВП и ВВП и методы их подсчета.
27. Потребление, сбережения и инвестиции.
28. Экономический рост и его показатели. Концепция нулевого экономического роста.

Задача к теме: 3.11. Потребление и сбережение

Реальный НД изменился с 600 до 760 млрд. ден. ед.; потребительские расходы составили 360 ден.ед. Предельная склонность к потреблению равна 0,7

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Реальный НД	600	760
Потребительские расходы	360	

Средняя склонность к потреблению отчетного года равна:

$$0,47 \quad 0,3 \quad 0,6 \quad 0,62$$

РЕШЕНИЕ. Прирост реального НД составил: $760 - 600 = 160$. Прирост потребляемой части рассчитываем по формуле: $MPC = \Delta C / \Delta Y$
 $\Delta C = MPC \times \Delta Y = 0,7 \times 160 = 112$

Потребительские расходы в отчетном году составили $360 + 112 = 472$. Средняя склонность к потреблению APC отчетного года равна:
 $APC = C / Y = 472 / 760 = 0,62$ Ответ: 0,62

Задача к теме: 3.13. Налогово-бюджетная политика

Определите тип системы налогообложения:

Доходы	Налог
400	102
600	162
800	216
1000	270
1200	3240

Пропорциональная
Фиксированная

Прогрессивная
Регрессивная

РЕШЕНИЕ. Определяем ставку налога в %:

$$102/400 = 25,5$$

$$162 / 600 = 27,0$$

$$216/800 = 27,0$$

$$270/1000 = 27,0$$

$$3240/ 1200 = 37,0$$

Ответ: система фиксированная.

риальное производство подразделяется на производство материальных благ (вещей) и материальных услуг (стирка, химчистка, пошив, стрижка). Нематериальное включает: производство нематериальных благ (музыка, литература) и нематериальных услуг (концерт).

Экономическая теория изучает производство не как организационно-технологический, а как социально-экономический процесс, который управляется экономическими механизмами: колебаниями рыночных цен, динамикой прибыли и т.д.

2.2. Воспроизводство, его фазы и формы

Одновременный и непрерывно возобновляющийся процесс производства, распределения, обмена и потребления называется воспроизводством. Это стадии жизненного цикла товара: **производство** - процесс создания благ, **распределение** - определение доли каждого человека в произведенном продукте, **обмен** - это процесс обмена людьми одних продуктов на другие, **потребление** - использование созданных благ для удовлетворения потребностей. Все эти фазы тесно связаны и влияют друг на друга. В обществе каждую минуту воспроизводятся потребительские товары, средства производства, рабочая сила и экономические отношения.

Воспроизводство благ в неизменных размерах из года в год называется простым, а в возрастающих - расширенным. Расширенное воспроизводство имеет две формы - экстенсивную (за счет дополнительно привлекаемых ресурсов) и интенсивную (на основе повышения фондо- и энерговооруженности и производительности труда).

Процесс воспроизводства может нарушаться спадами и бумами деловой активности.

2.3. Ресурсы и факторы производства

Все, что нужно для производства образует ресурсы производства. Это совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе создания товаров. В экономической теории их принято делить на три группы: **материальные ресурсы**, в том числе *естественные* (созданные природой) и сырьевые (к которым был приложен труд) и *рукотворные* средства производства; **трудовые ресурсы** – это население в трудоспособном возрасте, которое в «ресурсном аспекте» обычно оценивают по трем параметрам: социально-демографическому (пол, возраст); профессионально-квалификационному и культурно-образовательному; **финансовые ресурсы** – денежные средства для организации производства.

Ограниченность ресурсов рождает конкуренцию за их использование, поэтому ограниченные ресурсы называются экономическими, а экономическая наука есть теория выбора оптимального экономического решения.

Экономическая теория выделяет три вида факторов производства (см. таблицу 1:

Экономическая теория выделяет три вида факторов производства (см. таблицу 1:

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

ВИД ФАКТОРА	НАЗВАНИЕ	СУЩНОСТЬ
1. Человеческий фактор, в том числе предпринимательский	Труд (определение современных экономистов) Рабочая сила (по К.Марксу) Предпринимательство	Работник Способность к труду Организаторские способности
2. Природный фактор	Земля	Вода, лес, воздух, недра
3. Капитальный фактор	Капитал	Средства производства (физический капитал) и деньги для их покупки (денежный)

Экономисты рассматривают разные аспекты рынка труда. Так, **неоклассики** (Самуэльсон, Лаффер) анализировали цену труда и пришли к выводу, что зарплата регулируется спросом и предложением рабочей силы. Но этот процесс нарушается государством и профсоюзами, которые определяют минимальные ставки зарплат. **Дж. Кейнс** изучал спрос на рабочую силу, который, по его мнению, регулируется объемом производства, зависимым от государства, от его налоговой политики. **Институционалисты** объясняют колебания на рынке труда особенностями динамики отдельных отраслей и профессиональных групп (например, раньше везде требовались грузчики, а сейчас их заменили краны). **Марксисты** рассматривают сущность рабочей силы как способности к труду, которую рабочий продает капиталисту по цене, равной величине стоимости ее воспроизводства. Как и Д.Рикардо, К. Маркс называет это стоимостью жизненных средств рабочего. По его мнению, ее получает рабочий в виде зарплаты, а остальную часть созданной им стоимости присваивает капиталист.

На рынок труда влияют демографические факторы: рождаемость, половая и возрастная структура кадров, особенности иммиграции в данный

Задача 1 к теме: 2.8 Рынок капитала. Неравенство доходов

17,5 22,5 20 25

РЕШЕНИЕ. Минимально приемлемым для инвестора уровнем ежегодного дохода при стоимости проекта в 50 тыс. ден. ед. составляет 20 тыс. ден. ед.: $FV = EPV \times (1 + r)^3 = 50000 \times 1,331 = 60,55$ **IRR** = 66,55/1,1 = 60,5 60.5/ 3 = **20** Ответ: 20 тыс.

Задача 1 к теме: 3.10. СНС. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

Если ВНД = 100 ден. ед., амортизация основного капитала 10, расходы домохозяйства 50, государственные закупки 15, чистый экспорт 4, косвенные налоги 5, трансфертные платежи 2,5, то определите ЧНД:

90 85 80 95

РЕШЕНИЕ. ЧНД меньше ВНД на величину амортизационных отчислений ($100 - 10 = 90$). Ответ: 90 ден. ед.

Задача 1 к теме: 3.11. Потребление и сбережение

Рассчитайте величину мультипликатора инвестиционных расходов, если увеличение реального ВВП с 466 до 490 млрд. ден. ед. сопровождалось ростом доходов домашних хозяйств на 10 млрд. и приростом инвестиционных расходов на 6 млрд.:

0,25 2,4 **4** 0,6

РЕШЕНИЕ. Мультипликатор инвестиционных расходов рассчитывается по формуле: $K = \Delta Y / \Delta I$. Увеличение реального ВНД составляет 24 млрд. ден. ед. ($490 - 466 = 24$). Прирост инвестиционных расходов - 6 Млрд. ден. ед. Мультипликатор равен $24/6 = 4$. Ответ: **4**

услуг из какой-либо страны мы должны приобрести валюту этой страны. **Обменный (валютный) курс** – это соотношение между валютами двух стран.

Различают номинальный и реальный валютные курсы. **Номинальный обменный курс** – это цена одной валюты, выраженная в другой валюте. Относительные цены валют называются котировками курса. Известны две системы котировок: прямая и обратная. При прямой котировке курс определяется количеством национальных денежных единиц за единицу иностранной валюты (например, 25 рублей за 1 доллар США). При обратной котировке определяется количество иностранных денежных единиц за единицу национальной валюты (например, 0,04 доллара США за 1 рубль).

Установление обменного курса происходит на международном валютном рынке, на котором и происходят международные сделки с валютой. Участниками этого рынка выступают центральные и коммерческие банки. В отличие от номинального, **реальный обменный курс** показывает, в каком соотношении товары одной страны обмениваются на товары другой страны. Он рассчитывается по формуле:

$$\Sigma = P / e P^*,$$

где e – номинальный обменный курс (прямая котировка иностранной валюты, например, 4 руб./ 1 франк), P^* – цена иностранного товара, P – цена отечественного товара.

Предположим, Россия и Франция производят одинаковый по качеству товар, например, истребитель-перехватчик (соответственно МиГ и «Мираж»). Отечественная цена МиГа – 1 млрд. руб., цена «Миража» – 300 млн. Франков. Выразим цену «Миража» в рублях по номинальному курсу 4 руб. за 1 франк и получим рублевую цену в 1,2 млрд. руб. Итак, реальный обменный курс мы рассчитали по формуле:

$$\frac{1 \text{ млрд. рублей.}}{(4 \text{ руб./франк}) \times 300 \text{ млн. фр.}} = \frac{1 \text{ млрд. руб.}}{1,2 \text{ млрд.руб.}} = 0,8$$

Число 0,8 означает, что за 1 отечественный товар мы можем получить в обмен 0,8 товара иностранного. Таким образом, цена российского самолета на 20% ниже цены французского, что, при прочих равных условиях, делает российскую продукцию более конкурентоспособной при продаже авиатехники.

регион. Предпринимательский фактор – это специфические способности по соединению воедино всех факторов производства.

Рынок природных ресурсов испытывает противоречивое влияние НТП: с одной стороны, есть возможность заменять их синтетическими, более дешевыми видами ресурсов, а с другой стороны требуются ресурсосберегающие технологии. Особенностью природных ресурсов является их невоспроизводимость.

Рынок капитальных ресурсов определяет возможности производства. В современном толковании экономистов капитал – это сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, позволяющих их владельцу вести свое дело, т.е. предпринимательскую деятельность. К.Маркс рассматривал капитал как средство эксплуатации.

Различают физический капитал (это средства производства, то есть орудия и предметы труда), денежный капитал (для покупки средств производства) и товарный (непроданная продукция). Физический капитал делится на основной и оборотный.

Основной капитал – это здания, сооружения, станки, машины, которые служат дольше года и потребляются по частям. Оборотный капитал – это сырье, горючее, смазка – то, что расходуется за один производственный цикл. Основной капитал в процессе производства изнашивается: физически (станки ломаются, ржавеют) и морально. Моральный износ бывает двух типов: с одной стороны появляется более производительная техника, а с другой – появляется техническая возможность производить то же самое более дешевым способом. Сейчас время морального износа основного капитала составляет 3 года. Чтобы возместить износ, деньги накапливают, включая стоимость износа в себестоимость. После реализации товара она возвращается к пред- предпринимателю, который делая таким образом амортизационные отчисления, накапливает средства на новое оборудование.

С латинского «амортизацию» можно перевести двояко. Один смысл – погашение, амортизация погашает износ, второй – от слова «морте» – означает смерть, а с частицей «а» имеет противоположное значение. Таким образом, отчисления в фонд амортизации позволяют избежать «смерти» средств производства, а затем и компании.

Эти отчисления не облагаются налогами (в порядке заботы государства о развитии технического прогресса в стране). А поскольку это потеря для госбюджета, он ограничивается нормой. Нормой амортизации называется отношение суммы амортизационных отчислений к стоимости основного капитала и выражается в процентах.

Увеличение государством нормы амортизации называется политикой

ускоренной амортизации - это одно из средств государственного регулирования экономики. Особенно хорошо это используется в Японии.

Моральный износ снижает эффективность производства, поэтому предприниматели стараются вкладывать деньги в техническую модернизацию.

Потребность как экономическая категория.

Теория «предельной полезности»

Экономическая теория уделяет большое внимание потребностям и потребительскому поведению, поскольку от этого зависит сбыт товара, а значит, прибыль. Потребности - это нужды человека, ощущение дефицита, а потребление его ликвидация, хотя этот процесс одновременно является и воспроизводством (потребление еды воспроизводит силу человека, потребление станка - готовую продукцию). В связи с этим можно выделить производительное и непроизводительное потребление.

В экономической теории есть несколько видов классификаций потребностей. В связи с этим, различают: **первичные** (физиологические) и **вторичные** (духовные), хотя для отдельных личностей это может быть и наоборот; **высшие и низшие** (то есть главные и второстепенные); **первоочередные и те, которые можно отложить**; **минимальные, фактические и нормально-необходимые**; **конечные и промежуточные**. В экономической теории широко известна классификация австрийского психолога Абрахама Маслоу, которая моделируется в виде пирамиды. В ней в качестве фундамента, как основание пирамиды, а значит и в качестве базы для других потребностей являются **физиологические потребности** (еда, вода, одежда, жилье, воспроизведение рода как потребность передачи нажитого опыта); за ними следуют **потребности в безопасности** (защита от преступников, врагов, нищеты и болезней); **социальные потребности** (в любви, дружбе, в общении с людьми, имеющими те же интересы); **потребности в уважении и самоуважении**; **потребности в самореализации** (развитии своих возможностей, способностей и их активном использовании).

Все классификации потребностей имеют значение для практики хозяйствования. Не менее важна и их характеристика. К основным параметрам характеристики потребностей относится следующее: потребности неограниченны, субъективны, насыщение всегда временное и потребности возникают вновь, они закрепляются в сознании и рождается зависимость от некоторых из них, от ряда потребностей можно отказаться, не доходя до потребления.

Средствами удовлетворения потребностей являются блага. Это осознанная человеком способность предмета или знания удовлетворять потребности. Все блага делятся на две части по характеру использования: **потребительские товары** (это предметы потребления, удовлетворяющие потребности прямо) и **инвестиционные товары** (удовлетворяющие по-

импортные квоты, т.е. ограничения импорта путем продажи ограниченного количества лицензии на импорт, связанные услуги - условия, которые ставит государство о том, за чей счет пойдет транспортировка, страховка и банковское обслуживание; бартер - импортеры рассчитываются не деньгами, а товарами, ставя партнерам в условия заботы о том, куда сбывать полученный на обмен товар; субсидирование экспорта (запрещено ГАТТ - генеральным соглашением о тарифах и торговле, действующим с 1948 года, как нечестная конкуренция); демпинг - продажа товара по ценам, более дешевым, чем на отечественном рынке (может быть постоянным или разбойничьим для вытеснения конкурента с рынка).

Аргументы «за» протекционизм: 1) стимулирование отечественного производства и увеличение занятости, как прямо, так и косвенно, через увеличение совокупного спроса в стране, который стимулирует дальнейший рост производства и занятости; 2) защита молодых отраслей, чтобы помочь перспективным отраслям с высокими издержками (это временная мера для развивающихся стран, но перспективность отраслей трудно установить и становление может затянуться на долгие годы); 3) увеличение доходов госбюджета (там, где плохо собираются налоги, таможенную пошлину собрать намного легче; 4) обеспечение экономической безопасности и обороноспособности (оружие надо производить самим, а стратегические запасы надо создавать по дешевым ценам мирового рынка).

Аргументы против протекционизма: свободная беспошлинная торговля приносит пользу потребителям, протекционизм ведет страны к самоизоляции, вызывает ответные ограничительные меры и еще более усиливает свое отрицательное влияние, протекционизм обходится дорого, государство платит за него субсидиями, выплатами на демпинг, теряет на невыгодных сделках.

США за каждое сохраненное место в производстве одежды жертвует 170 тыс. долларов, чтобы защитить работника, зарабатывающего около 13 тыс. долларов в год. Каждое рабочее место, сохраненное за счет ограничения импорта автомобилей в целом в экономике стоит 47 тыс. долларов, а в сталелитейной промышленности 71 тыс. долларов.

ВЫВОД: Протекционизм ведет к излишним расходам или убыткам для общества в целом.

16. 7. Валютные курсы

Совокупные международные товарные и финансовые потоки отражаются в платежном балансе. Это систематизированная запись всех экономических сделок резидентов данной страны с резидентами других стран. Во внутреннем обмене каждая страна использует, как правило, свою национальную валюту. В международном обмене для импорта товаров или

за границей, потому что дорог перевоз из-за больших расстояний. Это США, где импорт составляет всего 11-13% ВВП, Россия, Бразилия, Индия. А вот Ирак, Нидерланды, Ирландия нацелены на экспорт и импорт.

Структура мирового экспорта отражает своеобразие экономики той или иной страны. Наибольший удельный вес в мировом экспорте имеет продукция обрабатывающей промышленности – более 70%.

Наибольшую долю в экспорте имеет Европейский Союз – более 30%, затем США – более 11%, Япония – 9%, Россия – 1,3%.

В основе мировых цен лежат интернациональные издержки – средние мировые затраты факторов производства, кроме того на них влияют: спрос и предложение на мировом рынке, цены, сложившиеся на мировых товарных биржах, лидерство в ценах крупнейших фирм.

Россия продает минеральное сырье и топливо: нефть, газ – это половина ее экспорта, кроме того, примерно, 20% экспорта – это металлы, 10% – оружие, золото и драгоценные камни, машины – 9%, обувь, мебель и пр. – 1,1%.

Покупает – машины и оборудование, продовольствие (примерно по 30%), промтовары, изделия из металлов (по 8%), химические товары – 14%. Таким образом, экспорт в России сырьевой, а импорт – потребительский.

17.6. Протекционизм и его формы

Однако в международной торговле есть ряд ограничений. Эти ограничения производятся для защиты национальных интересов в конкуренции на мировых рынках. Это называется политикой протекционизма. Протекционизм родился в Англии в 16 веке в форме меркантилизма. Тогда иностранным купцам разрешали торговлю в Англии только в том случае, если они вырученные от продажи товаров деньги тратили в Англии, а домой везли не выручку, а купленные на нее товары. Для защиты отечественного производителя тогда был принят Закон «О навигации», по которому колониям Англии не разрешалось производить шерсть, чтобы не создавать конкуренции.

Инструменты, используемые государством для регулирования международной торговли, можно разделить на **тарифные** (основанные на использовании таможенного тарифа) и **нетарифные** (квоты, лицензии, субсидии, демпинг и др.).

Формы протекционизма: пошлины на импорт или таможенные тарифы (за счет этого пополняется до 3/5 госбюджета бедных стран); государственная монополия на торговлю определенными видами товаров (оружием, золотом, антиквариатом); лицензирование – импортеры и экспортеры должны получить разрешение в органах государственной власти;

требности косвенно – это машины, оборудование), которые служат для производства потребительских товаров, К. Маркс назвал их средствами производства.

Средства производства называют благами высшего порядка. И действительно, тот, кто владеет средствами производства, может господствовать над людьми.

В экономической теории отмечается, что блага бывают материальные (это вещи) и нематериальные (это услуги). В сумме то и другое составляет общественное богатство – это все то, что расширяет выбор человека, то есть богатство альтернативных стоимостей. Развитие потребностей есть экономический закон возрастания потребностей, который лежит в основе активизации производственной деятельности.

В экономической теории уже давно идет спор о том, учитывается ли в ценообразовании полезность товара. Марксисты считают, что потребительские стоимости качественно различны и не сравнимы, поэтому нельзя установить цену товаров только по полезности товара. Маржиналисты и их сторонники не согласны с этим. Они говорят, что всегда можно определить, что полезнее, яблоко или скрипка, если сравнивать то и другое в отдельном конкретном случае. Больному важнее яблоко, а грустному – музыка скрипки.

Но маржиналисты не могли найти измерителя полезности. В этом вопросе они разделились на два течения. **Кардиналисты** (в переводе с латинского это математический термин – «количественное выражение») – Уильям Джевонс, Альфред Маршалл, Джоан Робинсон искали абсолютное выражение полезности, не нашли и стали давать ей денежную оценку. **Ординалисты** (от латинского – «порядковое число») – это В.Парето и Дж.Хикс стали применять относительный анализ, сравнивая разные комбинации товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность. На основе цены делался вывод о предпочтительности товара.

В процессе потребления оказывается, что товары имеют разную полезность. Так был открыт **закон убывания предельной полезности** (предельная означает дополнительная).

По определению немецкого экономиста Г. Госсена (1810-1858), в процессе насыщения человека потребительская ценность каждой порции потребляемого блага падает и каждая последующая порция блага, обладает меньшей полезностью, чем предыдущая (десятый пирожок менее полезен, чем второй). Это закон убывания предельной полезности.

По мнению маржиналистов, стоимость, то есть ценность блага, а значит и цена определяется предельной, дополнительной полезностью.

Это открытие было сделано еще Адамом Смитом, который различал общую полезность всего запаса блага и предельную, то есть дополнительную полезность единицы блага. Он учил, что рыночная цена определяется

не общей, а предельной полезностью. Для этого Смит сравнивал воду и алмаз. У чего общая полезность для общества больше? У воды, так как без нее общество не выживет, а без алмазов обойдется. А предельная? Стоимость дополнительного запаса блага? Попробуем пролить воду - будем ли мы о ней жалеть? Нет, воды у нас много. Если же мы потеряем крошечный алмазик, то будем жалеть, он стоит дорого, потому что алмазов в природе мало.

Маржиналисты конкретизировали эту теорию. Бем-Баверк описывал такую ситуацию. У старика-отшельника было 5 мешков зерна. Первый - он потребляет сам. Последний мешок идет на корм попугаю. Если он потеряет один мешок, то лишится корма для попугая. Значит, для него цена зерна будет равна цене потерянного корма попугая.

Вывод: цена товара равна стоимости, то есть ценности блага, стоящего последним в ряду благ, удовлетворяющих потребности. Эта стоимость, удовлетворяющая наименее настоятельную потребность, и есть предельная полезность. Цена определяется не общей, а предельной полезностью, поэтому вода стоит дешево, а алмаз дорого. А стоимость зерна на рынке определяется по стоимости производства на самой худшей земле (это теория земельной ренты). Как видим, эта теория стоимости маржиналистов сильно отличается от трудовой теории стоимости.

Но цены бывают разные. Допустим первый мешок старик отдал бы за 100 рублей, пятый - за 30. А если бы он продал третий, который он расходует на 19 корм скоту? И взял бы по 50 рублей за мешок? Выиграл бы он?

Да, ведь рыночная цена 30. Разница $50-30=20$. 20 - это рента продавца. То же самое и для покупателя. Альфред Маршалл пишет: «рента потребителя - это избыток цены, которую потребитель был бы готов заплатить сверх той цены, которую он действительно платит».

Значение теории предельной полезности в том, что она позволяет при изучении и формировании спроса и предложения учитывать изменения потребительского поведения людей в рыночной системе.

2.5. Проблема производственных возможностей и эффективности экономики

Основная экономическая проблема, стоящая перед всеми субъектами экономики, - совмещения ограниченных ресурсов с неограниченностью потребностей решается путем выбора того, как распределить ресурсы для удовлетворения тех или иных потребностей.

Экономическая теория рассматривает этот вопрос на графическом примере, который показывает альтернативность использования ресурсов в условиях их ограниченности. Поскольку решений в выборе может быть

Вместе с развитием торговли развивались и теории торговли. Их было много - более 3 десятков. Но все центральные вопросы были в них одинаковы: почему нации торгуют, какая специализация стран приносит больше выгоды, что определяет конкурентоспособность стран? Эти вопросы актуальны и сейчас и для России тоже.

В основе теорий торговли лежит определенное еще А.Смитом различие абсолютных издержек в производстве, которое получило в теории название **«абсолютных преимуществ стран в производстве»** (такими преимуществами являются различия в природных условиях и обладании факторами производства). Д.Рикардо дополнил и развил эту теорию и обосновал **теорию сравнительных преимуществ стран в производстве товаров**, согласно которой преимущество объясняется наименьшими альтернативными издержками.

Таким образом, если абсолютное преимущество имеет страна в производстве среди других стран (например, Россия в производстве оружия, здесь у нас больше достижений по сравнению с другими странами), то относительное преимущество в ней имеет товар, который обходится стране дешевле всего, поэтому она им и торгует. Для России это минеральное сырье (47,9% в структуре экспорта) и металлы (19,8%).

Несколько десятилетий эта теория Д.Рикардо оставалась единственной теорией мировой торговли. Потом появилась теория шведских экономистов Эли Хекшера и Бертеля Олина **о различии в ценах на товары**, особенно на факторы производства, которые и заставляют страны торговать. В 1977 г. Олин получил Нобелевскую премию.

Потом торговлю стали объяснять разницей в капиталоемкости и трудоемкости производства. Американский экономист Василий Леонтьев, Нобелевский лауреат, показал, что **преимущества стран связаны еще с квалификацией кадров**, что влияет на структуру экспорта.

Современная теория американца Майкла Портера о конкурентном преимуществе страны использует модель национального ромба. Первая его вершина символизирует факторы производства, причем кроме материальных он рассматривает и нематериальные - ресурс знаний: научную информацию, техническую, рыночную - о спросе и т.д. вплоть до обеспеченности населения жильем и сети автодорог. Вторая вершина - стратегия фирм в конкуренции. Третья - параметры спроса: емкость, динамика. Именно на внутреннем рынке должны апробироваться новые изделия. Четвертая - влияние родственных отраслей, производящих полуфабрикаты, нужную информацию и т.д.

Эта теория наиболее полно отражает конкурентные преимущества стран.

Среди современных теорий торговли - теория размера стран о том, что крупные страны имеют преимущества, потому что у них больше ресурсов, они ведут крупносерийное производство, но им не выгодно много закупать

Существенной проблемой является то, что *неравномерность распределения преимуществ от глобализации наблюдается не только по отдельным странам, но и в разрезе отдельных отраслей.*

Отрасли, получающие выгоды от внешней торговли, и отрасли, связанные с экспортом, испытывают большой приток капитала и квалифицированной рабочей силы, а другие отрасли беднеют.

Опасным является то, что иностранный капитал в виде прямых или портфельных инвестиций может исчезать из страны столь же быстро, как и появляться. Мы должны учитывать это, открывая зарубежные консульства в нашей области.

Следующую угрозу связывают с *мобильностью рабочей силы*. Массовая миграция населения, приобретающая глобальный характер, превращается в серьезный источник обострения социально-экономической обстановки в мире.

Дестабилизирующими факторами являются новые формы занятости (индивидуализация условий найма, временные контракты), которые обостряют конкуренцию на рынке труда развитых стран, что приводит к осложнению межнациональных отношений и росту национализма в этих странах.

Все это говорит о том, что негативные последствия глобализации должны по возможности, если не устраняться, то хотя бы сглаживаться. И это – дело уже нашего поколения.

Но прежде всего мы должны заботиться о нашем Отечестве, чтобы наша страна не превратилась окончательно в сырьевой придаток развитых стран.

17.5. Международная торговля

Теория международной торговли, в частности, теория сравнительных преимуществ, утверждает, что в результате развития внешнеторговых отношений все участвующие в них страны получают выигрыш в виде прироста общего благосостояния. Родившись в 19 веке, мировая торговля получила мощный импульс с развитием крупного машинного производства. В 20 веке мировая торговля пережила две мировые войны и глубокое нарушение мирового товарооборота. Потом структуру мировой торговли изменил распад колониальной системы.

И все-таки темпы роста мировой торговли превысили темпы роста мирового ВВП. В среднем темп роста мирового экспорта составляет 6-9% в год. Факторы развития мировой торговли: развитие международного разделения и кооперации труда; создание новых отраслей производства и высокий экономический рост на этой основе, коренная реконструкция старых отраслей; углубление специализации и кооперации на основе НТР: подетальная, технологическая, стадийная специализация; снижение таможенных пошлин и торговых ограничений в связи с кооперацией в производстве и сбыте; включение в мировую торговлю освободившихся стран.

много, причем выбор производства одного продукта влияет на выбор производства другого, график-иллюстрацию называют кривой трансформации.

Возьмем пример из учебника Пола Самуэльсона «Экономика». Допустим, в некоей стране производят только два вида продукции: продовольствие (масло) и оружие (пушки). Если все ресурсы бросить на производство масла, то его можно произвести в количестве, равном отрезку ОК. Если же их бросить на производство пушек, то их можно произвести в количестве, равном отрезку ОД.

Если выпускать и то, и другое, то производство и того и другого будет отмечено точками А, С, В на кривой производственных возможностей (см. рисунок 1):

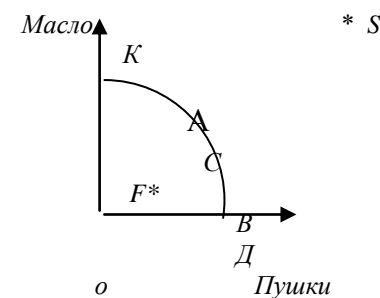


Рисунок 1.

Любая точка на этой кривой означает парето-эффективность – полную занятость ресурсов. Точки вне кривой (F, S) показывают неэффективность: либо неполную загрузку ресурсов, либо невозможное производство из-за нехватки ресурсов.

Такой кривой моделируют альтернативное использование ресурсов, деление общественного продукта на фонд накопления и фонд потребления. Можно построить две кривые, сравнивая производственные возможности разных стран. В каждый данный момент страна или другое отдельное хозяйство обладает ограниченными возможностями и не может вырваться за пределы своей кривой трансформации. Переход на более высокий уровень требует научных прорывов в различных областях деятельности.

Итак, точки на кривой трансформации выражают эффективность использования ресурсов. Рассмотрим ближе эту категорию.

Эффективность – это результативность, характеризующая соотношение результатов труда и затрат. В экономической теории этот показатель принято рассматривать в рамках предприятия как производственную эффек-

тивность и в масштабах всего общества – как экономическую эффективность. Экономически эффективным является то общество, в котором все ресурсы задействованы, а для людей делается все возможное, поэтому улучшить положение даже одного человека можно только в том случае, если ухудшить положение другого. Такое идеальное состояние экономики называется Парето-эффективностью по имени итальянского экономиста В.Парето.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА: **производительность общественного труда** (мы уже знаем, что она измеряется отношением национального дохода страны к численности работников); **капиталоемкость, материалоемкость** – это затраты капитала или природных ресурсов на единицу продукции; **капиталоотдача или материалоотдача** – это отношение прибыли к затратам капитала или природных ресурсов, то есть прибыль на единицу затрат капитала или материалов.

Пути повышения эффективности производства – это все пути повышения производительности труда (люди, техника, организация производства), плюс все, что влияет на экономию: безотходные технологии, совершенствование техники, НТП, повышение квалификации работников.

Российская экономика недостаточно эффективна, в чем «виновата» нерыночная экономика. Производительность общественного труда составляет 15 процентов к уровню США. Неразвита производственная инфраструктура, поэтому предприятия не могут обходиться без незадействованных ресурсов – без запаса, так как отсутствие их может привести к остановке производства. В целом минимальная себестоимость достигается при загрузке мощностей на 80 процентов. Это вмененные издержки.

В рыночной экономике эффективность труда повышается, если менеджеры действуют с учетом экономических законов предельных величин.

Американский экономист Джон Кларк (отец, 1847-1938 гг.), последователь школы маржиналистов, сформулировал три экономических закона: **закон возрастания дополнительных затрат** - «при возрастании объема производства растет и его альтернативная стоимость, то есть упущенные возможности использования капитала в другом месте»; **закон убывающей доходности** - «если один из факторов производства последовательно увеличивать при прочих равных условиях (когда остальные факторы не будут изменяться), то дополнительные доходы на каждую единицу продукции будут прирастать все меньше и меньше» (**вывод:** для стабильного увеличения доходности надо пропорционально увеличивать все факторы производств, тогда изменится масштаб производства; **закон экономии на масштабе производства** - на крупном производстве единица продукции

как это было в Юго-Восточной Азии, где начался финансовый кризис после разорения всего одного банка в Таиланде.

2. Опасные последствия глобализации для слаборазвитых стран: увеличение технологического отставания от развитых стран; рост социально-экономического расслоения, - процесс распада социальных групп, разрыв традиционных связей между людьми, потеря чувства причастности к определенной профессиональной или этнической группе обнищание основной массы населения; ограничение транснациональными корпорациями способности государств проводить национально ориентированную экономическую политику; рост внешнего долга, прежде всего международным финансовым организациям, который препятствует дальнейшему прогрессу.

3. Последствия глобализации для промышленно развитых стран: рост безработицы в результате:

- а) внедрения новых технологий, что приводит к сокращению рабочих мест в промышленности, усиливает социальную напряженность;
- б) изменения структуры производства и перемещения массового выпуска трудоемких видов товаров в развивающиеся страны, что тяжело ударяет по традиционным отраслям промышленно развитых стран, вызывая там закрытие многих производств;

Прогнозируется, что для функционирования мировой экономики в этом столетии будет достаточно 20% населения. Больше рабочей силы не потребуется. Пятой части всех ищущих работу хватит для производства товаров первой необходимости и предоставления всех дорогостоящих услуг, какие мировое сообщество сможет себе позволить. Эти 20% в какой бы то ни было стране будут активно участвовать в жизни общества, зарабатывать и потреблять, и к ним, пожалуй, можно добавить еще примерно один процент тех, кто, например, унаследует большие деньги. У тех же 80%, которые останутся не у дел, будут колоссальные проблемы.

Назревает экономическое и социальное потрясение неслыханных размеров... Всего за три года, с 1991 по 1994, число рабочих мест в западно-германской промышленности сократилось более чем на миллион. И это при том, что в Германии дела обстоят сравнительно неплохо... Кроме безработицы, есть проблема власти. выдвинувшиеся на первый план ТНК нередко ставят собственные интересы выше государственных, в результате чего роль национальных государств ослабевает и часть функций переходит к различным надгосударственным организациям и объединениям.

Глобализация уменьшает способность правительств к маневру. Вскоре правительства будут поставлены перед необходимостью объединить усилия для контроля над международной деятельностью, информационными и финансовыми сетями ТНК

Глобализация приводит к углублению неоднородности, к возникновению новой модели мира — мира 20:80, общества одной пятой.

80% всех ресурсов контролирует так называемый «золотой миллиард», который охватывает лишь пятую часть населения планеты (в том числе США и страны Западной Европы — 70% мировых ресурсов).

Процветающие 20% стран распоряжаются 84,7% мирового ВВП, на их граждан приходится 84,2% мировой торговли и 85,5% сбережений на внутренних счетах. С 1960 года разрыв между богатейшими и беднейшими странами более чем удвоился, что статистически подтверждает несостоятельность всяких обещаний справедливости в оказании помощи развивающимся странам.

Не удивительно, что в арабском мире, например, глобализация ассоциируется с «американизацией» мировой системы, «новым колониализмом».

Взаимозависимость, свойственная мировому развитию в начале и в середине XX века, сменяется односторонней зависимостью «третьего мира» от «первого».

Неоднородность мира проявляется и в следующих данных: всего лишь 358 миллиардеров владеют таким же богатством, как и 2,5 миллиарда человек, вместе взятые, почти половина населения Земли.

Учеными приводятся данные, что от глобализации в конечном итоге выигрывает лишь 14,5% живущих в западном мире, в то время как остаются практически не затронутыми ею такие массивы, как Китай, Индия, Юго-Восточная Азия и Латинская Америка.

Образуются также «черные дыры» в постсоветском пространстве, в Африке, в Центральной и Южной Азии. Выделим три группы опасностей.

1. Опасности глобализации для всех стран

Первая опасность - Это разрыв традиционных связей внутри страны, деградация неконкурентоспособных производств, обострение социальных проблем, агрессивное проникновение чуждых данному обществу идей, ценностей, моделей поведения;

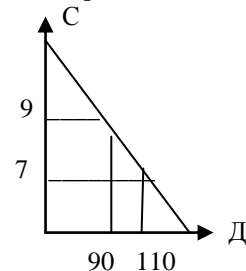
Вторая опасность - возможная деиндустриализация национальных экономик, поскольку миру от развивающихся стран нужны только сырье и дешевая рабочая сила; возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в том числе к более сильным государствам, Из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне экономические колебания или кризисы в одной стране могут иметь региональные или даже глобальные последствия,

обходится дешевле, потому что оно богаче и имеет лучшую технику, свой транспорт, ведет закупки без посредников, прямо от производителей, содержит НИИ, даст отпор конкурентам.

Это позволяет снижать цены и за счет этого побеждать в конкуренции. В связи с этим, привлекательность крупного хозяйства стимулирует расширение производства. Правда, крупное производство имеет свои недостатки (плохо управляется).

Задача 1.

Дана модель производственных возможностей экономики:



Альтернативные издержки производства ед. товара С составляют:
0,1 ед. товара В 10 20 90

РЕШЕНИЕ. Составим шкалу производственных возможностей:

Товар С	7	9	$\Delta 2$
Товар Д	110	90	$\Delta 20$

Альтернативная стоимость производства двух дополнительных единиц товара С составляет 20 дополнительных единиц товара Д. Тогда на одну единицу товара С приходится 10 единиц товара Д. Таким образом, альтернативная стоимость производства единицы товара С составляет 10 единиц товара Д. И наоборот, альтернативой единицы товара Д является 1/10 товара С.

Математически это решение выглядит так. Формула прироста продукции:

$$\Delta Q_d = Q_n - Q_{n-1}. \Delta Q_c = 2. \Delta Q_d = 20.$$

Альтернативная стоимость товара С рассчитывается по формуле:

$$\Delta Q_d : \Delta Q_c = 20 : 2 = 10.$$

Ответ: Альтернативная стоимость производства единицы товара С составляет 10 единиц товара Д.

Задача 2.

Дана шкала производственных возможностей:

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

Требуется определить альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки.:

1/5 авт. 4 авт. 3/5 авт. 1 авт.

Анализируем данную шкалу, по которой строится кривая производственных возможностей. Мы видим, что производство автомобилей убывает на одну единицу по мере того, как производство пушек увеличивается на 5 единиц. Значит, альтернативная стоимость производства автомобиля равна 5 пушкам, а альтернативная стоимость производства одной пушки равна 1/5 автомобиля.

ΔQ автомобилей : ΔQ пушек = 1 : 5 = 1/5

Ответ: альтернативная стоимость производства одной пушки составляет стоимость производства 1/5 автомобиля.

ΔQ пушек : ΔQ автомобилей = 5 : 1 = 5.

Ответ: альтернативная стоимость производства одного автомобиля составляет стоимость производства 5 пушек.

Тема 3. Собственность и экономические отношения.

Экономические системы

3.1.Производительные силы и производственные отношения

Производство осуществляется благодаря взаимодействию трех элементов: труда человека, предмета труда и средств труда. Их принято называть простыми моментами процесса труда. **Труд** - это целесообразная деятельность людей по созданию

понимание; преодоление границ в образовании благодаря развитию дистанционного обучения;

17.4.Положительное значение глобализации экономики

Положительное значение глобализации трудно переоценить: **глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда; используется экономия на масштабе; достигается выигрыш от свободной торговли на взаимовыгодной основе**, удовлетворяющей все стороны. Поэтому создана ВТО – всемирная торговая организация, в которую мы готовимся вступить. Из-за того, что Россия не является членом ВТО, мы ежегодно теряем не менее 1,5 млрд. долларов.

7. Усиливается конкуренция, стимулируется дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран, что оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики.

Использование передового научно-технического, технологического опыта позволяет ускорять внедрение нового при относительно меньших затратах. **Глобализационные процессы в мировой экономике выгодны, прежде всего, потребителям**, дают странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать свои деньги на возросшем количестве рынков. Среднегодовой темп роста выпуска акций на первичном мировом рынке составляет 24,3%.

8. Глобализация создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах. Решение проблемы лечения рака, СПИДа ученые также связывают с глобализацией. **Конечным результатом глобализации, как надеются многие специалисты, должно стать всеобщее повышение благосостояния в мире.**

17.5. Негативные последствия глобализации мировой экономики

Преимущества глобализации распределяются неравномерно. Выигрывают промышленно развитые страны и проигрывают развивающиеся. Несправедливое распределение благ от глобализации порождает угрозу конфликтов на региональном, национальном и интернациональном уровнях.

Для создания единого рынка требуется многое:

- связь регионов между собой;
- открытость государства внешнему рынку;
- доступ всем участникам на мировые рынки;
- универсализация норм и правил в торговле и финансах;
- стандарты в платежно-расчетных балансах и другое.

Механизм развития глобализации – это действия транснациональных корпораций.

Чтобы научиться управлять развитием глобализации, ученым предстоит изучить ее причины и движущие силы. Что же вызвало глобализацию?

17.3 Причины глобализации экономики и ее положительное значение

1. Производственные, научно-технические и технологические предпосылки глобализации: - резкое возрастание масштабов производства; компьютеризация, - переход к высоким, наукоемким технологиям и их быстрое распространение.

2. Организационные предпосылки глобализации: роль международных организаций - ООН, МВФ, Всемирного банка, ВТО; превращение многонациональных компаний и других организаций, как частных, так и государственных, в основных действующих лиц глобальной экономики.

3. Экономические предпосылки: - ограничение политики протекционизма и развитие торговли; - унификация требований к налоговой, региональной, аграрной, антимонопольной политике, к политике в области занятости.

4. Информационные: создание электронной почты, сети Интернет. Возникают новые формы реализации продукции (например, электронная торговля). Компьютеризация, системы электронных счетов и пластиковых карт, спутниковая и оптоволоконная связь позволяют практически мгновенно перемещать финансовую информацию, заключать сделки, переводить средства с одних счетов на другие независимо от расстояния и государственных границ.

5. Политические: ослабление жесткости государственных границ, облегчение свободы передвижения граждан, товаров и услуг, капиталов; окончание «холодной» войны, преодоление политических разногласий между Востоком и Западом.

6. Социальные и культурные: ослабление роли привычек и традиций, социальных связей и обычаев, преодоление национальной ограниченности, что повышает мобильность людей; возникновение единомыслия в оценке рыночной экономики. Английский язык становится международным языком общения, облегчая межкультурное общение, учебу и взаимо-

материальных и духовных благ и услуг. **Предмет труда** - это то, на что воздействует человек своим трудом в целях

создания готового продукта. **Средства труда** - это орудия, с помощью которых человек воздействует на предмет труда.

Предметы и средства труда, необходимые для создания какого-либо товара, образуют **СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА**.

Производство благ отражает, во-первых, взаимодействие человека и природы; во-вторых, взаимодействие людей между собой в процессе их хозяйственной деятельности. Первый тип взаимосвязи принято называть производственными силами, а второй - экономическими отношениями.

Производительные силы — это взаимодействующие: личные факторы (рабочая сила) и вещественные (средства производства). Научно-техническая революция преобразует факторы производства. Так, средства производства обогащаются информационной базой, электронной техникой. Происходят качественные изменения и в рабочей силе: развивается научная организация труда, повышается квалификационный и интеллектуальный уровень работников, увеличивается роль и значимость предпринимательских способностей человека.

Производственные (экономические) отношения - это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг. Функционирование производительных сил всегда осуществляется в определенной социально-экономической форме, в условиях того или иного типа производственных отношений.

Взаимодействуя с производительными силами, производственные отношения совершенствуются, преобразуются и на определенной ступени могут перестать соответствовать уровню развития производительных сил. Например, в социалистический период наша страна сделала большой рывок вперед - промышленное производство увеличилось в 221 раз. Но с 50-х годов стали проявляться последствия пороков административно-командной системы: огромная ресурсоемкость производства, чудовищная бюрократизация экономики, низкое качество продукции, подавление инициативы привели к тому, что страна отстала по развитию базовых отраслей промышленности, по научно-техническому развитию и по уровню жизни населения. Нужна была перестройка производственных отношений и развитие рыночной экономики. Однако все это должно вызреть.

Поспешность в осуществлении реформ без учета конкретных условий, специфики прежнего уровня развития экономики страны, отсутствия рыночного опыта приводят к уродливым последствиям: криминализации экономики, бюджетному дефициту, резкому обнищанию.

Исходным производственным отношением является собственность на средства производства.

3.2. Собственность как основа производственных отношений

Собственность как категория экономической теории означает отношения людей по поводу присвоения благ. Например, утверждение «эта вещь – моя» показывает отношение между мной и другими людьми по поводу присвоения данной вещи.

Особенное влияние на социально-экономические отношения оказывает форма собственности на средства производства, потому что развитие производства, распределения, потребления всегда осуществляется в интересах собственников. От формы собственности на средства производства зависит место человека в обществе, его доля в общественном продукте, роль в общественной жизни и т.д.

Формы собственности по-разному влияют на деловую активность. Общественная, «ничейная» не стимулирует ее, а частная наоборот, побуждает к инициативному, более результативному труду. Но с точки зрения социальной она не во всем хороша. То, что попадает в руки одних, становится недоступным другим. Растет имущественное расслоение людей. Это объясняет то, почему решение вопросов собственности лежит в основе экономической политики.

Собственность в экономическом смысле называется «де факто», что в переводе с латинского означает – фактически, на деле.

Собственность в юридическом смысле называется «де юре», что значит, - юридически, по праву.

Система отношений собственности включает три действия людей:

- 1) считают вещи своими;
- 2) используют в своем хозяйстве;
- 3) получают доход от собственности (прибыль, налог, платежи, арендную плату, процент на ссудный капитал).

Право собственности: это совокупность правил или норм поведения, установленная государством. В Гражданском кодексе РФ записано, что **субъектами права собственности** (статья 212) являются:

- А) граждане (физические лица);
- Б) организации (юридические лица);
- В) государства и муниципальные образования, то есть территории.

Объекты собственности:

- 1) недвижимое имущество (здания, земля, лес);
- 2) движимые вещи (деньги, ценные бумаги);
- 3) интеллектуальная собственность (книги, музыка, изобретения, товарный знак, фирменное наименование).

лась одной из главных причин отставания нашей промышленности по качеству и технологическому уровню продукции.

Отечественные предприятия не могли воспользоваться преимуществами международного разделения труда. Закрытость экономики сопровождалась формированием самодостаточной экономической системы, в которой производилась вся номенклатура промышленной продукции, хотя многие виды продукции было дешевле купить за рубежом.

Советские предприятия не сталкивались с конкуренцией зарубежных товаров, теряя стимулы к повышению качества и расширению ассортимента своей продукции. Закрытость экономики всегда ведет к упадку промышленности и экономической отсталости.

В современном мире нет ни одной развитой страны, которая была бы изолирована от мировой экономики. Знание распространяется не только путем целенаправленной передачи патентов и лицензий или использования других формализованных механизмов научно-технического взаимодействия и сотрудничества, но главным образом путем «рассеивания» через системы образования, научную литературу и контакты между людьми.

Поэтому чем выше открытость страны, тем больше у нее возможностей увеличить свой научно-технический потенциал за счет «перелива» новых знаний из-за рубежа.

Тема 17. Мировое хозяйство. Мировая торговля и протекционизм. Валютные курсы

17.1. Мировое хозяйство и интернационализация капитала

Мировое хозяйство – это совокупность взаимозависимых и взаимодействующих национальных экономик. Оно сложилось на рубеже 19-20 веков с развитием общественного разделения и кооперации труда в мировом масштабе. Интернационализацией экономики называется переплетение национальных экономик мирового хозяйства.

Причины интернационализации: 1) разница в экономическом потенциале стран (они обладают разными полезными ископаемыми, научно-техническими достижениями, культурными ценностями и национальными традициями), что порождает необходимость обмена; 2) разные издержки при производстве одних и тех же товаров, поэтому часто выгоднее купить, чем производить у себя в стране; 3) появились отрасли, для развития которых недостаточно капиталов одной страны, поэтому требуется кооперация (это освоение космоса, строительство атомных и гидроэлектростанций,

Либерализация экономики проявляется также в развитии предпринимательского слоя, создании конкурентной среды и возможностей для функционирования автоматического способа распределения ресурсов, мотивации экономических субъектов к деятельности.

Если в плановой системе экономическое управление осуществлялось за счет принудительных и адресных распоряжений, то в рыночной системе государство располагает гораздо более мощным и гибким инструментарием финансового регулирования и воздействия на поведение всей массы субъектов рынка с помощью денежных, налоговых, валютных и иных финансовых регуляторов. Сила этого типа регулирования состоит в том, что оно в принципе допускает гораздо меньше льгот и исключений, чем план.

Государство должно компенсировать фиаско, или провалы, рынка. Это заставляет его заниматься некоторыми производственными функциями, а также финансировать социальную сферу, фундаментальную науку, охрану окружающей среды. Воздействие государства на экономику, особенно через систему финансовых регуляторов, требует создания новых для постсоциалистических стран экономических механизмов и глубокой реформы действующих механизмов. В противном случае постсоциалистическое государство теряет способность выполнять те функции, которые присущи государству в рыночной экономике.

Опасны ошибки в финансовой политике. Так, в 1995 г. в России был выбран путь покрытия бюджетного дефицита за счет заимствований через выпуск ГКО (государственных краткосрочных обязательств). Несколько лет задача выполнялась. Но это не сопровождалось развитием производства для последующего покрытия долгов. Вместо этого они погашались за счет новых выпусков ГКО, образовалась государственная финансовая пирамида. Когда упали мировые цены на нефть, наше правительство объявило о неплатежеспособности (дефолт), за которым последовало трехкратное падение курса рубля и новый виток кризиса.

16.4. Структурная перестройка экономики России

Административно-командная экономика – это экономика неравновесия. Большинство товаров было в дефиците, но часть продукции была в избытке, масса товаров плохого качества не находила спроса. Часть этой продукции в переходный период была выброшена из производства, и спад в этих отраслях был оправданным.

Структурная перестройка экономики нужна в направлении развития сферы услуг, торговли, освоения новых производств на основе кооперации с иностранными партнерами, ликвидации убыточных производств и в целом интеграции в мировое хозяйство.

Искусственная изоляция советской экономики от мирового рынка яви-

Право собственности означает:

1. **ВЛАДЕНИЕ** – физическое обладание вещью. Правовое обоснование этого – закон, договор, административный акт.
2. **ПОЛЬЗОВАНИЕ** (может быть по завещанию).
3. **РАСПОРЯЖЕНИЕ** – это право изменять присвоенность, принадлежность имущества (путем мены, дарения, купли-продажи).

По теории правоведа Оноре и экономиста Р. Коуза, – это еще право управлять, получать доход, претендовать на безопасность, передавать в наследство, дарить и т.д.

Экономическая теория подразделяет объекты собственности на потребительские товары и средства производства, отмечая, что собственность на средства производства (машины, здания, заводы) является исходным производственным отношением, потому что вызывает специфику других отношений. Например, частная собственность позволяет присваивать результаты чужого труда, то есть эксплуатировать людей.

Историческое развитие типов и форм собственности

Исторический этап	Тип собственности	Формы Собственности
1. Первобытный, рабовладельческий, феодальный строй	Общая совместная	Общинная, родовая Племенная Семейная
2. Классический капитализм 18-19 в.	Индивидуально-частная	Предпринимательская
3. Корпоративный капитализм (с последней трети 19 в.)	Общая долевая	Акционерная, товарищеская, СП, кооперативная, хозяйственных объединений.
4. Современный капитализм (с 20 в.)	Общая совместная	Федеральная Муниципальная

В настоящее время сосуществуют все типы собственности.

В России в соответствии с законом признается частная индивидуальная, частная коллективная (акционерная, кооперативная и др.), государственная (Федеральная - на уровне всего народного хозяйства; коммунальная - на уровне края, области; муниципальная - на уровне района, города, села).

Формы собственности могут переходить одна в другую, может возникать смешанная собственность, когда имущество образовано за счет денежных и иных взносов. Важнейшие пути преобразования формы соб-

ственности: **национализация** — переход частной собственности в собственность государства; **приватизация** (передача государственной собственности в частные руки; **денационализация** (возврат государством национализированного имущества прежним владельцам); **реприватизация** (скупка у собственников их акций, земли).

Переход от преимущественно государственно-директивного регулирования производства на регулирование преимущественно на основе рыночных механизмов называется разгосударствлением. Это меняет экономическую роль и функции государства.

Интегрированным показателем прогресса производительных сил и производственных отношений общества является производительность труда.

3.3. Экономическая система как форма организации общества

Экономическая система - это экономическая среда, окружающая человека как субъекта экономики, совокупность взаимосвязанных экономических элементов, которые определяют специфику решения основных проблем экономики: что производить, как и для кого.

Элементов экономических систем выделяется много, тем более, что существует иерархия уровней экономических систем, в которой одни системы являются элементами других. В связи с этим в теории выделяются такие уровни экономических систем: элементарные экономики, предприятия и домашние хозяйства, рынки, национальные экономики, общемировая экономика.

Элементарная экономика — это рабочее место трудящегося индивида, которое обусловлено его социальным бытием, то есть уровнем развития самого общества. Элементарные экономики — неустойчивые, быстро рассыпающиеся образования (люди поступают на работу, переходят на вторую, их места занимают другие), но именно взаимодействие элементарных экономик и составляют экономическую систему.

Предприятие и домашнее хозяйство составляют второй уровень системы. Обычно экономисты понимают под предприятиями предпринимательские фирмы, а под домашним хозяйством — потребительские коллективы — семьи.

На том и другом уровнях реализуется механизм координации действий либо через рыночные отношения в рыночной системе (предприятия поставляют товары, а домашние хозяйства взамен — деньги), либо через директивы и предписания руководства в административно-командной системе.

Рынки. В узком смысле это совокупность сделок с одним товаром

ного хозяйства. Все это растянуло финансовую стабилизацию в России что, естественно, совершенно не укладывается в концепцию «шоковой терапии».

Выбор, который большинство стран с переходной экономикой делают в пользу «шоковой терапии», обусловлен объективными факторами. На начальном этапе переходного периода обычно нет условий для постепенных преобразований: мешают инфляция и развал экономики, распад старых органов управления. Только немногие страны, подобно Китаю сохранившие нетронутыми государственные институты, сумели обеспечить последовательность и постепенность рыночных преобразований.

Ученые пришли к выводу, что при любом варианте проведения реформ огромное значение имеет способность государства, после начального этапа распада старых органов управления и создания новых органов, добиваться осуществления выбранной экономической политики.

Она требует болезненных реформ в системе государственных расходов, энергичных усилий по сбору налогов, защиты прав собственности, противодействия обороту незаконных платежных средств (в том числе иностранной валюты) и утечке капитала, борьбы с коррупцией и других действий государства. Вопреки распространенному мнению, либеральное государство должно быть чрезвычайно жестким и последовательным в защите закона и прав граждан. Его либеральная природа проявляется не в безвластии, а в невмешательстве в те сферы общественной и экономической жизни, где предпочтительна частная инициатива). Слабость государственного управления в России явилась одной из главных причин неудачного хода реформ, первоначально опиравшихся на либеральные принципы.

16.3. Основные направления реформирования российской экономики

Главным направлением реформирования экономики является либерализация, то есть снятие государственного контроля с хозяйственной деятельности людей, замена директивного планирования рыночной свободой, где все показатели развития производства рождаются через взаимодействие спроса и предложения. Для этого необходимо изменение формы собственности. Поэтому путем либерализации экономики является приватизация государственной собственности путем передачи или продажи ее частным лицам.

Одновременно в переходный период осуществляется формирование рыночной инфраструктуры, демонополизация экономики, макроэкономическая финансовая стабилизация и переход к адресной системе социальной помощи.

ночного обмена создают рыночные нормы и организации (институты) без всякого вмешательства государства. Например, товарные биржи и посреднические компании, многие частные компании и банки, а также неформальные кодексы ведения бизнеса возникли исключительно по инициативе самих предпринимателей.

Вместе с тем современная теория говорит о возможности возникновения и устойчивого существования институтов, пагубных для экономики, например, преступных сообществ или неэффективных форм производства и торговли. Кроме того, саморазвитие рынка на основе либерализации требует очень длительного времени. Поэтому либерализации недостаточно: она должна дополняться мерами поддержки и развития рыночных институтов со стороны государства. Согласно монетаристской доктрине, главная задача государства в переходный период - поддержание устойчивости финансовой системы, поскольку без стабильной денежной единицы рынок существовать не может.

Финансовая политика правительства в период «шоковой терапии» направлена на обеспечение так называемых жестких бюджетных ограничений, которые означают, что предприятия могут тратить только то, что заработают сами, не рассчитывая на получение денег от государства. Что касается огромных тягот для населения от резкого удорожания жизни, то монетаристы считают, что период высоких цен лучше пройти быстро, чем растягивать финансовую стабилизацию на долгие годы.

В наиболее последовательном виде эта доктрина была реализована в Польше в 1990-1991 гг. первым некоммунистическим правительством под руководством Лешека Бальцеровича. Польскому руководству удалось за два - три года подавить инфляцию. Укрепление денежной системы в сочетании с бурным развитием частного сектора и притоком иностранных инвестиций позволило Польше всего через три - четыре года после начала «шоковой терапии» войти в стадию экономического роста. Почти все постсоциалистические страны в той или иной степени руководствовались доктриной «шоковой терапии». В некоторых странах - например, в Польше, Чехии и Эстонии - этот опыт был вполне успешен.

В России радикальная экономическая реформа была начата в 1992 г. либеральным правительством, исповедовавшим идеи монетаризма и «шоковой терапии». Но подлинной «шоковой терапии» в нашей стране никогда не было. Как отмечалось выше, «шоковая терапия» предполагает бездефицитный бюджет, тогда как на протяжении 1992-1998 гг. бюджет ежегодно сводился с дефицитом 5-10% ВВП. Кроме того, правительство не ограничивало заработную плату, что привело к возникновению классической инфляционной спирали «цены-зарплата». С середины 1992 г. государство увеличило эмиссию денег и расширило кредитование народ-

(продовольственный, рынок ценных бумаг) на территории, в пределах которой поиски контрагентов эффективны. (Почему в воскресенье за покупками люди едут на большой рынок? Потому что они найдут там множество продавцов с товаром, а те в свою очередь - множество покупателей).

Рынки взаимодействуют, так как капиталы в поисках наивысшей доходности переливаются с одного рынка на другой. На этот процесс обычно влияет государство.

Национальные экономики - это взаимосвязь рынков, ограниченная национальной территорией, где государство выступает не как агент, собирающий подати с предприятий, а как воплощение правовых институтов: законов и инструментов, обеспечивающих их соблюдение (налоговая инспекция, милиция, суд и т.д.). **Общемировая экономика.** Идет процесс создания всемирной экономической системы - появляются международные организации: Всемирный банк, МВФ (международный валютный фонд), ЕС, СНГ и др. Государства заключают между собой договоры, создают совместные фирмы.

3.4. Элементы экономических систем

Элементами экономических систем является следующее.

Социально-экономические отношения:

а) общественная или частная формы собственности на средства производства, обуславливающие специфику многообразных производных форм собственности (в административно-командной системе собственность на средства производства - общественная, а в рыночной - частная);

б) определение объектов государственного регулирования (степень государственного вмешательства в экономику вызывает специфику типов экономических систем и их национальных моделей, например, в административной системе государство регулирует всю экономику, а в рыночной - в основном, лишь правовые нормы);

в) основные экономические отношения, например, уровень занятости и характер инфляции (скрытой, подавленной или открытой)

Организационно-правовые формы предприятий - они будут различны: в административной системе все предприятия государственные, в том числе совхоз и почти его разновидность - колхоз, а в рыночной экономике форм предприятий много - акционерное общество, партнерство, товарищества разных видов. **Хозяйственный механизм** реализации экономических законов, способ регулирования экономики на макроуровне. Например, в административной системе на дефицит указывают записи в балансах и очереди в магазинах, а в рыночной экономике - цена, которая через свои колебания автоматически ликвидирует дефицит и перепроизводство.

Система стимулов и мотиваций – в административно-командной системе моральная, а в рыночной – материальная.

Формы экономической связи между рыночными субъектами и система координации их деятельности - в централизованно управляемой системе предприятия связаны через прикрепление их друг к другу министерствами, а в рыночной – поставщики и потребители выбирают друг друга через механизм цен.

3.5. Основные типы экономических систем

Любой из рассмотренных уровней экономической системы отличается еще и спецификой определения того, каким образом решаются основные проблемы экономики – ЧТО производить, КАК и ДЛЯ КОГО, то есть кто будет потребителем. И в традиционной, и в административно-командной, и в рыночной системах эти проблемы решаются по-разному.

В теории **выделяются три типа экономических систем: традиционная, административно-командная и рыночная**. На практике же в конкретных странах эти системы смешаны.

Классификация экономических систем ведется по специфике отношений в обществе, складывающихся между всеми уровнями экономики от элементарных (индивид в производственной системе) до национальных экономик. Эти отношения возникают во всех фазах воспроизводства: в производстве, распределении, обмене и потреблении общественного продукта и отличаются способами решения основных экономических проблем: что производить, как и для кого.

Они могут решаться либо по традиции, либо по решению руководящих органов общества, либо по согласованию производителей и потребителей через рыночный механизм.

Низший уровень представляет **традиционная** экономическая система, где основные экономические проблемы решаются по вековым традициям и обычаям. Такая система существует в слаборазвитых странах и районах. Она базируется на отсталой технологии, ручном труде, многоукладности экономики, когда сохраняются семейные, общинные формы хозяйствования, натуральное и мелкотоварное производство в виде крестьянских и ремесленных хозяйств. В жизни преобладают вековые традиции и обычаи, религиозные ценности, кастовое или сословное деление. Огромную роль в экономике традиционных систем играет иностранный капитал. Традиционная система может вырасти в административно-командную через авторитаризм вождей и старейшин.

Административно-командная или централизованно управляемая система господствовала в СССР, странах Восточной Европы и в ряде азиатских государств. Ее черты: общественная, а в реальности государственная соб

рентоспособными, и в обозримом будущем их придется закрывать. Однако они считают, что государство по мере возможности должно субсидировать их с тем, чтобы кризис тяжелой промышленности не повлек за собой опасных экономических и социальных последствий.

Китайский опыт безусловно заслуживает внимания. Его ценность состоит прежде всего в том, что китайскому руководству удалось совмещать реформы с быстрыми темпами роста экономики. Добиться такого сочетания всегда трудно, потому что в период реформ «переналадка» экономических механизмов обычно ведет к сбоям в работе предприятий.

Успех преобразований в Китае в решающей степени связан с наличием огромного слоя мелких предпринимателей в городе и в деревне.

Снятие ограничений на индивидуальную трудовую деятельность в начале 80-х гг. позволило в очень короткие сроки оживить торговлю, сельское хозяйство и мелкое производство. В свою очередь это дало толчок для более крупных предпринимательских структур, обладающих капиталом для дальнейшего расширения дела. Большую роль сыграло привлечение иностранного капитала и коммерциализация государственных предприятий. В чем причины этой стабильности, отличающие преобразования в Китае от реформ в России? Во-первых, в Китае пока нет движения к политической демократии и связанного с ней столкновения интересов и мнений, а сохраняется власть Коммунистической партии. Во-вторых, благодаря национальной и культурной гомогенности (однородности) общества Китай почти не сталкивается с проблемами национального сепаратизма и противоречий между Центром и регионами. Очевидно, что такое положение дел сильно отличается от ситуации в России, поэтому в нашей стране китайский опыт в целом невоспроизводим, хотя отдельные его элементы могли бы найти здесь использование.

Обратимся к концепции «шоковой терапии». «Шоковая терапия» - это экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Она основана на идеях монетаризма, современного варианта либеральной рыночной теории, который был разработан американским ученым, лауреатом Нобелевской премии Милтоном Фридменом и его последователями. Монетаризм исходит из того, что рынок - это самая эффективная форма экономической деятельности. Рынок способен к самоорганизации, поэтому монетаристы утверждают, что преобразования переходного периода должны происходить с минимальным участием государства. Монетаристы делают очень большой упор на либерализацию экономики, полагая, что это обеспечит самоорганизацию рынка. Действительно, опыт переходных экономик подтверждает тезис неоклассической теории о том, что хозяйствующие субъекты (фирмы, предприниматели) в ходе ры

16.1. Роль государства в формировании рыночной экономики

В теории и практике проведения рыночных реформ сложились две противостоящие друг другу концепции. Одна из них называется «градуализм» (от английского слова «gradual» - постепенный), а вторая - **«шоковая терапия»**. Выражение «шоковая терапия» заимствовано из медицины и не является строгим научным термином для обозначения экономических процессов. Однако оно удачно описывает характерные особенности радикальных рыночных преобразований.

Градуализм - это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка. Сторонники этой концепции считают, что для создания рынка государство должно **постепенно** заменять элементы командно-административной экономики рыночными отношениями. По мнению градуалистов, это позволит смягчить процессы преобразований и избежать резкого снижения производства и жизненного уровня населения.

Яркий образец градуализма - реформы в Китае. Хотя эта страна относится к посттоталитарному типу, китайский опыт настолько удачен, что может служить образцом для подражания и в постсоциалистических государствах. С начала 80-х гг. Китаю удается поддерживать высокие темпы развития, примерно 10% прироста ВВП в год. Китай уже вошел в десятку ведущих государств мира и в ближайшие годы догонит передовые страны Запада.

Китайское руководство придерживается крайне прагматичного подхода. Оно поощряет рыночные отношения там, где это возможно, и сохраняет государственный контроль там, где считает это необходимым. Политическая стабильность, способность создать благоприятные условия для развития предпринимательства в сочетании с дешевой рабочей силой привлекают в Китай иностранный капитал, вложивший сюда за годы реформ более 300 млрд. долларов. Это в пятнадцать - десять раз превышает накопленный объем иностранных инвестиций в Россию. Очень удачным решением оказалось создание свободных экономических зон в приморских провинциях Китая, где иностранцы на льготных условиях открывают производства с использованием китайского сырья, материалов и рабочей силы. В то же время тяжелая промышленность, которую труднее перевести на рыночные рельсы, остается государственной. Проводя постепенную реформу госпредприятий, например, разрешая им выпускать акции, правительство в то же время не допускает их развала и сохраняет бюджетное финансирование. Китайские специалисты признают, что убыточные и неразворотливые предприятия тяжелой промышленности не станут конку-

рентность на все экономические ресурсы; управление предприятиями из единого центра - министерств и ведомств, что сводит к нулю их экономическую свободу; полный контроль государством производства и распределения продукции, свободные связи предприятий исключаются; государство руководит экономикой административными методами: указаниями, инструкциями, подрывая материальный интерес; полная государственная монополизация производства и сбыта продукции, отсутствие конкуренции; дефицитность экономики и отсутствие материальных и людских резервов на случай нарушения сбалансированности народного хозяйства; жесткая регламентация распределения созданной продукции, различных нормативов, в том числе фонда заработной платы; привилегированное положение партийно-государственной элиты, которая называлась номенклатурой партийных комитетов.

В результате этих недостатков старая административно-командная экономика исчерпала экстенсивные факторы экономического роста и стала тормозить развитие общества. по причине отсутствия конкуренции, свободы предпринимательства и материальной заинтересованности. Поэтому была поставлена задача - начать переход к рынку.

Рассмотрим самую передовую экономическую систему - рыночную.

3.6. Сущность и основные черты рыночного хозяйства

Рыночное хозяйство в истории человечества представлено рыночной экономикой свободной конкуренции (чистый капитализм) и современной экономикой с чертами монополизма (современный капитализм).

Рыночная экономика свободной конкуренции или чистый капитализм сложилась в XVIII веке и прекратила свое существование в конце XIX - начале XX века. **Ее основные черты:** частная собственность на инвестиционные ресурсы; свобода конкуренции; рыночный механизм регулирования макроэкономики; множество покупателей и продавцов одного вида товаров; личная свобода предпринимателей и наемных работников; свобода выбора тех и других; ценовой механизм экономической системы и ценовой индикатор общественных потребностей.

Современная рыночная экономика или современный капитализм оказалась наиболее гибкой: она способна перестраиваться, приспосабливаться к изменяющимся внутренним и внешним условиям.

Со второй половины XX века с развитием производственной и социальной инфраструктуры государство стало активнее воздействовать на экономику. Возникает смешанная система.

В отличие от чистого капитализма XVIII-XIX веков современный капитализм отличается: обобществлением и огосударствлением части хозяйства в

национальном и интернациональном масштабах; развитием коллективной частной и государственной собственности; активным государственным регулированием для предотвращения кризисов, безработицы и инфляции; созданием государственных и частных фондов социального страхования и социального обеспечения; развитием плановых методов управления на основе прогнозов и маркетинговых исследований; использованием бюджетных ассигнований для решения общенациональных и межгосударственных программ, в том числе финансирования образования и медобслуживания. Например, в развитых рыночных странах не менее 40-50% всех государственных ассигнований направляется на программы «борьбы с бедностью».

3.7. Национальные модели рыночного хозяйства

Причинами их различий являются: своеобразие истории стран, уровень экономического развития, социальные и национальные условия. Изучение этих моделей имеет практическое значение для разработки модели развития России, чтобы, не копируя их, творчески использовать с учетом конкретных условий.

АМЕРИКАНСКАЯ ЛИБЕРАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ капитализма построена на поощрении предпринимательской активности и обогащении наиболее активной части населения. Здесь очень мал удельный вес государственной собственности (10%), минимальное государственное регулирование экономики. Задача социального равенства не ставится, но бедным создается приемлемый уровень жизни за счет льгот и пособий. Высок разрыв в уровне зарплаты (110-кратный между зарплатой главы фирмы и служащих). Модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации населения на достижение личного успеха.

ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ «функциональная социализация» отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения за счет очень высокой нормы налогообложения. Здесь в руках государства находится всего 4% основных фондов, зато доля государственных расходов в 90-х гг. составила 70% ВВП, причем более половины этих расходов идет на социальные нужды.

Здесь функция производства выполняется частными предприятиями, действующими на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения

Переходный период в экономике - это исторически относительно непродолжительный отрезок времени, в течение которого завершается демонтаж административно-командной системы и формируется система основных рыночных институтов.

Этот отрезок времени часто называют еще периодом постсоциалистической, или посткоммунистической, трансформации. Ее переживают Россия, другие страны СНГ, прибалтийские государства и страны Восточной Европы, включая балканские государства.

От постсоциалистической трансформации следует отличать посттоталитарную трансформацию - реформы в Китае и Вьетнаме, которые предусматривают контролируемое расширение роли рынка в экономике при сохранении власти коммунистических партий и других общественно-политических атрибутов социализма. Теоретическими вопросами реформ занимается транзитология - наука о переходном периоде. Она возникла в 70-е гг. В наиболее развитых восточноевропейских государствах - Венгрии, Польше и Чехии - экономическая трансформация завершена. Но в других странах реформы шли гораздо труднее. В России, с учетом обвала экономики в августе 1998 г., экономические реформы растянутся до конца второго десятилетия XXI в.

Смена строя может протекать по-разному. Например, в Венгрии некоммунистические силы пришли к власти в 1989 году в результате мирных парламентских выборов. Во многих других странах Восточной Европы (Польше, Чехословакии, Болгарии) изменение политического строя в 1989-1990 гг. сопровождалось демонстрациями и забастовками, но в основном носило мирный характер.

В нашей стране смена власти 1991 г. произошла тоже после драматических событий - подавления августовского путча, распада СССР, самороспуска Верховного Совета и вынужденного отказа Президента СССР от власти.

В начале переходного периода многие предполагали, что в России сложится система, основанная на частной собственности и конкуренции, похожая на систему США. Но оказалось, что Россия должна вписаться в передовые социально-экономические тенденции и использовать свой богатый исторический опыт. Россия строит социальную рыночную экономику - особый тип рыночной системы, который предусматривает активное участие государства в поддержании баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Модель роста Солоу показывает, что наибольший доход на душу населения соответствует устойчивому уровню капиталовооруженности, что характеризует состояние равновесия экономики, отличающееся устойчивостью инвестиций, выбытия капитала (амортизации) и неизменностью объема производства.

Условие максимального уровня потребления было названо американским экономистом Э.Фелпсом золотым правилом накопления. Смысл его в том, что уровень потребления будет самым высоким при достижении наибольшей разницы между объемом выпуска и объемом выбытия (амортизации) капитала в условиях устойчивого уровня капиталовооруженности. Предусматривается, что чистый предельный продукт должен быть равен темпу прироста населения.

Неоклассические модели экономического роста основаны на равенстве темпов прироста совокупного спроса и совокупного предложения. В модели Домара единственным фактором такого положения был назван прирост инвестиций: чтобы норма сбережения была равна производству капиталоёмкости и прироста населения в текущем периоде.

Тема 16. Переход от административно-командной системы к рыночной.

16.1. Что такое переходный период и каковы его черты?

Мы уже отмечали в разделе об экономических системах, что административно-командная система имеет массу недостатков, поскольку сводит к нулю экономическую свободу, исключает свободные связи предприятий, подрывает материальный интерес, препятствует развитию конкуренции; имеет дефицитную экономику и не имеет материальных и людских резервов на случай нарушения сбалансированности народного хозяйства, жестко регламентирует распределение, не обеспечивает роста потребностей, отличается привилегированным положением партийно-государственной элиты, что нагнетает социальную напряженность.

В результате этих недостатков старая административно-командная экономика изжила себя и должна уступить место рыночной экономике.

На рубеже 80-х и 90-х гг. почти во всех социалистических странах сменился политический строй, началось их преобразование в демократические государства с рыночной экономикой. Точкой отсчета демократических и рыночных реформ в России принято считать начало 1992 г., когда новое российское правительство после подавления августовского путча 1991 г. и распада СССР приступило к радикальным преобразованиям общественно-политического устройства и экономики нашей страны. Время от начала преобразований называют **переходным периодом**.

высокого уровня жизни (занятость, образование, социальное страхование) и развития инфраструктуры (транспорта, науки) – государством.

ГЕРМАНСКАЯ МОДЕЛЬ «социальное рыночное хозяйство» формировалась на основе ликвидации концернов гитлеровских времен и путем предоставления всем формам хозяйства возможности устойчивого развития. Особым покровительством пользовались так называемые миттельштатт, то есть мелкие и средние предприятия и фермерские хозяйства. Государство активно влияло на цены, пошлины, технические нормы. Создатель модели Людвиг Эрхард поставил целью «вырастить» средний класс и за 5 лет поднял Германию из руин.

ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ характеризуется определенным отставанием уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда. Так достигается снижение себестоимости продукции и повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке. Препятствий имущественному расслоению не ставится.

Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов нации над интересами конкретного человека, готовности населения идти на определенные материальные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства, направленной на создание такой хозяйственной среды, в которой перспективные отрасли развиваются динамично.

ЮЖНОКОРЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ имеет много общего с японской. Это в частности относится к особенностям психологического склада населения страны, его высокому трудолюбию и ответственному отношению к своим обязанностям, базирующимся на нравственных нормах конфуцианства (*это религиозное учение китайского мыслителя Конфуция (Кун-Фу-Цзы), жившего по преданию в 6 веке до рождения Христа. Его важнейшие положения: беспрекословное подчинение монарху и феодалам и культ предков, на чем строится система морально-политической философии*).

Общим для японской и южно-корейской моделей является активное участие государственных органов в перестройке экономики. Однако южнокорейская модель имеет и свои специфические элементы. Некоторые из них раньше (в прошлом веке – и в первой половине текущего века) использовались в японской модели и применимы для России. Это государственное содействие созданию крупных корпораций, так называемых че-боль, переросших затем в финансово-промышленные конгломераты.

1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 4. Рынок, рыночный механизм и равновесие

4.1. Сущность рынка и условия его возникновения.

Классификация рынков

Рынок как экономическая категория представляет собой емкое понятие: это и совокупность специфических производственных отношений и самих субъектов этих отношений – продавцов и покупателей, и место их встречи, и общий принцип функционирования общества. Рынок – самая развитая форма обмена, когда продукты создаются специально для продажи. Он начал формироваться 6 тыс. лет назад, когда для этого сложились в основном два условия: общественное разделение труда и экономическое обособление производителей как собственников.

Система общественного разделения труда породила необходимость и возможность обмена. **Необходимость** вызвана с одной стороны – специализацией труда, когда каждый занят выпуском какой-то одной продукции (скотовод производит мясо, а земледелец – зерно), а с другой стороны – разнообразием потребностей людей (скотоводу нужен хлеб, а земледельцу мясо), поэтому, чтобы удовлетворить все свои потребности, люди должны меняться результатами труда.

Возможность обмена также порождается разделением труда, которое повышает производительность труда и создает излишки для обмена. В связи с этим, экономисты определяют материальной основой рыночных отношений общественное разделение труда.

Однако не всякий обмен является рыночным, а только возмездный. Его порождает экономическая обособленность производителей как собственников, когда складываются понятия «мое» и «твое». Если уничтожить экономическую обособленность и сделать собственность ничьей ной, как это сделали в 1917 г. в России, то рынок становится невозможным. Таким образом, условием превращения общественного блага в товар является устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование.

Но рынок бывает разного возраста. Для достижения зрелого его уровня важна способность общества обеспечить минимум транзакционных, то есть вспомогательных издержек рынка. Значит, государство должно обеспечить развитие инфраструктуры рынка – учреждений, обслуживающих рынок, которые делают дешевыми и удобными сделки (банков, бирж, страховых компаний, нотариальных контор и т.д.). Эти условия в России неразвиты, поэтому наш рынок не может существенно обогатить общество. И все же в рыночные отношения вступает огромное количество людей. Для удобства анализа экономисты сгруппировали их в три сектора.

венный скачок в развитии факторов производства, переворот в технике и технологии производства, то есть смена самих научных принципов.

НТР началась в середине 50-х гг. XX века: Ее направления: автоматизация производства, компьютеризация, развитие атомной энергетики, производство синтетических материалов, высокие технологии – использование достижений химии, биологии, нанотехнологий.

Второй фактор после НТП – развитие рынка и предпринимательства.

Третий – развитие человека, его знаний, а значит совокупного спроса.

Четвертый – экономические ресурсы и их эффективное использование (оптимальное распределение по отраслям).

Пятый – международные экономические связи и благоприятная экономическая среда.

Шестой – экономические интересы.

Седьмой – экономическая политика и, в частности, инвестиции под будущие доходы.

Исследования ученых подтверждают, что наибольшее влияние на ход экономического роста оказывает технический прогресс, включая связанные с ним прогресс производственных и организационно-управленческих знаний. Графически экономический рост иллюстрируется сдвигом вправо кривой производственных возможностей в долгосрочном периоде, то есть расширением границ потенциального ВВП, что говорит об интенсивном экономическом росте.

Большое влияние на реализацию НТП оказывает объем инвестиций в стране и инвестиционная политика правительства. Повышение уровня образования, расходы на научные исследования и разработки, повышение квалификации – это инвестиции в человеческий капитал, то есть в нематериализованный, невоплощенный технический прогресс.

15.1. Неоклассические модели экономического роста

Они строятся на базе производственной функции и основаны на предположениях полной занятости, гибкости цен на всех рынках, а также полной взаимозаменяемости факторов производства.

Модель производственной функции Кобба-Дугласа имеет свойства:

- постоянство отдачи от масштаба, увеличение дохода путем пропорционального использования капитала и труда;
- изменение (сокращение) предельной производительности капитала с нарушением пропорции между трудом и капиталом при заданной технологии;
- постоянство отношения дохода к доходу от капитала (то есть постоянство долей капитала и труда в национальном продукте);

Россия по размеру подушного ВВП занимает сейчас примерно 102-е место среди 209 стран мира.

Темпы экономического роста зависят от исходного и сравниваемого уровней. Чем более развита страна, тем больше в абсолютном выражении 1% прироста и тем сложнее обеспечить этот прирост. Поэтому в слаборазвитых странах темпы экономического роста могут быть в процентах высокими.

Темпы роста производства на душу населения зависят от численности населения страны, поэтому к повышению среднего уровня жизни приводит лишь такое увеличение ВВП, которое превышает рост населения. Если уровень жизни двух стран различен, а темпы экономического роста одинаковые, то с каждым годом разрыв в уровне жизни растёт.

15.1. Типы и факторы экономического роста

Есть два типа экономического роста – экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный тип достигается за счет привлечения дополнительных факторов производства – земли, труда и капитала при неизменном качественном и техническом их уровне.

Такое возможно только когда общество располагает свободными ресурсами. Но это положение стало уходить в прошлое, поэтому у этого типа и есть приставка «экс».

Интенсивный тип экономического роста означает, что рост производства идет без привлечения дополнительных ресурсов на их новой технической базе и качественном изменении факторов производства.

У этого типа безграничные возможности, к тому же он обеспечивает экологичность производства и появление принципиально новых товаров. 125 На практике оба типа сочетаются, но в зависимости от преобладания того или другого различают преимущественно интенсивный или преимущественно экстенсивный тип. По подсчетам отечественных экономистов, в 70-80-х гг. прирост национального дохода в СССР лишь на 20-30% обеспечивался за счет интенсивных факторов, значит, экономический рост страны оставался преимущественно экстенсивным, в то время как в развитых странах эта цифра была равна 50%.

Факторов экономического роста в экономической теории называется много. Главный фактор экономического роста – это использование достижений науки – НТР и НТП. Этот фактор называют современным типом экономического роста). НТП – это постепенное совершенствование и распространение в производстве новых технологических и технических процессов в рамках действующих научно-технических принципов. Это учет достижений НТР. НТР- это научно-техническая революция – качест-

Это три субъекта рынка: потребительские домашние хозяйства; предпринимательские фирмы и государство.

Каждый сектор что-то предоставляет обществу и взамен получает деньги, в результате происходит экономический кругооборот. **Домашние хозяйства предоставляют фирмам:** рабочую силу – способности к труду; предпринимательские способности; природные ресурсы, сдавая в аренду свою частную собственность, например, землю; деньги, отдавая их под проценты, скажем, в банк или как платеж за покупку товара. Основной мотив поведения домашнего хозяйства как субъекта рынка – удовлетворение потребительского спроса. Главным типом отношений между домашними хозяйствами при наличии частной собственности является обмен.

Предпринимательские фирмы предоставляют семьям: зарплату за наемный труд и прибыль предпринимателям; процент за использование чужих денег; ренту за аренду; товары.

Государство предоставляет тем и другим: пособия и выплаты, дотации, денежные кредиты; государственные услуги: электроэнергию, городской транспорт; образование, медобслуживание, милиционную охрану; зарплату своим служащим и работникам государственных предприятий.

В свою очередь государство получает: налоги, штрафы, платежи за свои услуги, рабочую силу и т.д. Проблемы рыночной экономики, которыми должно заниматься государство – это корректировка фискальными инструментами распределения денежных доходов в обществе.

Весь этот обмен идет одновременно и непрерывно, циклическими потоками, образуя экономический кругооборот товаров, услуг, денег. Нарушение связей между субъектами рынка ведет к нарушениям кругооборота, в результате возникают экономические кризисы.

Для анализа экономических отношений выделяют разные виды рынков.

По сложности рынки делятся на **обычные** (магазины) и **высокоорганизованные** (биржи). На биржах продают и покупают крупные партии товара по образцам, здесь регистрируют прошлые цены, работают профессионалы (**брокеры** – работают за комиссионные, покупают и продают за деньги клиента, и **дилеры** – покупают за свой счет, а потом продают). Здесь есть суд-арбитраж, здесь выдают сертификаты качества. Таким образом, здесь товар всегда качественный.

По уровню конкуренции выделяют **совершенные рынки** и **несовершенные**. Совершенные – это конкурентные (где много покупателей и продавцов и никто не имеет контроля над ценой), а несовершенные – это монопольные рынки, где фирма-монополист диктует свои цены.

По объектам продажи экономисты делят рынки на потребительские и инвестиционные (рынок средств производства). Потребительские – это рынки товаров и услуг. Наша статистика выделяет материальные услуги

(пошив, химчистка, парикмахерская) и нематериальные услуги (образование, воспитание, консультации, спортивная подготовка).

Инвестиционные рынки – это рынки факторов производства: **рынки капиталов** (средств производства - машин, оборудования, ценных бумаг - акций, облигаций, векселей, денег – валюты и безналичных средств); **рынок труда** выделяется экономистами особо – с одной стороны для его характеристики по профессиям, стажу, возрасту, полу, квалификации, а с другой стороны – анализируется для того, чтобы выявить взаимодействие спроса и предложения, от которого зависит зарплата.

Более подробную классификацию рынков дает узкоотраслевая наука маркетинг, наука о рынке, которая делит (сегментирует) рынки по демографическому принципу – выделяются рынки: мужской и женский; детский, юношеский, для пожилых; по географическому принципу – городской и сельский; локальный и национальный; региональный, например, московский и екатеринбургский; по психологии людей – для туристов, модниц, новых русских; по активности покупателей – вялый, растущий, прослоечный, активный.

Если по классификационному признаку «объект» можно выделить рынок капитала, рынок рабочей силы, то по признаку «субъект» можно различать рынок покупателей и рынок продавцов. Рынок покупателей характеризуется преобладанием предложения над спросом, а рынок продавцов наоборот, преобладанием спроса.

4.2. Функции рынка в экономике

Рынок связывает в единое целое всех производителей и потребителей и позволяет всем находить нужный товар; **автоматически регулирует производство** и приспособливает объемы и структуру производства к объему и структуре общественных потребностей за счет свободного перелива капиталов из менее доходной отрасли в более доходную (путем покупки акций, предприятий, открытия новых фирм и т.д.), поэтому в рыночной экономике нет устойчивого дефицита или перепроизводства. Все производство ориентируется только на потребление и не работает вхолостую. Рынок не терпит производства ради производства, как это было в административно-командной системе СССР.

Рынок за счет свободного перелива капитала **оптимально распределяет ресурсы** между отраслями и таким образом повышает эффективность производства, через мотив прибыли **стимулирует активизацию производства** и использует новаторство предпринимателей в выпуске новых товаров, в использовании НТП, новых форм организации производства.

Рынок **активизирует** не только предпринимателей, но и **наемных работников**, заставляет учиться, повышать квалификацию, приобретать

мулирует инвесторов. Этими недостатками не страдает автоматическая кредитно-денежная политика. Ее смысл в следовании монетарному правилу: масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному росту реального ВВП (приблизительно 3-5% в год). Но это мешает правительству проведению краткосрочной кредитно-денежной политики. Поэтому Центральные банки используют в основном гибкую политику.

Тема 15. Экономический рост

15.1. Сущность, значение и измерение экономического роста

Экономический рост – это количественное и качественное изменение факторов производства и его результатов, обусловленное ростом потребностей общества и численности населения, а также требованиями зарубежных партнеров.

Экономический рост обеспечивает рост жизненного уровня народа, развитие потребностей людей и всего общества.

Показатели экономического роста позволяют сравнивать уровень развития нашей экономики с уровнем заграницы, оценивать работу правительства, выбранные цели и задачи экономической политики.

Сравнительными показателями экономического роста являются: годовой объем производства товаров и услуг, то есть ВВП и ВВП и производство на душу населения.

С поправкой на инфляцию учитывается рост только реального ВВП, а не номинального. Экономический рост измеряется как в абсолютных величинах (**стоимостных** – в деньгах, **физических** – в тоннах, штуках, км), так и в относительных – в процентах к величине предшествующего периода.

Темпы экономического роста (то есть скорость изменения показателей) могут быть: нулевыми (отсутствие роста), отрицательными (падение производства, спад), положительными (подъем). Согласно концепции нулевого экономического роста, он должен сдерживаться, иначе будет глобальная экономическая катастрофа из-за нехватки ресурсов.

Показатели динамики экономического роста могут быть различными. Среди них: годовые темпы роста объема ВВП/ВВП или НД, в процентах, в том числе на душу населения; темпы роста промышленного производства (в целом, по основным отраслям и на душу населения).

Выстраивая показатели за ряд лет, можно выявить тенденцию, и использовать ее для принятия решения на государственном уровне и для проверки эффективности экономической политики правительства.

Наш ВВП на душу населения в 1950-90 гг. составлял 21-30% от уровня США, но превышал среднемировой показатель. В 1997 г. он снизился до 15% от уровня США, и стал почти на 33% ниже среднемирового уровня.

Центральный банк регулирует денежное обращение с помощью учетной политики, межбанковских отношений и валютной политики.

Учетно-процентная (дисконтная) политика заключается в регулировании учетной процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у Центрального банка. В России она называется ставкой рефинансирования коммерческих банков, поскольку влияет на кредитные возможности коммерческих банков (межбанковские отношения) и таким образом регулирует денежную массу в стране.

Межбанковские отношения регулируются также продажей ценных бумаг коммерческим банкам или скупкой их, что также увеличивает или сжимает денежную массу.

Снижение внутренней процентной ставки ниже мировой приводит к оттоку капитала из страны, образуется дефицит платежного баланса. Увеличивается спрос на иностранную валюту и курс национальной валюты начинает понижаться. Если Центральный банк стремится поддерживать курс на фиксированном уровне, то он проводит интервенции на валютном рынке (продавая иностранную валюту и покупая отечественную). В результате денежная масса сокращается.

Однако сами интервенции на валютном рынке нейтрализуют сокращение денежной массы. Поэтому при фиксированном валютном курсе такое регулирование неэффективно. Плавающий курс валюты выравнивает платежный баланс, но зато сокращает чистый экспорт.

14.7. Кредитно-денежная политика

Есть две разновидности кредитно-денежной политики. Первая - **мягкая кредитно-денежная политика** (ее называют политикой «дешевых денег», когда Центральный банк покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, снижает учетную ставку процента, снижает обязательную норму банковского резервирования. Все это увеличивает денежную массу.

Вторая разновидность – **жесткая кредитно-денежная политика** (ее называют политикой «дорогих денег», когда Центральный банк продает государственные ценные бумаги, повышает учетную ставку процента, повышает обязательную норму банковского резервирования, что ограничивает рост денежной массы).

Примеры «дорогих» и «дешевых» денег характеризуют **дискреционную (гибкую) кредитно-денежную политику**. Гибкой она называется потому, что изменяется в соответствии с фазами экономического цикла. Стимулирующая политика проводится в фазе спада, а сдерживающая – в фазе бума.

Однако понижение процентных ставок для стимулирования инвестиций увеличивает инфляцию, а снижение их для сдерживания инфляции дести

профессии, нужные обществу, **санирует** – очищает **производство** от ленивых, неумелых, нечестных хозяев.

Таким образом, рынок, родившись 6 тысяч лет тому назад, из простого случайного бартера превратился в достижение цивилизации – автоматический механизм регулирования, стимулирования и санирования экономики.

Фиаско рынка проявляется в неспособности сигнализировать фирмам данные об объемах и структуре производства.

Что же касается социальной функции, то ее рынок не выполняет и постоянно рождает неравенство.

Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение. Рассмотрим их.

4.3. Товар как экономическая категория

Из определения товара «товар – это продукт труда, удовлетворяющий ту или иную общественную потребность и поступающий к потребителю через куплю-продажу» следует, что он обладает двумя свойствами. Первое свойство – полезность, в теории называется потребительной стоимостью, поскольку полезность рассматривается в экономическом смысле – как способность удовлетворять потребности покупателя. Второе свойство – стоимость, ценность товара.

Эту категорию трактуют по-разному, как уже указывалось в вопросе об истории экономических знаний. В данном случае мы рассматриваем трудовую теорию стоимости, которая трактует ценность товара издержками производства. Такое толкование ценности выражает количественное свойство товара. Каким бы ни был спрос на рынке, обычная авторучка не будет стоить дороже обычного пианино.

К.Маркс использует в качестве измерителя стоимости трудовые затраты в виде рабочего времени, причем не индивидуального, а общественно необходимого. Таковым он считает труд большинства производителей (при общественно нормальных условиях и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда).

Дальнейшее изучение проблем рынка покажет, что каждое из этих двух свойств товара определяет конъюнктуру (в пер. с лат. «предположение») рынка, то есть положение о спросе и предложении товара. На этом построил теорию взаимодействия спроса и предложения Альфред Маршалл, показав, что полезность товара создает спрос на него, издержки производства определяют предложение, а взаимодействие того и другого – цену.

После этого открытия А.Маршалла наука отошла от монизма – попыток найти единый источник стоимости и перешла к функциональному анализу влияния разных факторов на производство.

Тема 5. Спрос, предложение и рыночная цена. Эластичность спроса и предложения

5.1. Спрос и закон спроса на рынке. Факторы спроса

Спрос – это количество товара или услуги, которое может быть куплено в определенном месте, по определенной цене, в определенное время. Закон спроса определяет: «при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены». Или: при низких ценах покупают больше.

Это происходит по двум причинам: во-первых, при снижении цены увеличение числа покупок создает эффект дохода; во вторых, подешевевший товар покупать выгоднее, чем другой – это эффект замещения.

Закон спроса не действует в трех случаях: при ажиотажном спросе, вызванном ожиданием повышения цен; при колебании цен на вещи, которые служат средством вложения денег (валюта, золото, антиквариат); при переключении спроса на высококачественные товары с ростом доходов.

Действие закона спроса показывает кривая спроса (см. рисунок 2):

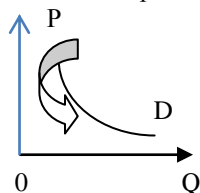


Рис. 2.

Движение точки вдоль кривой спроса показывает изменение величины спроса. Изменение же самого спроса показывает смещение кривой (увеличение спроса – вправо, снижение – влево). Иногда может показаться, что закон спроса не действует: цена выросла, и спрос вырос – это создание иллюзии роста полезности, престижности товара. Это эффект Гиффена, названный по имени английского экономиста Роберта Гиффена (1837-1910). Низший товар – для бедняков – называют товаром Гиффена.

Факторы спроса: цена товара; цена взаимозаменяемых товаров (субститутов) – выросла цена на импортное масло, спрос переключился на отечественное; цена взаимодополняемых товаров (при повышении цены на пленку и печать спрос на фотоаппараты падает); изменения в среде (в жару растет спрос на мороженое); изменения в полезности товара; величина доходов (первый закон Энгеля, немецкого статистика XIX века) звучит так: «с увеличением дохода удельный вес расходов на товары первой необходимости в общей сумме расходов уменьшается, а на роскошь увеличивается»; представления о будущей экономической ситуа-

ным доходом (PY) и желаемыми денежными запасами (M), то есть частью доходов, которую хозяйственные агенты желают хранить в денежной форме. Этот спрос в теории получил название **транзакционного** спроса на деньги.

Кейнсианцы стоят на позиции Дж. Кейнса, который в своей знаменитой книге «Общая теория занятости, процента и денег» выдвинул три психологических мотива, побуждающих людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме: **транзакционный**, описанный выше; **спекулятивный** (зависимый от процентной ставки по облигациям) и мотив **предосторожности** – на случай непредвиденных платежей.

Перед хозяйствующим агентом стоит проблема портфельного выбора, то есть обеспечения такой комбинации активов, входящих в его портфель, чтобы обеспечить максимальный доход от своего имущества с учетом степени риска.

Теория предпочтения ликвидности Дж.М.Кейнса описывает три психологических мотива, побуждающих людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме: 1) транзакционный спрос – для сделок, 2) спекулятивный – спрос зависит от уровня процентной ставки и 3) мотив предосторожности – для внезапных платежей.

14.6. Роль Центрального Банка России в регулировании процессов на денежном рынке

Финансовый рынок – это рынок, который опосредует распределение денежных средств между участниками экономических отношений. То есть временно свободные средства направляются тем лицам, которые могут распорядиться ими более эффективно.

Главный сегмент этого рынка – ценные бумаги: акции, облигации, векселя, банковские сертификаты. Хранитель сертификата ценных бумаг называется депозитарием.

Рынок, на котором обращаются краткосрочные ценные бумаги, называется денежным, а долгосрочные – рынком капитала.

Для оценки поведения фондового рынка используются рыночные индексы. Особенно известны индексы Доу-Джонса. Они называются так по имени издательского дома «Доу-Джонса», публикующего газету «Уолл-стрит джорнел». Они представляют собой среднее арифметическое по 30 ведущим ценным бумагам промышленных компаний и измеряются в пунктах (каждый пункт составляет примерно 0,1 доллара), а также по акциям компаний транспорта (по 20 выпускам ж/д, авиалиний и др.), электроэнергетики и коммунального хозяйства (по 15 выпускам). Подобные индексы есть в Японии, США, Великобритании.

14.4 «Б» Мультипликационное расширение банковских депозитов.

Кроме описанных агрегатов в принятии решений об эмиссии денег учитывается также эффект, который образуется в процессе выдачи банками кредитов. Он называется мультипликационным расширением банковских депозитов. Дело в том, что когда банки выдают ссуды, то деньги как будто дwoятся, троются, одним словом множатся, поскольку они числятся в собственности банка и в то же время попадают в руки клиента. Единственное ограничение при этом – резервное требование Центрального банка – отчислить определенную долю (от 2 до 30% – как определит государство) средств банка.

Коэффициент-множитель денежной массы называется мультипликатором и обозначается буквой m :

$$m = \frac{1}{r} \times 100\%, \text{ где } r - \text{обязательная резервная норма.}$$

Допустим, Центральный банк установил норму резервов коммерческим банкам 10%. Значит, банк № 1 у которого есть 100 млн. рублей, 10 млн. отправляет в Центральный банк в качестве резерва, а в деле оставляет 90. Банк № 2, получив эти деньги в кредит, отправляет 10 %, то есть 9 млн. в резерв, выдает в кредит оставшиеся 90 – 9 = 81 млн. Банку № 3... Эта цепь может продолжаться, пока деньги не кончатся. Чем меньше норма резервов, тем больше денег остается в обращении, и тем больше они множатся. Значит, чтобы уменьшить денежную массу в период инфляции, нужно увеличить норму резерва, что и делается.

14.5. Спрос и предложение денег, уравнение обмена

Спрос на деньги исследуют две экономические школы: монетаристская и кейнсианская.

Монетаристы основывают свое учение на количественной теории денег, согласно которой, чем больше предложение денег, тем выше уровень цен. Эта зависимость выражается уравнением обмена Ирвина Фишера:

$$MV = PY, \text{ где } M - \text{денежное предложение,} \\ V - \text{скорость обращения денег (к доходу),} \\ Y - \text{это количество товаров, которое можно}$$

купить по данной цене(реальный доход).

Разделив обе части уравнения на V , получим: $M = PY / V$.
Заменим $1/V$ через k , получим уравнение, известное как **кембриджское уравнение**, где k – коэффициент пропорциональности между номиналь-

ции (ожидание понижения или повышения цен), имеются два парадокса закона спроса: первый – повышение цены может вызвать повышение спроса, потому что потребитель считает, что цена в ближайшем будущем вырастет еще больше, второй – снижение цены может вызвать падение спроса – зачем покупать сегодня то, что завтра будет стоить дешевле? **Изменения вкусов, привычек, стиля жизни; величина накопленного имущества** (богатство).

Все эти факторы можно смоделировать в одной формуле, которая называется функцией от переменных: $Q_d = f(P \dots P_a \dots P_b \dots I \dots T \dots W)$,

где W – богатство, I – доход, T – вкус.

Есть еще исключения из закона спроса. На рынке может возникнуть четыре ситуации. Ситуация первая. Снижение цены может, вопреки **закону спроса, вызвать уменьшение спроса, а увеличение цены может вызвать повышение спроса на некачественный, низший товар. Это эффект Гиффена. Гиффен описал этот эффект, наблюдая, как бедные рабочие расширяют потребление картофеля, несмотря на его подорожание, потому что на мясо у них не хватает денег. При увеличении цены на картофель семья и вовсе откажется от мяса.**

Ситуация вторая. Если некоторые потребители могут сокращать спрос на товар при снижении его цены, чтобы не быть «как все», – это **эффект сноба**.

Ситуация третья. С ростом дохода люди переключаются на более дорогой товар – это **эффект дохода**.

Ситуация четвертая. Увеличение спроса на эксклюзивно дорогие товары с ростом их цены вызваны престижными соображениями – это **эффект Веблена**.

5.2. Эластичность спроса

Влияние изменения цены на изменение спроса показывает понятие, которое в теории называется эластичностью спроса по цене. Эластичностью вообще называется мера реагирования одной величины на изменение другой. Показатель эластичности спроса по цене называется коэффициентом ценовой эластичности и обозначается значком E_d . Он рассчитывается по формуле: эластичность спроса по цене E_d^p = отношению изменения спроса к изменению цены в %, или

$$E_d^p = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Если $E_d > 1$ – это значит, что товар имеет относительно эластичный спрос, то есть при небольшом снижении цены спрос и выручка резко возрастут (это мыло, зубная паста).

Если $E_d = 1$, то спрос имеет единичную эластичность, то есть при

уменьшении цены спрос вырастет. Но поскольку цена снизилась, выручка останется прежней.

При $E_d < 1$ спрос относительно неэластичен, то есть не зависит от цены. Это значит, что, несмотря на то, что цена снизится, спрос все равно останется прежним. Например, соль не будет потребляться больше, даже если цена снизится. Неэластичность спроса имеет четыре причины или условия: если товар не имеет заменителей (молоко); если это товар первой необходимости (хлеб, бензин); безвыходность положения (лекарства); время, сезон – поездка по грибы, вывоз урожая с поля.

В США рассчитали коэффициент эластичности спроса по цене по основным товарам (см. таблицу 2):

Таблица 2.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ

Электричество в домах	0,13
Хлеб	0,15
Одежда и обувь	0,20
Яйца	0,32
Газеты и журналы	0,42
Табачные изделия	0,46
Говядина	0,64
Баранина	0,65

Для отдельной фирмы трудно рассчитать эластичность спроса на ее товар, т.к. факторов спроса очень много, в то числе реакция конкурентов, местоположение фирмы, транспорт, наличие гарантии фирмы на товар и т.д.

Кроме эластичности по цене в теории выделяют еще эластичность по доходу. Ее коэффициент определяют по формуле:

$$E_d^i = \frac{\Delta I}{I}, \text{ где } I - \text{доход покупателей (инкам).}$$

Чем выше доход, тем менее эластичен спрос (для богатого цена менее важна, чем для бедного).

Высчитав коэффициент E_d по доходу, можно определить, как повлияет на спрос населения выплата задержанной зарплаты или ее индексация.

Есть товары, на которые спрос возрастает со снижением доходов (крупа, хлеб, картофель). Эластичность спроса по доходу связана с реакцией спроса людей, имеющих невысокие доходы, на изменение цен на взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары. Такой вид эластичности называется **перекрестным**: он показывает, как изменится спрос на товар А, если изменится цена на товар Б., например: изменение спроса на взаимо-

14.4. «А» ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ

Для анализа системы денежного обращения и решения вопроса о выпуске денег экономисты разделили денежную массу на группы, каждая из которых включает разные виды денег, поэтому эти группы называются агрегатами. Это агрегаты: M0, M1, M2, M3. Мы перечисляем их по порядку - по убыванию ликвидности (реализуемости):

M0 – это наличные деньги в обращении;

M1 – это M0 + средства на счетах предприятий и индивидуальных предпринимателей;

+ чековые депозиты населения и предприятий в комбанках;

+ депозиты населения в сбербанках до востребования;

+ средства Госстраха, средства бюджетных, профсоюзных и иных организаций.

Все эти деньги легко превратить в наличные, поэтому их называют деньгами для сделок. M2 – это M1 + срочные депозиты населения на сбербанках. M2 – это M1 + срочные депозиты населения в сбербанках. Владельцы срочных счетов получают более высокий процент по сравнению с владельцами текущих счетов (до востребования), но они не могут изъять эти вклады ранее установленного срока, иначе потеряют проценты. Поэтому их нельзя использовать как покупательное и платежное средство.

M2X – это M2 + депозиты в иностранной валюте.

M3 – это M2 + сертификаты и облигации Госзаймов. В России до 1990 г. денежные агрегаты не рассчитывались, поскольку экономика не была рыночной. Сейчас у нас измерения денежной массы ориентируются на M2.

С переходом к рынку удельный вес наличных денег в денежной массе сокращается и сейчас составляет примерно треть ее.

Международный Валютный Фонд (МВФ) рассчитывает для своих членов (в том числе и России) общий показатель – M1 (наличные деньги и все виды чековых вкладов) и еще один показатель, который включает кроме M1 еще «квази-деньги» – срочные и сберегательные банковские счета и наиболее ликвидные финансовые инструменты.

Произошел переход от товарных денег к символическим и кредитным деньгам.

14.3.6 Денежная масса

Денежная масса - это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике, которыми располагают частные лица, институциональные собственники (предприятия, объединения, организации) и государство.

В структуре денежной массы выделяется активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами. Таким образом, структура денежной массы достаточно сложна и не совпадает со стереотипом, который сложился в сознании рядового потребителя, считающего деньгами, прежде всего, наличные средства - бумажные деньги и мелкую разменную монету.

На деле, основная часть сделок между предприятиями и организациями, даже в розничной торговле, совершается в развитой рыночной экономике путем использования банковских счетов.

В результате наступила эра банковских денег - депозитов, которые обслуживаются такими инструментами, как чеки, кредитные и депозитные карточки, чеки для путешественников и т. п. Эти инструменты расчетов позволяют распоряжаться безналичными деньгами. При оплате товара или услуги покупатель, используя чек или кредитную карточку, приказывает банку перевести сумму покупки со своего депозита на счет продавца или выдать ему наличные.

Вместе с тем, в пассивную часть денежной массы включаются такие компоненты, которые нельзя непосредственно использовать как покупательное или платежное средство. Речь идет о денежных средствах на срочных счетах, сберегательных вкладах в коммерческих банках, других кредитно-финансовых учреждениях, краткосрочных государственных облигациях, акциях инвестиционных фондов, которые вкладывают средства только в краткосрочные денежные обязательства и т. п.

Перечисленные компоненты денежной массы получили общее название «квази-деньги» (от латинского *quasi* - как будто, почти). «Квази-деньги» представляют собой наиболее весомую и быстрорастущую часть в структуре денежной массы.

Экономисты называют «квази-деньги» ликвидными активами. Если наличные деньги обладают абсолютной ликвидностью, то ликвидность «квази-денег» не абсолютна. Вы не можете, например, расплатиться деньгами со срочного счета или акцией за покупки в магазине или проезд на транспорте. В то же время, «квази-деньги» действительно относятся к ликвидным видам богатства, поскольку срочные вклады, а также некоторые виды акций и облигаций можно быстро превратить в наличные деньги.

заменяемые товары (субституты) прямо пропорционально изменению цен (если цена на импортное масло выросло, то спрос переключится на отечественное); изменение спроса на взаимодополняемые товары (комплементарные) обратно пропорционально изменению цен (если фотоаппарат дорожает, то спрос на пленку падает, то же самое можно сказать об автомобилях и бензине).

5.3. Предложение и закон предложения.

Факторы предложения

Предложение – это то количество продукта, которое продавцы готовы предложить покупателям в определенном месте, в определенное время, по определенной цене.

Закон предложения звучит так: «при высоких ценах на продажу выставляется больше продукции, чем при низких» или «При прочих равных условиях с ростом цены величина предложения растет» Этот закон выражается графической моделью (см. рисунок 3):

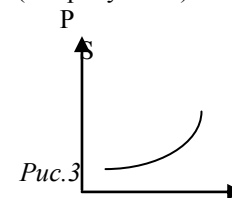


Рис.3

Влияние изменения цены на величину предложения показывает движение точек вдоль кривой предложения. Изменения же в предложении сдвигают кривую (влево, если предложение падает и вправо, если растет).

Факторы предложения: цена на товар; цены на ресурсы – при их росте кривая сдвигается влево; технология производства – влияет в зависимости от того, сокращает она затраты или увеличивает; налоги и дотации – рост налогов сдвигает кривую S влево, а рост дотаций вправо; цены на другие товары – капитал переливается в ту отрасль, где цены повышенные и доходы поэтому выше; ожидания повышения цен сдвигают кривую вправо; число продавцов на рынке - чем их больше, тем предложение выше.

Рассмотрим подробнее влияние цены на предложение. Зависимость предложения от цены называется эластичностью предложения. Ее формула такая же, как и эластичности спроса, только E обозначается с индексом S (от слова supply - предложение).

$$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Факторы эластичности предложения: изменения в себестоимости (затратах на единицу продукции) – зависимость обратная; диверсификация

производства и за счет нее - другие источники получения прибыли; степень загрузки производственных мощностей; фактор времени.

Поясним последнее. Это главный фактор: пока предложение приспособится к новому уровню цен, пройдет определенное количество времени. Чем больше время, в течение которого продавец товара может предлагать свой товар, тем более эластично предложение. Это связано с тем, что при продолжительном времени продавец больше успевает перераспределить ресурсы в нужном направлении и поэтому меньше теряет. Большая эластичность предложения по времени характерна для скоропортящихся, сезонных и остро модных товаров в силу необходимости их реализации в ограниченные сроки (например, новогодние наряды и игрушки).

5.4. Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке. Равновесная цена и ее значение

Взаимодействие спроса и предложения означает, что хотя высокая цена невыгодна покупателю, а низкая – продавцу, они придут к соглашению в цене, потому что оба хотят, чтобы купля-продажа состоялась. Это значит, что они уступят друг другу и сговорятся в цене. Этот процесс и есть взаимодействие спроса и предложения.

Если совместить на одной шкале графики спроса и предложения, то они пересекутся в точке, которая покажет, по какой цене будет продан товар. Это будет цена равновесия спроса и предложения. Поэтому рыночная цена называется равновесной. На графике область между кривыми выше точки равновесия показывает избыточное предложение, а ниже ее – неудовлетворенный спрос или дефицит (см. рисунок 4):

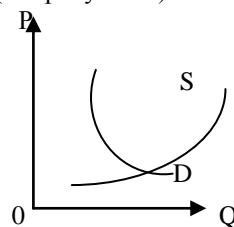


Рис. 4.

5.5. Рыночное ценообразование и его законы

Рыночное ценообразование происходит только на конкурентном, то есть совершенном рынке при полной экономической свободе производителей, продавцов и покупателей. В жизни такого не бывает, государство регулирует цены. Но в целом, законы рыночного ценообразования действуют: цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению.

Центрального банка; **финансовые институты**: коммерческие банки, кредитные союзы, ссудно-сберегательные ассоциации, взаимные фонды фирм, кассы взаимопомощи.

В зависимости от вида обращаемых денег можно выделить **два основных типа систем денежного обращения**: а) системы обращения металлических денег, когда в обращении находятся **полноценные** золотые и (или) серебряные монеты, которые выполняют все функции денег, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл (в монетах или слитках); б) системы обращения **кредитных и бумажных денег**, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.

Исторически сформировались такие разновидности систем обращения металлических денег как биметаллизм и монометаллизм.

Биметаллизм, базирующийся на использовании в качестве денег двух металлов — золота и серебра, существовал в ряде стран Западной Европы в XVI-XIX вв. Но в конце XIX в. обесценение серебра, вызванное изменением условий его производства, привело к резкому изменению соотношения стоимости серебра и золота. Затем избыток серебряных монет вызвал прекращение их чеканки. Так биметаллизм уступил место **монометаллизму**, когда в качестве денежного материала стал использоваться лишь один металл - золото, а бумажные и кредитные деньги свободно обменивались на него. Известны три разновидности монометаллизма:

- **золото-монетный стандарт** существовал вплоть до первой мировой войны и характеризовался обращением **золотых** монет и свободным обменом бумажных и кредитных денег на золото;

- **золотослитковый стандарт**, введенный в Англии и Франции в годы первой мировой войны и предусматривал возможность обмена знаков стоимости на золото только лишь по предъявлении суммы, соответствующей цене стандартного слитка золота;

- **золотодевизный стандарт**, введен в 20-х гг. в большинстве стран, когда банкноты разрешено менять на иностранную валюту (девизы), разменную на золото.

Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. положил конец эпохе монометаллизма: с 30-х гг. XX в. в западных странах постепенно формируется система неразменных кредитных денег. Ее отличительные черты: господствующее положение кредитных денег; демонетизация золота, т. е. уход его из обращения; отказ от обмена банкнот на золото и отмена их золотого содержания; усиление роли эмиссии денег в целях кредитования частного предпринимательства и государства; значительное расширение безналичного оборота; государственное регулирование денежного обращения. Итак, современная система денежного обращения - это система неразменных на золото бумажных и кредитных денег, разменных монет.

расли, развитие которые необходимо обществу; 3) экономит транзакционные издержки (при заключении сделок), так как используются кредитные карточки, депозитные сертификаты, что облегчает расчеты и позволяет немедленно получить товар; 4) содействует укрупнению – концентрации и централизации капитала.

Недостатки кредита: перерасход средств, т.к. тратятся быстрее и долги накапливаются; проценты удорожают покупку.

Формы кредита:

коммерческий – фирмы кредитуют друг друга (денежный кредит оформляется векселем, может быть в виде отсрочки платежа, чаще всего фирма дает коммерческий кредит своим клиентам);

банковский – денежная ссуда: краткосрочная – до 1 года; среднесрочная – от 1 до 5 лет; долгосрочная – свыше 5 лет;

межхозяйственный кредит – группировка хозяйствующих субъектов путем совместного выпуска акций (это децентрализованное финансирование) и облигаций (это кредитование);

потребительский кредит – дается физическим лицам на срок до 3 лет при покупке товаров длительного пользования в кредит в виде: отсрочки платежа при покупке товаров или банковской ссуды на потребительские цели;

ипотечный кредит (в переводе с греч. ипотека – это залог, заклад) – это долгосрочная ссуда под залог недвижимости;

государственный кредит – выпуск государством облигаций займа для покрытия дефицита госбюджета;

международный кредит – используется и в товарной, и в денежной формах. И кредиторами и заемщиками могут быть банки, государства, фирмы и организации.

14.3. Денежная система, денежная масса и денежные агрегаты

Денежная система – это исторически сложившаяся и законодательно закреплённая совокупность средств, обеспечивающих денежное обращение, то есть движение денег, опосредующих оборот товаров и услуг.

В нее входят такие составные части: **национальная денежная единица** (рубль, доллар, марка, йена) и коллективные деньги: евро; **формы платежных средств** (бумажные деньги, разменные, кредитные: векселя, кредитные карты, наличные: банкноты, безналичные: чеки, аккредитивы, сберегательные счета); **система эмиссии денег**, то есть порядок выпуска новых денег в обращение – определяется законом, разрешение на дополнительную эмиссию дает парламент; **государственные органы, ведающие денежным обращением**: президент, парламент, минфин, руководство

нию (это происходит благодаря стремлению одних продать, других – купить) – см. рисунок 4).

Если произойдет повышение спроса при неизменном предложении (рисунок 5) или сокращение предложения при неизменном спросе (рисунок 8), то **цена возрастет**.

Если при неизменном предложении спрос сократится (рисунок 6) или при неизменном спросе предложение увеличится (рисунок 7), то **цена упадет**.

Это видно из следующих графиков (см. рисунки 5-8):

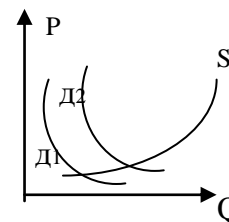


Рис. 5

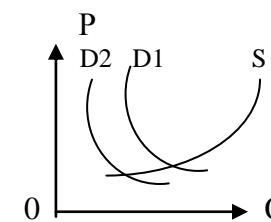


Рис. 6

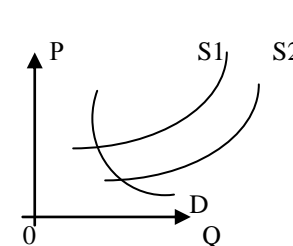


Рис. 7

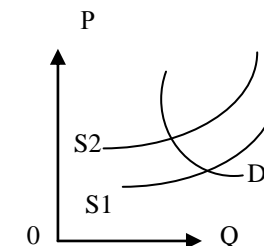


Рис. 8

Относительные цены валют называются котировками курса. Известны две системы котировок: прямая и обратная. При прямой котировке курс определяется количеством национальных денежных единиц за единицу иностранной валюты (например, 25 рублей за 1 доллар США). При обратной котировке определяется количество иностранных денежных единиц за единицу национальной валюты (например, 0,04 доллара США за 1 рубль).

Установление обменного курса происходит на международном валютном рынке, на котором и происходят международные сделки с валютой. Участниками этого рынка выступают центральные и коммерческие банки.

В отличие от номинального, **реальный обменный курс** показывает, в

Тема 6. Издержки и прибыль предприятия

Издержки – это затраты предприятия на производство. Они всегда альтернативны, так как могут использоваться их разные варианты. Основные затраты – явные издержки, отражаемые в бухгалтерском учете. Но есть и неявные, которые выглядят как бесплатные – личный труд владельца фирмы, использование собственных ресурсов (своего автомобиля, помощь родственников). Неявные затраты можно было бы использовать в другом месте: сдать в наем, получать зарплату. Это потерянный доход, поэтому и явные, и неявные затраты вместе составляют экономические издержки.

Соответственно бухгалтерской прибыли является разница между общей выручкой фирмы и явными, бухгалтерскими денежными издержками. Минимальная выгода от каждого явного ресурса, которая удерживает предпринимателя в этом производственном процессе, называется нормальной прибылью.

Экономическая прибыль – это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками. Она является доходом, полученным сверх нормальной прибыли.

Издержки делятся на постоянные FC (они не зависят от объема производства, это плата за аренду помещения, затраты на оборудование и оплату административного аппарата) и переменные VC, зависящие от объема производства (стоимость сырья, оплата труда работников).

В краткосрочном периоде постоянные издержки остаются неизменными, а производство наращивается за счет роста переменных затрат. В долгосрочном периоде фирма меняет свои производственные мощности, и все издержки становятся переменными.

Постоянные и переменные в сумме составляют общие издержки (ТС). Затраты на единицу продукции ($AC = TC: Q$) называются средними издержками. Их можно также определить как сумму средних постоянных и средних переменных ($AC = AFC + AVC$).

Дополнительные издержки на единицу продукции, произведенную самым дешевым способом, называют предельными издержками:

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

Дополнительный доход от продажи дополнительной единицы продукции называется предельным доходом ($MR = TR_n - TR_{n-1}$).

В условиях свободной конкуренции на рынке, где цена на продукцию у всех одинаковая, предельный доход будет равен цене: $MR=P$.

Фирма может расширять производство до тех пор, пока предельные издержки будут меньше, чем предельный доход. Равенство $MC=MR$ является условием равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. В условиях свободной конкуренции $MC=MR=P$.

Если цена P выше минимальных средних издержек (AC), производство следует продолжать, если ниже – нужно прекращать его, а если они равны, то фирме безразлично – работать или нет.

товарной массой страны. Сейчас таких надписей нет, а деньги обеспечиваются доверием к правительству. Все деньги выпускает Центральный банк страны, что называется эмиссией денег. Он держит под контролем их количество, а ограниченность денег делает их ценными.

Третья функция денег – **деньги как средство сбережения** или **средством сохранения ценности**. К.Маркс называл ее средством накопления, поскольку анализировал накопления капитала эксплуататорами. Бумажные деньги не сберегают, они часто обесцениваются. Запас ценностей делают в виде драгоценностей и антиквариата. Рыночная система создает возможности для накопления через покупку ценных бумаг.

В качестве четвертой функции называют **средство платежа**. Она выполняется после покупки товара в кредит. Часто долговое обязательство оформляют векселем (род долговой расписки), который можно продавать и покупать.

Пятая функция – **мировые деньги** выделялась только К.Марксом и по его мнению выполнялась золотом. Но сейчас страны так сблизились в международном разделении труда, что в этой роли выступают любые национальные деньги. Поэтому считается, что сейчас деньги выполняют только четыре функции. Предназначенные для покупки иностранных товаров, они называются валютой. Это не только банкноты, но и различные виды банковских счетов, чеки, векселя, аккредитивы. Они продаются и покупаются на валютном рынке. Обмен национальных денежных единиц на иностранные называется конвертируемостью. Она имеет три степени: **СКВ – свободно конвертируемые деньги** (они есть в странах, где нет законодательных ограничений на валютные сделки); **частично конвертируемые** (где есть количественные ограничения); **неконвертируемые или замкнутые** (где ограничения есть по всем видам операций – как это было в России до 1992 года).

14.2. Сущность, функции и формы кредита

Итак, первоначально в качестве денег обращались товарные деньги (меха, металлы), позднее появились символические деньги – бумажные и разменные металлические. И, наконец, появились кредитные деньги в виде обязательств физических лиц, фирм, а затем и банков.

Временно свободные деньги поступают на рынок ссудных капиталов, собираются в кредитно-финансовых учреждениях и размещаются в экономике.

Кредит – это движение ссудного капитала на основе срочности, возвратности и платности. Он зародился еще в рабовладельчестве, но особое развитие получил в капиталистическом обществе, поскольку выполняет важные функции: 1) позволяет расширить производство, содействует прибыльности и помогает в конкуренции; 2) перераспределяет капиталы в от-

равномерно распределено по земному шару. Позднее в обращении появились **символические деньги**.

Первые бумажные деньги появились в Китае в 812 году. Самые ранние в мире выпуски банкнот были сделаны в Стокгольме в 1661 году. В России бумажные деньги (ассигнации) впервые были введены при Екатерине второй в 1769 году.

Дальнейшее развитие обменной торговли привело к появлению **кредитных** денег, которые представляли собой обязательства вначале физических лиц, фирм, а затем и банков.

Современные деньги представляют собой **декретные деньги**, которые правительство провозглашает обязательными для приема при обмене и в качестве законного способа уплаты долгов.

Сущность денег заключается в том, что они, являясь результатом исторического развития рынка, обладают ликвидностью, то есть легкой реализуемостью и нужны всем, потому что выполняют ряд функций. Порядок перечисления этих функций, как и их количество, экономисты называют по-разному в зависимости от цели анализа. Так, К.Маркс, поставив задачу измерить прибавочную стоимость, главной функцией выделил функцию **меры стоимости**, показывая, что деньги служат всеобщим эквивалентом, то есть измерителем любой стоимости. Современные экономисты называют эту функцию **счетной единицей**.

Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется ценой. Эту функцию деньги выполняют идеально как мысленно представляемые деньги. Функция меры стоимости реализуется на основе масштаба цен. Он выражается в национальных денежных единицах, за каждой из которых раньше стояло весовое количество золота. Например, доллар равнялся 0,787 грамма золота, а рубль – 0,98 грамма. Это устанавливалось законодательством страны без учета покупательной способности. В 1974 году, когда во время кризиса доллар обесценился, его сначала девальвировали, снизив его золотое содержание, а потом президент США Никсон отменил золотое обеспечение золота. Сейчас нигде деньги не обеспечиваются золотом, так как денег для развития предпринимательства надо гораздо больше, чем добыто золота.

Вторая функция денег **средство обращения** (сейчас ее называют **средством обмена**). В этой функции деньги выступают посредником в обмене. Здесь нужны уже реальные деньги. Сначала деньги выпускались правительством и назывались казначейскими билетами. Потом крупные купюры стали выпускать банки, которые получили название банкнот, а казначейские (в России рубли, трешки, пятерки, десятки) стали разменными деньгами, которые обеспечивались товарной массой, в том время как банкноты – золотом. Потом на деньгах появились надписи, что они обеспечиваются

В долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции достигается экономическая эффективность не только в использовании ограниченных ресурсов в данном производстве, но и в распределении их между различными производственными процессами.

Разница между рыночной ценой и предельными издержками выпускаемой продукции составляет излишек производителя.

Тема 7. Конкуренция и монополия

7.1. Совершенный рынок

Слово «конкуренция» – немецкое, происходит от лат. «конкурере», что означает «бежать вместе и сталкиваться», то есть это соперничество.

Экономическая конкуренция – это соперничество фирм за наивысшую прибыль. В связи с тем, что соревнование всегда подстегивает участников, в экономике конкуренция ведет к тому, что: **повышается эффективность производства**, так как каждая фирма старается сделать свои издержки ниже, чем у других; **улучшается качество товара**, потому что от этого зависит сбыт продукции; **расширяется ассортимент товаров**; **развивается** и само **общество** через технический, экономический и социальный прогресс. То есть, если богатеют фирмы, то становится богаче все население.

Все это становится возможным только в условиях конкуренции, поэтому **конкурентный рынок называется СОВЕРШЕННЫМ**.

Экономисты выделяют пять признаков совершенного рынка:

- **каждый продавец занимает маленькую долю рынка**, где много покупателей и много продавцов, поэтому никто из них не может диктовать свою волю другим на рынке;
- **продукция должна быть однородной**, так как конкурировать можно только, торгуя однородной продукцией;
- **нет барьеров входа в отрасль и выхода из нее**;
- **покупатели хорошо информированы** о ценах продавцов и наличии товара, поэтому все равны в конкурентных возможностях;
- **продавцы действуют независимо** друг от друга, все в одном положении конкурентов.

ВЫВОД: все эти признаки говорят о том, что в условиях совершенного рынка нет контроля над ценами, тогда как на монопольном рынке он есть. Такой совершенный рынок только мечта. На деле крупные фирмы очень влиятельны. Однородной продукции почти нет, каждая фирма стремится к оригинальности. Тем не менее, совершенный рынок – это эталон к которому стремится государство, потому что только в нем рыночный механизм будет выполнять свои функции: стимулирования производства, регулирования и санирования.

7.2. Основные структуры несовершенного рынка

Несовершенный рынок - это нарушение пяти признаков совершенного рынка:

- на рынке мало продавцов или покупателей и они занимают значительную долю рынка;
- некоторые обладают тайнами рынка;
- продавцы и покупатели зависят друг от друга;
- кто-то лишен доступа к рынку;
- деятельность фирм покрыта коммерческой тайной.

Таким образом, здесь все подчинено желанию получать монопольную прибыль. С этих позиций несовершенный рынок можно определить как рынок, где **либо покупатели, либо продавцы принимают в расчет свою способность воздействовать на рыночную цену.**

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР НЕСОВЕРШЕННОГО РЫНКА

	Основные признаки рынка	
Совершенный рынок	Много продавцов и покупателей. Однородность продукции. Информированность покупателей и продавцов, их независимость. Нет барьеров.	Контроль над ценой отсутствует
Монополия	Рынок одного покупателя - государство	Высокий
Чистая монополия	Продукт производится одной фирмой - Газпром	Высокий
Дуополия	Двумя фирмами	Частичный
Олигополия	Несколькими фирмами – коммерческие банки	Частичный
Монополистическая конкуренция	Много фирм производит близкие, но не взаимозаменяемые продукты	Слабый

7.3. Монополия как форма несовершенного рынка

Из таблицы 3 видно, что самой крайней формой несовершенного рынка является монополия. Монополия - это рынок одного продавца конкретного вида продукции или услуг, исключающий возможность вхождения в него других фирм, например, монополия городского водопроводно-канализационного хозяйства. Спрос на такую продукцию определяется рынком, а предложение - фирмой-монополистом. Монополист может огра-

только через рыночные механизмы (кредитные аукционы, операции РЕПО – договор о сделке с правом обратного выкупа).

В последние годы в странах с рыночной экономикой отменяется государственный контроль над процентными ставками и обеспечивается широкий доступ иностранных банков к местным рынкам, чтобы рынки развивались.

Задача 1.

Макроэкономическая ситуация в стране может быть охарактеризована следующими показателями:

Ставка подоходного налога, взимаемого пропорционально, равна 20%, государственные расходы 200 млрд. ден. ед. действительный налог населения 600. Возможные доходы при полной занятости 1200. Тогда фактическое состояние бюджета:

Дефицит 80 дефицит 120 профицит 400 профицит 40

РЕШЕНИЕ. Для определения фактического состояния бюджета сопоставляются государственные расходы, равные 200 млрд. ден. ед. с доходами. Чтобы рассчитать доходы бюджета действительные доходы населения, равные 600 млрд. умножаются на ставку подоходного налога:
 $600 \times 20\% = 120$ млрд. ден. ед. Расходы бюджета больше доходов на 80 млрд. ден. ед. ($200 - 120 = 80$). Бюджет является дефицитным.

Ответ: дефицит составляет 80 млрд. ден. ед.

Тема 14. Деньги и кредитно-денежная политика

14.1. Сущность и функции денег

До появления денег обмен был бартерным (товар менялся на товар без денег). Потом из массы товаров выделился один, самый нужный товар (в каждой стране свой), который и использовался в роли денег. Первоначально в качестве денег обращались **товарные деньги.**

Чаще всего это был скот, в Китае – соль, Монголии – чай, в России – меха. Постепенно роль денег перешла к металлам, сначала в виде слитков и металлических изделий, а с VII века до нашей эры – в виде чеканных денег.

Сначала роль денег выполняла медь, потом бронза и серебро, а в Ассирии и Египте уже за два тысячелетия до нашей эры – золото. С развитием товарного производства золото и серебро стали денежными товарами. И, наконец, роль денег как всеобщего измерителя стоимости закрепилась за золотом, потому что оно обладает рядом особенностей: прочное, ковкое, делимое, портативное (в малом объеме содержит высокую стоимость),

грессивное налогообложение. Они способны уменьшить размах колебаний на 1/3.

13.3. Функции Центрального Банка России в кредитной системе

В основном, это три функции: государственный контроль над банковской системой; управление государственным долгом (путем продажи ГКО, займов, выпуска облигации и изменения их цены), регулирование объема кредитных операций и денежной эмиссии. Методы денежно-кредитной политики делятся на общие и селективные. Общими методами являются следующие.

Учетная (дисконтная) политика (дисконт по-итальянски – расчет). Это формирование ставки процента коммерческих банков путем выдачи им Центральным банком кредитов под определенную ставку. Повышая ставку по кредитам (она называется учетной ставкой, ставкой дисконта) Центральный банк побуждает другие кредитные учреждения сокращать заимствования. Учетная ставка за рубежом колеблется от 2% до 15%. В России эта ставка называется ставкой рефинансирования и составляет от 20% до 100% и более.

Операции на открытом рынке ценных бумаг – Центральный банк покупает у коммерческих банков государственные ценные бумаги, переводя им деньги на резервные счета и тем самым увеличивает их кредитные возможности, и наоборот, при продаже списывает суммы со счетов.

Установление норм обязательных резервов коммерческих банков, которые хранятся в Центральном банке. Это также влияет на кредитные возможности коммерческих банков. Этот метод впервые применили в США в 1933 г.

Селективных (отдельных) методов, в основном два: **контроль по отдельным** видам кредитов (под залог ценных бумаг, потребительских ссуд на покупку товаров в рассрочку, ипотечного кредита, обычно ссудные капиталы перераспределяются в пользу отдельных отраслей, либо банк регулирует общий объем потребительского спроса); **регулирование риска и ликвидности банковских операций** (для этого в сумме выданных кредитов поддерживают определенное соотношение между собственными средствами банка и заемными). Во многих странах размер кредитов, выданных одному клиенту или группе «породненных» клиентов, должен составлять определенный процент от суммы собственных средств банка (во Франции – 75%, США – 10%). Во Франции сумма всех кредитов, предоставленных банком, не должна превышать более чем в 20 раз его собственные средства, то есть установлен предел использования денег клиентов.

В России было решено предоставлять кредиты коммерческим банкам

ничить производство и повысить цену, а может сделать это и без ограничения производства, если спрос на его продукцию неэластичен.

Формы монополий:

Административная – это монополия государства на производство продукции, которое: а) является особо доходным и быстро пополняет казну, например, алкогольное производство; б) особо опасное, поэтому его нельзя доверить частникам, например, атомное производство (по этой причине в США было в 70-х годах национализированы некоторые авиакомпании); в) если невозможно установить потребителя и не с кого брать деньги за услуги: уличное освещение, маяки, дорожная разметка; г) слабо окупаемое производство, на которое нет желающих, например, угледобыча (в Англии то национализируется, то приватизируется).

Естественные монополии – особо крупные (в отраслях, где мелкое производство экономически невыгодно), необходимые обществу в таком качестве как более эффективные, экономные, надежные, приносящие большие налоги, облегчающие управление и очень сильные в международной конкуренции: ОАО Газпром, в недалеком прошлом – РАО ЕЭС (Единая Энергетическая Сеть); РАО РЖД; Транснефтегаз; почта и телеграф.

Упорядочение естественных монополий, ограничение их власти является большой проблемой. Основные направления их регулирования заключаются в следующем: развитие гласности и прозрачности вокруг них; повышение собираемости налогов; отмена налоговых льгот; проверка связей с заграницей на предмет покупки роскошной недвижимости руководством в то время, как рабочие не получают зарплаты, введение пошлины на ввоз ими предметов роскоши; частичное разукрупнение. Последнее удастся в ЕЭС, где было увеличено число предприятий, производящих электроэнергию, часть предприятий передается регионам. Что касается Газпрома, то правительство не разукрупняет эту монополию, поскольку она является субъектом мирового рынка, и это было бы подарком мировому капиталу. Идет борьба за устранение ценового произвола и снижение тарифов на услуги населению.

Искусственные монополии образуются фирмами для поддержания власти над ценой (в основном запрещаются антимонопольным законодательством). Сюда относятся: **пулы, конвенции** – договора по одному вопросу; **картели** – договора по ряду вопросов – о ценах, разделе рынков сбыта, в основном запрещены законом; **синдикаты** – объединения для совместной

продажи; **тресты** - это акционерные общества, создаваемые в начале века путем слияния фирм; **концерны** - объединение фирм одной или нескольких отраслей на основе централизации функций научно-технического и производственного сотрудничества, где участники остаются юридически самостоятельными; **консорциумы** – объединения, создаваемые для решения конкретных задач, осуществления крупных проектов, где участники полностью самостоятельны, но в реализации целей консорциума подчиняются выбранному исполнительному органу; **ассоциации** – договорные объединения разных предприятий для совместного выполнения хозяйственных, научных, культурных, управленческих и др. функций; **холдинги** – фирмы, владеющие другими фирмами., они контролируют свои дочерние фирмы и получают дивиденды от контрольного пакета акций.; **конгломераты** - это фирмы разных отраслей, объединенные одним владельцем-спекулянтом в целях последующей перепродажи; **финансово-промышленные группы (ФПГ)** – объединения банковского и промышленного капитала, дающие возможность членам группы использовать капитал друг друга, в том числе в банковской сфере для эмиссии ценных бумаг, спекулятивных сделок, валютных операций и других коммерческих комбинаций. Рассмотрим примеры из жизни ФПГ в России. Все они подлежат государственной регистрации. Государственное регулирование их идет Госкомитетом по промышленной политике.

В рамках СНГ есть рекомендательный законодательный акт о финансово-промышленных группах. Есть соглашение правительств о содействии ФПГ.

ФПГ – это мощные холдинги, но предприятие или банк может входить только в одну группу. В нее могут входить также и государственные предприятия.

Первой Российской официально зарегистрированной ФПГ стала ФПГ «Уральские заводы» (1993 г.) Потом появились: РАО «Норильский никель», АО «Автоваз», «ОНЭКСИМ-банк». Всего в России более 80 групп, в т.ч. в Уральском регионе более 10. ФПГ создаются и в сфере услуг. Например, создана «Туристическая корпорация», которая включает «Интурбанк». Она начала работу с завершения недостроенных гостиничных комплексов в Москве и Пскове. В перспективе – создание гостиничных цепей мирового уровня.

ложения на данное благо. При прочих равных условиях бремя налога смещается в сторону меньшей эластичности (спроса или предложения).

Личных подоходный налог перекладывается врачами, адвокатами, частнопрактикующими преподавателями на своих клиентов через увеличение ставок на свои услуги.

Налог на прибыль корпораций перекладывается на потребителей через более высокие цены. Косвенные налоги, например, акцизный налог на товары без заменителей (бензин, табак, алкоголь) легко перекладывается на потребителей, а вот цена на билеты на зрелищные мероприятия зависят от популярности артистов. Поимущественный налог на землю, дом, квартиру платит либо сам владелец, либо его арендатор.

13.3. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика

Налогово-бюджетную политику делят на два типа: дискреционную (гибкую) и недискреционную (автоматическую). Дискреционная налогово-бюджетная политика – это сознательное манипулирование законодательной властью налогообложением и государственными расходами с целью воздействия на уровень экономической активности. Речь идет о воздействии, оказывающем влияние на изменение объема производства, занятости, уровня цен и ускорение экономического роста. Законодательные органы действуют целенаправленно, принимая соответствующие законы, касающиеся объема государственных расходов, ставок налогообложения, введения новых налогов и т.п.

При этом, дискреционная **стимулирующая** налогово-бюджетная политика предполагает рост государственных расходов и/или снижение налоговых ставок. Напротив, дискреционная **сдерживающая** предполагает снижение их. Главная цель стимулирующей политики – борьбе со спадами и циклической безработицей. Но при этом нельзя забывать о временных лагах. Принимая решения, политики должны учитывать фазу цикла. Если политика при этом опаздывает, возможно раскручивание инфляции. Особенно важно это учитывать при сборе налогов. В период высокой инфляции деньги в период между получением дохода и уплатой налогов успевают обесцениться (это **эффект Танзи-Оливера**).

Этого недостатка лишена автоматическая налогово-бюджетная политика, здесь отсутствует лаг принятия решений.

Автоматическая налогово-бюджетная политика – это автоматические изменения в уровне налоговых поступлений, независимые от принятия решений правительством. Законодательный орган определяет только ставки налогов, а не размер налоговых поступлений. Автоматические, или встроенные стабилизаторы: это пособия по безработице и про-

Тем не менее, налоги позволяют регулировать: деловую активность (изменением ставок налогов); пропорциональность отраслевой и региональной структуры хозяйства (дифференциацией ставок); капиталовложения (нормами ускоренной амортизации); цены (регулированием акцизов); НИР – сокращаются налоги на нераспределенную прибыль; внешнеэкономические связи (таможенными пошлинами); охрану среды (налогом Пигу, продаж лицензий); развитие малого бизнеса (не облагается первые два года); уровень жизни (не облагаются: минимальная зарплата, средства на содержание детей).

По способу изъятия налоги подразделяются на **прямые и косвенные**. Прямые налоги взимаются с непосредственного владельца объекта налогообложения. Среди этого вида налогов наиболее известен подоходный налог, хотя с точки зрения истории налогообложения он еще достаточно молод (впервые был введен в Англии в 1799 г., а в США применяется лишь с 1913 г.). Примерами прямых налогов могут также служить налог на прибыль, налог на наследство и дарение, налог на имущество.

Косвенные налоги, в отличие от прямых, уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству. Некоторые из них даже указываются отдельной строкой в счете за товар или на его ценнике. К таким налогам относятся: налог на добавленную стоимость (НДС), налог с продаж, акцизы (это налог с продаж, дополнительно начисляемый на определенные виды товаров – алкоголь, табак, деликатесы, ювелирные изделия и др., который иногда называют «налогом на вредные привычки» или роскошь), таможенные пошлины.

Элементами налога являются: **субъект налога** – (плательщик), **объект налога** (то, что облагается налогом - доход, имущество, продажа), **ставка налога** (величина налога на единицу обложения: доход, земля, и т.д.), **носитель налога** (фактический плательщик, например, акциз перекладывается на покупателя).

Налоги бывают: твердые, например, налог на транспортные средства, пропорциональные (13% подоходный налог в РФ), прогрессивные (подоходный налог в большинстве стран), регрессивные (для стимулирования производства – в США после реформы 1986 г.).

Основные принципы налогообложения: справедливость, определенность, удобность (по форме и времени), однократность.

13.3. Переложение налогового бремени

Бремя налога может смещаться от одних субъектов налогообложения к другим, а в целом оно неодинаково распределяется между производителем и потребителем. Это зависит от соотношения эластичности спроса и пред

7.4. Олигополия как форма несовершенного рынка

Олигополия – это власть нескольких продавцов на рынке. **Олигополистический рынок** - это такой рынок, на котором большая часть выпускаемой продукции производится небольшим количеством крупных фирм, каждая из которых достаточно велика для того, чтобы оказывать влияние на весь рынок в целом.

Власть над ценой субъектов несовершенного рынка в теории обычно рассматривают на примере олигополий, поскольку фирм в них немного. Для этого используется индекс Герфиндаля, который обозначается символом H . Формула подсчета индекса:

$$H = S^2 + S^2 + S^2,$$

где: S - это доля фирмы в объеме продаж отрасли в процентах.

Например, в чистой монополии, где $S = 100\%$, $H = 10\,000$, в дуополии - 5000.

Степень власти в олигополии зависит не столько от количества фирм, сколько от уровня доминирования некоторых из них (например, если одна фирма захватила 70% рынка, а многочисленные другие - доли процента, значит, степень власти над ценой высокая).

Особенности конкуренции в олигополии заключаются в том, что она носит неценовой характер. Снижение цены как форма конкуренции невыгодно, потому что быстро подхватывается другими и снижает общий уровень цен, поэтому больше используется реклама, борьба за качество, сервисное обслуживание клиентов.

Более того, чтобы удерживать высокие цены, их согласуют методом **лидерства в ценах**, когда каждая фирма, устанавливая цену, ориентируется на фирму-лидера, крупную компанию. В свою очередь ценовой лидер учитывает интересы более мелких фирм, чтобы они имели возможности не снижать цены. Такое согласование обеспечивает стабильность прибыли.

Экономисты различают три типа **олигополистического поведения**: тайную олигополию (сговоры); доминированную (захват рынка фирмой) и монополистическую конкуренцию.

7.5. Монополистическая конкуренция

Это нечто среднее между монополией и конкуренцией. С одной стороны таких фирм много, поэтому можно говорить о конкуренции. С другой стороны, продукция каждой из них имеет свою «изюминку», уникальность или как определил американский экономист Э.Чемберлин (1899-1967), это конкуренция с дифференциацией продукции, то есть продукция таких фирм однородна, но не взаимозаменяемая, содержит свою особенность.

Сейчас экономисты выделяют четыре вида дифференциации продукта: местоположение фирмы; различия в качестве продукта; уровень обслуживания; имидж товаров (с помощью рекламы, упаковки, престижных магазинов).

У фирм есть некоторая власть над ценой. Когда они приручили к себе потребителей-продавцов, то могут и поднять цену. Это фирменные кафе и т.д. Э. Чемберлин привлек внимание к тому, что отношения продавцов и покупателей зависят от характера продукта. Например, товары могут быть однородными, распространенными, уникальными. На уникальные товары спрос неэластичен по цене, то есть не зависит от цены. Эта уникальность – одна из форм барьеров на пути фирм, желающих проникнуть в отрасль.

Это позволяет снижать цены и за счет этого побеждать в конкуренции. В связи с этим, привлекательность крупного хозяйства стимулирует расширение производства. Правда, крупное производство имеет свои недостатки (плохо управляется).

7.6. Положительное и отрицательное влияние монополий на общество

Положительное влияние монополий на общество: а) **экономия на масштабе производства**, так как на крупном предприятии издержки на единицу продукции меньше, поэтому некоторые монополии для общества эффективны; б) **упрощение управления экономикой** страны, так как правительство делегирует монополиям управляющие полномочия, с немногих легче спросить, поэтому они упорядочивают рынок, снижают риск в опасных отраслях, помогают распределять особо редкие и стратегические ресурсы, поэтому в США в годы Великой депрессии и в России после 1917 года шло принудительное картелирование; в) **у монополий больше возможностей в НИР**, т.к. они богаты. А от НИР зависит качество. Поэтому от монополий общество получает качественный продукт; г) **от богатства монополий зависит социальный прогресс**, урбанизация, развития сервиса; д) **государственная монополия на особо доходные виды производства** (производство алкоголя), пополняет казну, поэтому госу-

85%, в нашей области – 99%. От использования государственной собственности поступает всего 5-8% доходов.

Идеальный бюджет сбалансированный. Он может быть и профицитный, то есть доходы больше расходов, и дефицитный. Госбюджет бывает дефицитным из-за несобираемости налогов, роста государственных расходов (особенно военных), ошибок в управлении. Плохая собираемость налогов объясняется спадом производства и завышенными ставками налогов. Зависимость поступлений в бюджет от налоговых ставок показывает кривая Артура Лаффера (современный американский экономист, родился в 1941 г.).

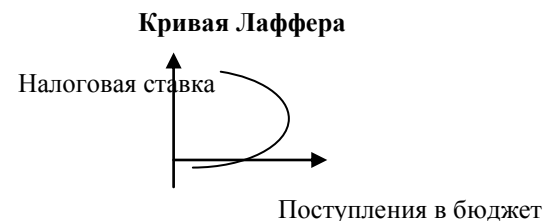


Рис. 15.

Сначала при увеличении налогов поступления в бюджет растут, а потом падают. По расчетам наших экономистов, оптимальные налоги – 34% от доходов, а фактически составляют 85%.

Бюджет – это всегда компромисс между различными социальными группами, которые представлены в законодательном органе избранными политиками. Ведь утверждение конкретных цифр бюджета – это не абстрактные математические упражнения. При неизменных объемах расходов увеличение бюджетных выплат одним группам населения может осуществляться лишь за счет урезания других статей расходов. Как известно из теории общественного выбора, утверждение парламентом объема и структуры расходов и доходов находится под мощным давлением различных лоббистских групп, что нередко становится причиной принятия неэффективных с общественной точки зрения решений.

13.2. Сущность и функции налогов, элементы налога, принципы налогообложения

Налоги – это обязательные платежи, выполняющие целый ряд функций, в основном четыре: фискальную – собирают деньги в госбюджет; контрольную – отслеживают эффективность (что затрудняется из-за теневой экономики); социальную – поддерживают социальное равновесие и сглаживают неравенство в уровне жизни населения; регулируемую – налоговыми льготами (регулирование осложняется тем, что льгот слишком много).

Тема 13. Налогово-бюджетная политика

13.1 Государственный бюджет и финансы

Существуют ситуации, когда рынок не может эффективно распределять ресурсы – в этом его фиаско, провал, несостоятельность. В этих ситуациях выступает государство. Оно участвует в производстве общественных благ, минимизирует отрицательные последствия рынка (экстерналии) и поощряют положительные, защищают конкуренцию от монополии, сглаживают макроэкономические колебания (цикличность), осуществляют социальную политику.

Налогово-бюджетная политика – это воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения. Она влияет на уровень национального дохода и, следовательно, на уровень объема производства и занятости, а также на уровень цен; она направлена против нежелательных изменений экономической конъюнктуры, связанных как с безработицей, так и с инфляцией.

Для этого используется государственный бюджет. Его можно определить как финансовый счет, в котором представлена сумма доходов и расходов государства за определенный период (обычно за год). Государственный бюджет можно рассматривать на стадии его окончательного утверждения законодательной властью как сумму ожидаемых налоговых поступлений и предполагаемых государственных расходов. Особый интерес представляет собой анализ исполнения государственного бюджета, в котором может наглядно проявиться расхождение между намерениями правительства и фактическими потоками расходов и доходов.

Система формирования и использования денежных ресурсов для выполнения государством его функций представляет собой государственные финансы. С помощью государственных финансов перераспределяется $\frac{1}{2}$ ВВП в России и Норвегии, $\frac{2}{3}$ – Швеции и $\frac{1}{3}$ – в Японии.

Финансы состоят из госбюджета и внебюджетных фондов. Последние создаются за счет целевых налогов, например, в пенсионный фонд, фонд занятости и социального страхования. Государственный бюджет делится на федеральный и территориальный: (городской, т.е. муниципальный и районный).

Слово «госбюджет» выражает три понятия: фонд денежных средств государства; годовой план расходов и доходов; инструмент государственного регулирования экономики. Основная статья расходов госбюджета – это социальные услуги – 40-50%, на хозяйственные нужды, вооружение и займы в рыночных странах идет по 10-20%, на управление 5-10%.

Доход госбюджета складывается из налогов – в рыночных странах – на

дарство с нищей казной не должно выпускать из рук эту монополию. Но мафия иногда сильнее государства; **е) государственная монополия безопаснее** в авиации, атомной энергетике, где труднее появиться маньяку, которому придет в голову мысль поставить мир на колени.

Отрицательное влияние монополий на общество:

завышение цен; неполное использование ресурсов; препятствие развитию других фирм; торможение НТП; увеличение неравенства доходов; политические опасности.

На монопольном рынке своеобразное ценообразование. Экономисты вычислили, как устанавливается здесь цена. На совершенном рынке, где все цены на однородную продукцию одинаковые, и дополнительный доход от выпуска дополнительной продукции тоже одинаков.

Для монополистов ситуация иная. Для увеличения объема продаж, монополист снижает цену, поэтому предельный доход будет меньше цены. Цена, устанавливаемая монополистом, зависит от эластичности спроса на продукцию. При неэластичном спросе цены могут взвинчиваться и тогда фирмы получают монопольные доходы.

При росте налогов монополист сокращает производство и повышает цену. По расчетам экономистов, после введения налога цена увеличится на величину, в 3 раза превышающую размер налога.

Все это требует решения проблем управления рынком.

7.7. Проблемы управления рынком

Проблемы управления рынком вызваны не только медленной перестройкой административно-командной экономики на рыночную, но и недостатками самого рыночного механизма. Будучи условием функционирования рынка, конкуренция изживает сама себя, потому что каждая фирма стремится к монополизму, чтобы получать больше прибыли. На примере развития ФПГ мы убедились в том, что к монополизации можно подойти двумя путями: путем **концентрации**, то есть укрупнения производства за счет его расширения и путем **централизации** – за счет слияния капиталов. Таким образом, рынок рождает монополию внутри себя. Поэтому **процессом предотвращения монополизма государство управляет через анти-монопольное законодательство.**

Кроме опасности монополизма рынок имеет и другие внешние последствия (экстерналии), связанные с воздействием не на продавцов и покупателей на рынке, а на население, не участвующее в этом процессе. Как уже отмечалось, они могут быть как отрицательными, так и положительными. Положительное влияние фирмы на жизнь общества выражается в благо-

устройстве территории, строений, благотворительности и меценатстве (*меценат – это покровитель наук и искусств. Лат. слово - происходит от имени римского вельможи, который славился покровительством поэтов и художников*). **Государство поощряет положительное влияние фирм на общество бюджетно-налоговой политикой.**

Отрицательное влияние рынка связано с некомпенсируемыми издержками третьей стороны, то есть не участников рынка, а просто населения. Например, если фирма сбрасывает грязную воду в реку, а дым в атмосферу, то страдает население. Но рынок автоматически не улавливает этого, прибыли бывает больше у тех, кто не тратится на охрану среды.

В связи с этим английский экономист А. Пигу (1877-1959), представитель Кембриджской школы, описал провал рынка, который он назвал «фиаско», то есть провал рынка. Он предложил, чтобы государство брало налог с тех, кто загрязняет окружающую среду. В теории этот налог получил название «Налога Пигу». **В ряде стран государство продает лицензии на ограниченный ресурс фирмам загрязнять часть среды.**

Но вот другой экономист Рональд Коуз в 1960 году показал, что никакого фиаско рынка нет. Он сформулировал теорему, которая была признана на Западе наиболее важным достижением экономической мысли послевоенного периода. Смысл теоремы Коуза в том, что если права собственности ясно определены и люди придерживаются добровольного обмена, то никаких внешних эффектов не возникает. Провала рынка нет, и государственное вмешательство не требуется.

Теорема звучит так: «В условиях совершенной конкуренции частные и социальные издержки равны», то есть если субъект рынка навредил обществу, то он должен возместить потери. Например, если корова скотовода съела посевы у соседа-фермера, то они подсчитали убытки, потом скотовод возместил их и и оба остались довольны. Но все это возможно, если оформлены права собственности. Р.Коуз называет 11 прав собственности (права: владения, использования, управления, право на доход, распоряжения, на безопасность, наследование, бессрочность обладания, запрет использования во вред окружающей среде, привлечение к ответственности за неуплату долга и восстановление нарушенных правомочий).

В результате четкого распределения прав собственности внешние эффекты превращаются во внутренние (*суд не нужен, если люди могут договориться*). Внешние эффекты появляются там, где размыты права собственности.

В связи с этим, проблема управления рынком со стороны государства заключается в законодательном определении прав собственности.

онных ожиданий экономических агентов. Формирование адаптивных инфляционных ожиданий происходит с учетом ее фактического уровня в прошлом и зависит от скорости пересмотра этих ожиданий.

Рациональные ожидания означают, что экономические агенты в своих прогнозах учитывают всю имеющуюся у них информацию о будущих ценах и в среднем не ошибаются в своих расчетах.

В начале 1970 г. в США возникли кризисные явления: структурный кризис обострился внешним шоком, вызванным повышением цен на нефть олигополистическим сговором стран ОПЕК. Спад производства вызвал стагфляцию – рост безработицы сопровождался повышением темпов инфляции. Стало ясно, что в долгосрочном периоде объем производства и уровень занятости не зависят от инфляции, а изменяются под воздействием шоков предложения и спроса.

В 1979 г. М.Фридменом была предложена гипотеза естественного уровня безработицы. В условиях стагфляции краткосрочная кривая Филипса смещается вправо вверх, что соответствует инфляции издержек. В основу модели долгосрочной кривой Филипса были положены устойчивость уровня безработицы (около 6-7%) при отсутствии ее циклической составляющей с одной стороны и продолжение роста темпов инфляции с другой.

Возникли два варианта гипотезы естественного уровня безработицы – теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.

Теория адаптивных ожиданий обосновывает краткосрочную кривую Филипса наличием у экономических агентов инфляционных ожиданий, которые не совпадают с фактической инфляцией в будущем, т.е. неверных инфляционных ожиданий. Теория рациональных ожиданий (предмет Нобелевской премии Р.Лукаса) показывает, что рациональные ожидания точно совпадают с фактической инфляцией в будущем. Это значит, что естественный уровень безработицы снизить невозможно никакими мерами правительства, поэтому необходимо использовать автоматическую денежную политику – балансирования политики цен и заработной платы. Она заключается в ограничении движения цен ростом номинальной ставки заработной платы, которая тесно привязывается к изменению производительности труда.

и переподготовке кадров, а также программы содействия найму рабочей силы; **косвенное** - через антициклическое регулирование, которое направлено либо на стимулирование производства, либо на его сдерживание в зависимости от спада или перегрева экономики.

Государство содействует безработным в поиске работы. Эти функции выполняют службы занятости, которые могут быть и частными. Они осуществляют: анализ и прогноз спроса и предложения труда и информируют нуждающихся в работе, зарегистрированных в службе; учет свободных мест и безработных; помощь в профессиональной ориентации молодежи; помощь в получении пособий по безработице; распоряжение фондом занятости; разработку программ занятости.

Государственный фонд занятости образуется за счет обязательных страховых взносов с заработков людей, обязательных отчислений фирм, средств бюджета.

В России право граждан на получение пособия по безработице наступает не позднее 11-го дня с момента обращения граждан в службу занятости и до решения вопроса о трудоустройстве. Но срок выплаты пособия не может превышать 12 месяцев.

Высвобожденные с работы в связи с реорганизацией или ликвидацией предприятия получают пособие в течение первых 3 месяцев со дня увольнения. Выплата пособия по безработице может быть отложена или приостановлена на 3 месяца или прекращена, если гражданин дважды отказался от предложенной подходящей работы.

Если сама служба занятости не в состоянии обеспечить занятость, она обязана предложить оплачиваемые общественные работы или же направить человека на переподготовку для приобретения другой специальности. Работники службы занятости несут административную и уголовную ответственность за нарушение законодательства о занятости населения.

12.11. Инфляция и безработица: кривая Филлипса. Теории естественного уровня

Обратная зависимость между инфляцией и безработицей была обнаружена профессором Лондонской школы экономики Олбаном Филлипсом. Исследовав статистические данные Великобритании почти за сто лет (с 1861 по 1957), он пришел к выводу, что темпы роста цен и заработной платы начинали снижаться, если безработица превышала 3%-ный уровень и наоборот. В 1958 году Филипс опубликовал результаты наблюдений и рассчитал обратную зависимость между уровнем занятости и номинальной ставкой заработной платы. Позднее П.Самуэльсон и Р.Солоу заменили в модели Филипса тем прироста номинальной заработной платы на показатель инфляции.

Эта обратная зависимость связана со спецификой механизма инфляци-

Таким образом, в порядке управления рынком должно осуществляться следующее:

- 1) обеспечение государством абсолютной мобильности всех видов ресурсов, как материальных, денежных, так и трудовых;
- 2) развитие инфраструктуры рынка;
- 3) обеспечение свободного ценообразования;
- 4) совершенствование антимонопольного законодательства, поощрение положительного влияния фирм на общество бюджетно-налоговой политикой;
- 5) управление охраной окружающей среды;
- 6) законодательное определение прав собственности;
- 7) регулирование административных, естественных и искусственных монополий, предотвращение политических опасностей, создаваемых олигархическими ФПП.

Тема 8. Рынок факторов производства. Неравенство доходов

8.1. Особенности рынка труда

Специфика рынка труда определяется особенностью данного товара – труд не отделим от самого работника, который не может быть продан в демократическом обществе. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, которые зависят от многих факторов: квалификации, добросовестности и других.

Спрос на труд предъявляет предприниматель в той мере, в которой есть спрос на ту продукцию, которая будет изготовлена с помощью этого ресурса.

В связи с этим, рынок труда имеет особенности: здесь взаимоотношения продавца и покупателя более длительны, чем на любом другом рынке, ведь работник нанимается надолго; здесь большую роль играют неденежные факторы – для работника важна не только зарплата, но и условия труда, престижность работы, безопасность, моральный климат в коллективе и т.д.; здесь проявляется влияние профсоюзов, трудового законодательства, государственная политика занятости и т.д.

Это связано с тем, что наемные работники составляют большую часть населения, их зарплата – единственный источник их существования, общий уровень которого является условием социального спокойствия в обществе.

Факторы дифференциации зарплаты:

- компенсация затрат на образование (врачей, преподавателей, которые повышают свое образование непрерывно),

- компенсация ущерба от неприятных, вредных и опасных работ,
- плата за талант, редкие способности (артистов, художников, спортсменов),
- плата за труд, пользующийся особым спросом (экономистов),
- государственное регулирование зарплаты и ее индексация, регулирование профсоюзами через заключение коллективных договоров с работодателями.

Все это относится к совершенному рынку, где идет взаимодействие спроса и предложения. На несовершенном рынке все обстоит иначе. Государство устанавливает минимально гарантированный размер зарплаты. Монополии делают то же самое, чтобы стабилизировать рынок.

Но ускорение НТП и увеличение конкуренции требуют индивидуального отношения к каждому работнику.

8.2. Зарплата как факторный доход и цена равновесия спроса и предложения на рынке труда

Заработная плата как экономическая категория, есть доход от фактора производства «труд». В более узком смысле это ставка, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, недели, месяца.

Номинальной зарплатой называется сумма получаемых денег, а реальной – то, что можно на нее купить. Реальная зарплата находится в прямой зависимости от номинальной зарплаты и в обратной зависимости от уровня цен на потребительские товары и размера налогов.

Спрос на труд предъявляет бизнес и государство, а предложение – труд, семья. На рынке совершенной конкуренции предприниматель нанимает работников под воздействием двух факторов: величины зарплаты, которую хочет получать нанимаемый и ценности, которую он создает для предпринимателя. Объем спроса на труд находится в обратной зависимости от зарплаты. Если она растет, то спрос на труд сокращается.

Предложение труда также зависит от величины зарплаты, чем она больше, тем у людей больше желания работать.

Как только величина зарплаты удовлетворит и продавца, и покупателя, состоится сделка о найме рабочей силы, а зарплата начинает вступать как цена равновесия спроса и предложения труда. Точка, где графики спроса на труд и предложения труда пересекутся, означает их равновесие, это точка занятости.

Факторы спроса на труд: заработная плата, качество труда, квалификация;

структурной перестройкой, которая не имеет аналогов в мире. Были ликвидированы миллионы рабочих мест, которые не отвечали потребностям страны.

Циклическая безработица возникает из-за спада производства и спроса на труд – это уже неестественная безработица.

Скрытая безработица – это когда внешне безработицы нет, все работают и получают зарплату. Но эта зарплата мизерная, а работа не обеспечивает производства нужных обществу товаров. Часть рабочего дня люди бездельничают, либо выполняют бестолковую ненужную работу.

Американский экономист Артур Оукен (1928-1980) предложил формулу подсчета потерь общества от безработицы: «если фактическая норма безработицы превышает естественную норму на 1%, то отставание объема ВВП от возможного составляет 2,5%». Это число – 2,5 называют числом или коэффициентом Оукена. Например, если естественный уровень безработицы в 80-х гг. составлял 6%, то при достижении фактического уровня 9,5% отставание ВВП составило: $9,5 - 6 = 3,5 \times 2,5 = 8,75\%$.

В периоды подъема деловой активности безработица составляет 5% – это естественный уровень, а в годы спада появляется неестественная безработица. В США в годы Великой Депрессии в 30-е годы он составлял 25%.

Норму естественной безработицы можно определить как ситуацию, при которой число безработных равно числу предлагаемых рабочих мест – это все потерпевшие от фрикционной и структурной безработицы. Они составляют 60% в приросте безработных. Остальные 40% страдают от циклической безработицы.

Но, чтобы рабочие и места работы нашли друг друга, нужны затраты. В 80-90 годы среди теоретиков было мнение, что государство не имеет права заставлять людей работать, поэтому в США были урезаны федеральные расходы на борьбу с безработицей, учитывая, что одновременно справиться и с безработицей, и с инфляцией невозможно. В результате инфляция была подавлена, для чего пожертвовали борьбой с безработицей.

Рынок труда регулируется на трех уровнях:

1) Профсоюзы могут: добиваться улучшения условий труда, повышения квалификации, чтобы закреплять рабочих на местах; увеличивать сроки ученичества, ограничивать трудоустройство иммигрантов, увеличивая для них профсоюзные взносы. Все это записывается в коллективный договор с администрацией.

2) Фирмы могут: закреплять кадры через развитие фирменных традиций, обеспечивать профессиональное продвижение по лестницам карьеры (особенно это удастся в Японии); стимулировать оплатой труда через индивидуализацию ставок зарплаты и системой «участия в прибылях».

3) Государство использует прямое и косвенное регулирование рынка труда: **прямое** – увеличивая рабочие места в государственном секторе, обеспечивая безработных пособиями, составляя программы по подготовке

неет госбюджет. Это явление временное и с этим надо будет примириться, сокращать государственные расходы.

В целом нужна структурная перестройка, направленная на устранение диспропорций в обществе. Конкретных рецептов против инфляции не найдено. В США делают выборочное налоговое поощрение тех фирм и профсоюзов, которые медленнее других повышают цену товаров.

12.10.. Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы

Безработица – это ситуация, при которой люди, которые хотят и могут работать, ищут приемлемое для себя место работы. Удельный вес безработных в составе рабочей силы называется нормой или уровнем безработицы.

К безработным не относятся люди, которые не хотят работать – это добровольно неработающие – и те, кто не может – дети, учащиеся и пенсионеры и больные.

В России официально безработными считаются те, кто в последние 4 недели активно искал работу, то есть зарегистрированные в службе занятости.

Причина безработицы в обществе – неравновесие между спросом и предложением труда, а еще точнее – превышение предложения над спросом, а оно складывается в связи с тем, что на рынке труда устанавливается зарплата выше прежнего уровня равновесия спроса и предложения. Высокая зарплата заставляет искать работу, но ограничивает спрос на труд.

Кроме того, есть и другие причины этого: условия труда, отношения с нанимателем, неудовлетворенность работой, ошибка в выборе места работы по причине плохой информированности о рынке труда, дискриминация по полу, возрасту, политическим убеждениям.

Среднемесячный уровень безработицы вычисляется как отношение среднемесячной численности безработных к численности гражданской, то есть не военной рабочей силы, и умножается на 100%.

Экономическая теория выделяет несколько видов безработицы.

Фрикционная – когда человек с одного места работы уходит, а другого еще не нашел. Уходит человек с работы по причине несоответствия новым требованиям производства в связи с НТП. Этот вид безработицы называется платой общества за эффективную экономику.

Структурная безработица возникает из-за отмирания старых производств. Поэтому пока работники не получают новую квалификацию, они будут безработными.

Специалисты считают фрикционную и структурную безработицу естественной, нормальной и даже полной занятостью. Россия столкнулась со

Факторы предложения труда:

- численность безработных – чем она больше, тем больше людей хочет получить место работы;
- величина цен на рынке товаров и услуг – чем дороже товары, тем больше необходимость работать и получать зарплату (рост цен гонит людей на работу, создается **эффект замещения** свободного времени рабочим);
- среднее количество рабочего времени (если человек сутки дежурит, а трое – дома, то он ищет вторую работу (это эффект замещения свободного времени рабочим);
- уровень жизни – если он растет, то у человека пропадает острая нужда в зарплате и он заменяет часть своего рабочего времени на свободное – богатые переходят на работе на полставки, на четверть ставки (это **эффект дохода**). На графике он выглядит как кривая (см. рисунок 11):

Кривая эффекта замещения и эффекта дохода как факторов предложения рабочей силы

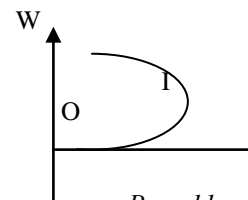


Рис. 11

Кривая до точки «i» показывает эффект замещения, а выше – эффект дохода. То есть чем выше зарплата, тем больше желающих работать – предложения труда, но до некоторой величины i, после которой дальнейший рост зарплаты наоборот сокращает число желающих работать. Точно так же выглядит «кривая Лаффера», показывающая величину поступления налогов в бюджет в зависимости от налоговой ставки.

8.3. Рынок капитала и процентный доход

Капитал – одна из ключевых экономических категорий. Дискуссионным является определение сущности капитала, единицы измерения и дохода на капитал. Сейчас в теории используется расширительная трактовка: капитал – это ценность, приносящая поток дохода (от земли, ценных бумаг до накопленных знаний).

Капитал производственного назначения делится на основной (здания, машины, сооружения и прочее, что теряет свою ценность постепенно, по мере износа) и оборотный (сырье, материалы, запасы готовой продукции, которые теряют свою ценность (потребляются) в течение одного производственного цикла).

Обесценение основного капитала в результате износа называется амортизацией. Доходность на капитал, выраженная в процентах, называется нормой дохода или естественной нормой процента.

Спрос на капитал – это спрос на заемные средства. Он называется ссудным капиталом. При его исследовании выявляется важность роли фактора времени.

Субъектами предложения капитала являются домашние хозяйства. Через посредников – банки, принимающие депозиты, - они предлагают денежные средства. Спрос на капитал предъявляет бизнес для осуществления инвестиционных проектов.

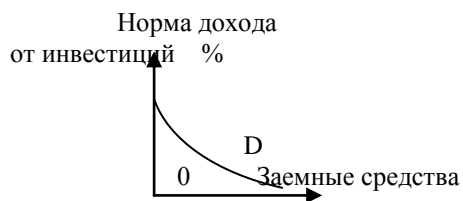


Рисунок 12

Спрос ссудного капитала

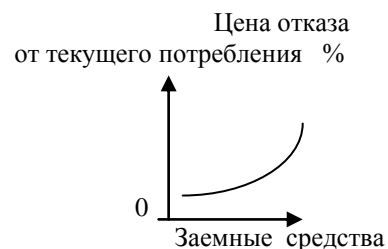


Рисунок 13

Предложение сбережений домашних хозяйств

Совмещение кривых спроса и предложения ссудного капитала позволяет увидеть точку их равновесия – точку пересечения кривых. Это и будет «ценой» капитала – равновесной ставкой процента:

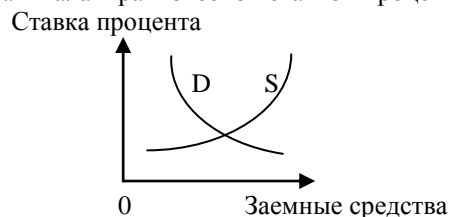


Рисунок 14

Равновесие на рынке капиталов

ление денег невыгодно, люди накапливают порой ненужные вещи. В связи с экономической дезинформацией очень трудно составить бизнес-план, устанавливать цены, совершать сделки, потому что неясно, какая сложится конъюнктура на рынке.

Падает реальный процент – с ростом инфляции уменьшается реальная процентная ставка, потому что при вкладе в банк договор заключается по номинальным суммам.

Борьба с инфляцией повышает уровень безработицы. Если цены падают, то исчезает стимул в работе. Но инфляция для общества - это большее зло, чем безработица, поскольку дестабилизирует всю экономику. Поэтому в борьбе против нее, жертвуют интересами безработных.

Из-за роста цен снижаются реальные доходы населения, зарплата уходит на питание, транспорт и коммунальные услуги. Падает доверие к правительству. Усиливаются диспропорции между отраслями.

12.9. Проблемы антиинфляционной политики

В основе антиинфляционной политики лежат два направления работы: ликвидация инфляции радикальными мерами и приспособление, адаптация к инфляции, облегчение для населения ее бремени. На практике оба направления совмещаются, но предпочтение отдают первому. Таким путем пошли США, Англия, где сократили государственные расходы для того, чтобы сократить налоги и стимулировать производство, то есть предложение товаров на рынке. Мы только пытаемся сделать то же самое.

Первое направление - ликвидация инфляции радикальными мерами - использует: **лечение инфляции спроса** через ограничение спроса населения путем ограничения кредита, сдерживания эмиссии (прирост денежной массы определяют в соответствии с темпом роста ВВП - это называется таргетированием); изъятия лишних денег из обращения: через продажу ценных бумаг населению, увеличение нормы банковского резерва; повышение Центральным банком учетной ставки, замораживание зарплаты (последнее предлагал Кейнс).

Лечение **инфляции предложения** осуществляется через стимулирование роста предложения путем: ликвидации спада в производстве, снижения налогов, увеличение субсидий предприятиям.

Второе направление работы - **приспособление к инфляции и облегчение ее бремени для населения** - это **индексация доходов**. Она зависит от госбюджета.

Для определения путей борьбы с инфляцией надо установить точный диагноз ее причин, например, определить: какая в обществе инфляция - инфляция спроса или предложения, а потом уже принимать меры.

В России из-за либерализации цен спрос населения сократился. У нас болезнь второго вида - инфляция предложения, потому что выросли цены на сырье, топливо. Поэтому надо снижать налоговое бремя, но тогда обед

большой спрос; во-вторых, спрос резко повышается по причине инфляционного ожидания, (в ожидании роста цен все стараются избавиться от денег с помощью покупок, а продавцы увеличивают цену).

Вторая причина (снижение предложения) возникает в связи со спадом производства из-за:

а) роста издержек производства в связи с общим ростом цен, в том числе из-за роста зарплаты, потому что за это борются профсоюзы, бастуют рабочие; **инфляция, связанная с ростом издержек, называется инфляцией предложения;**

б) дефицита госбюджета и увеличения налогов, которые сдерживают производство; в) повышения таможенных пошлин на импорт, за счет которых также пополняется госбюджет.

12.7. Виды инфляции

Ползучей называют инфляцию, при которой рост цен достигает до 10% в год (это не так много и даже стимулирует производство, т.к. увеличивается прибыль), **галопирующей** - от 20 до 200% в год (это создает напряжение для экономики) и **гиперинфляцией** - от 200 и выше.

Скрытая или подавленная инфляция проявляется в наличии дефицита товаров. Экономисты различают также сбалансированную (когда виден один темп роста цен для всех товаров) и несбалансированную, а также ожидаемую и неожиданную. Неожиданная - самая большая беда для экономики, отсутствие данных о завтрашнем дне рождает неуверенность, цены непредсказуемы, то ли разбогатеешь, то ли разоришься. Бизнесмены должны выбирать тот бизнес, в котором они могут предугадать цены. Задача государства - если оно не может предотвратить инфляцию, то надо сделать ее ожидаемой и сбалансированной.

От инфляции больше всего страдают люди с фиксированными доходами - пенсионеры и государственные служащие, работники государственных предприятий, вкладчики, кредиторы, предприниматели, которые не могут предугадать цены. Выигрывают от инфляции: заемщики, они возвращают долг уже обесцененными деньгами, держатели валюты.

12.8. Социально-экономические последствия инфляции

Таковыми последствиями являются: перераспределение доходов в пользу заемщиков, потеря доходов государственного бюджета в связи с тем, что государственные предприятия не так оперативно реагируют на изменение цен в отличие от частных.

Идет скрытая государственная конфискация денежных средств через налоги, поскольку номинально доходы растут, и прогрессивное налогообложение автоматически зачисляет в группу богатых тех, кто реально ими не являются. Идет ускоренная материализация денежных средств. Накоп-

Как видим, процент можно определить двояко: как доход на капитал инвестора и как цену отказа от текущего потребления владельца ссудного капитала.

Отношение дохода, полученного от предоставления в ссуду капитала, к величине ссужаемого капитала, выраженное в процентах, называется ставкой (нормой) процента. Ставка, которая удовлетворяет и инвестора, и владельца капитала, называется равновесной ставкой процента.

Текущая рыночная ставка, не учитывающая уровня инфляции, называется номинальной. Реальная же ставка - это номинальная за вычетом влияния ожидаемых темпов инфляции.

Краткосрочные ссуды предоставляются под более низкий процент, нежели долгосрочные. Чтобы получить в будущем определенный доход, надо вычислить, какую сумму следует положить на депозит (дать в ссуду). Это называется дисконтированием. Дисконтирование - это определение сегодняшней ценности будущей суммы денег.

8.4. Рынок земли. Абсолютная рента

Для анализа производственных отношений, связанных с землей - в сельском хозяйстве или в добывающих отраслях - необходимо четко разделить два понятия: землевладение и землепользование.

Если вы купили землю - это вовсе не означает, что вам надо заниматься сельским хозяйством, ее можно сдать в аренду. И наоборот, если вы не любите работать на земле - это вовсе не означает, что вам не надо покупать землю. Вы можете иметь доход от нее, сдавая землю в аренду.

Землевладение - это признание права данного лица на участок земли, или право собственности на землю (как мы знаем, собственность означает не только владение, но и право использования, передачи по наследству и т.д. - всего 11 прав собственности).

Землепользование - это хозяйствование на земле, приложение к ней своего капитала.

И то, и другое на нашей планете существует потому, что земля, годная для использования, ограничена и уже вся занята, имеет собственника. Частная собственность на землю и порождает необходимость аренды у землевладельцев теми, кто хочет использовать землю.

Плата за аренду земли называется земельной рентой. Рента в переводе с латинского, немецкого, французского означает «отданная», это доход владельца земли на фактор производства «земля».

Ограниченность земли создает неэластичность ее предложения, то есть, если ее неоткуда взять, то предложение земли нельзя увеличить, какие бы деньги за нее не сулили. Вторая особенность земельных ресурсов состоит в том, что они являются недвижимостью. Владелец не может перебросить их

ближе к рынку сбыта. Количество применяемой земли всегда фиксировано, а вот труд на ней является переменным фактором.

На рынке спрос и предложение земли стремятся к равновесию, а рента, способствует этому. Если рента повышается, то спрос на землю уменьшается, а предложение растет и наоборот.

А от чего же тогда зависит рента? Величину земельной ренты определяет спрос на услуги земли, например, на овощи или фрукты, которые растут на этой земле. Спрос зависит от многих факторов: полезности этих продуктов, возможности и цены их импорта, от доходов покупателей и т.д.

Поскольку рынок всегда предусматривает возмездность, платность сделок, то землю в аренду бесплатно не отдают. Это относится ко всем арендодателям, поэтому Маркс в «Капитале» называет эту ренту абсолютной. При этом он преследовал мысль о том, что и эксплуататорами нужно считать абсолютно всех землевладельцев и бороться с ними как с классом.

У нас эту ренту платят государству как собственнику земли все садоводы, огородники и предприятия – это налог на землю.

8.5. Рынок земли. Дифференциальная рента

Кроме абсолютной выделяют еще дифференциальную ренту – это плата за пользование лучшей земли. Ранжирование земли, то есть определение, насколько один участок лучше другого, ведется по разным критериям: местоположению (близости к дороге, воде), а также по естественному плодородию – Маркс называет такую ренту – дифференциальной рентой – дифрентой-один.

Дифрентой-два он называет ренту по искусственному плодородию (это удобренность земли, наличие водоснабжения, постройки - теплицы, амбара). Разница между этими видами ренты важна потому, что платятся они по разным принципам. Дифрента-1 взимается сразу по договору. Дифрента-П взимается по-другому. Если ее причина возникла до истечения срока договора, например, аренда истекает через год, а землепользователь-арендатор улучшил участок – что-то на нем построил, освоил целину, то всю выгоду пока присваивает он сам. Как только срок договора подходит к концу, в новом договоре землевладелец поднимает величину ренты. Арендатор соглашается, иначе землю получит его конкурент.

В связи с этим между тем и другим идет борьба за сроки договора: землевладелец хочет их сократить, чтобы быстрее присваивать дифренту-П, а арендатор хочет их увеличить, чтобы получать ее самому.

В командной экономике СССР ренту присваивало государство с колхозов в виде различных цен на продукцию сельского хозяйства, закупаемую у производителей. Будучи монополистом, то есть единственным покупателем продукции, оно само устанавливало цены. Например, на пшеницу

12.5. Причины кризиса в России и пути выхода из него

В России спад производства объясняется переходным периодом. Он называется **трансформационным спадом**, сопровождающим преобразование планового хозяйства в рыночное. Главными его причинами является радикальное изменение форм собственности и способов хозяйствования.

Этот спад совпал с долгосрочным структурным кризисом СССР, где была крайняя деформация структуры народного хозяйства в сторону ВПК и сырьевых отраслей, несоответствие накопленного производственного потенциала современному этапу развития производительных сил, массовый износ основных фондов.

Усугублению спада способствовали следующие факторы: политика макроэкономической стабилизации (резкое сокращение платежеспособного спроса вследствие ограничения государственных расходов и централизованного кредитования предприятий производственной сферы); распад кооперационных связей в рамках СССР и СЭВ; трудности адаптации производства к спросу.

В вопросе о структурной перестройке экономики ученые придерживаются двух основных концепций: первая делает упор на ориентированные на экспорт добывающие отрасли и производство материалов и полуфабрикатов (нефть, газ, цветные металлы, лесные и химические товары); вторая исходит из первоочередной ориентации на внутренний рынок, а также стимулирования наукоемких производств (авиационная, космическая промышленность и т.д.).

12.6. Сущность и причины инфляции

Сущность инфляции состоит в обесценении денег, т.е. в снижении их покупательной способности. Это очень сложное и мало изученное явление. Чаще всего проявляется в росте цен. Такой вид инфляции называется **открытой** инфляцией. **Скрытая** инфляция или подавленная - это дефицит товаров, очереди. **Главная причина инфляции** - это нарушение макроэкономического, равновесия между спросом и предложением в сторону превышения спроса над предложением. Такой разрыв между спросом и предложением Джон М. Кейнс назвал **инфляционным**.

Причины инфляционного разрыва между совокупным спросом и совокупным предложением в основном две. Первая причина - если совокупные доходы растут быстрее, чем производительность труда, то предложение остается тем же, а спрос возрастает. В результате возникает инфляционный разрыв. **Инфляция, связанная с ростом совокупного спроса называется инфляцией спроса**. Этот процесс усугубляется двумя факторами: во-первых, в нашей стране в связи с перестройкой появилась возможность хорошо зарабатывать, очень быстро вырос класс новых русских и их

12.4. Антициклическое регулирование

Поскольку причина цикла – нарушение равновесия между совокупным спросом и предложением, то для его восстановления экономисты рекомендуют воздействовать либо на спрос, либо на предложение, либо и на то, и на другое.

В стадии перегрева экономики – перепроизводства – стимулируют спрос, снижая цены, увеличивая доходы населения, а в стадии спада – наоборот.

Методы воздействия на экономику разнообразны. Воздействие на предложение осуществляется изменением налогов, нормы амортизации, государственными заказами, снижением величины кредитов и процента по ссудам.

Второй метод – операции на рынке ценных бумаг – облигаций, векселей, акций. Во время спада государство в лице Центрального банка покупает ценные бумаги, вбрасывая денежную массу на рынок и создает для коммерческих банков возможность расширения кредита для производителей. Во время перегрева экономики государство изымает деньги, продавая ценные бумаги, и таким образом ограничивает возможности кредита.

Путем изменения учетной ставки, то есть процента за кредит коммерческим банкам (в России она называется ставкой рефинансирования) Центральный банк ограничивает или расширяет кредит.

Кроме того, используется изменение нормы банковских резервов Центральным банком. Коммерческие банки обязаны хранить свои резервы в Центральном банке. Увеличивая норму резервов, Центральный банк ограничивает возможности кредита, а значит и денежную массу, а уменьшая – увеличивает.

Встроенные стабилизаторы, автоматически регулируют экономику. Это **налог на личные доходы** (перегрев – большие прибыли – большие налоги – производство становится невыгодным – оно сокращается – перегрев ликвидируется) и **государственные расходы** на пособия по безработице и социальное обеспечение (безработица – пособия – повышается платежеспособность – растет число покупок – производство финансируется).

ВЫВОД к теме: деловую активность надо прогнозировать и регулировать.

Для этого в США ученые определяют индекс опережающих экономических показателей, а Министерство торговли публикует их.

Индексы определяются по таким факторам: активизация рынка ценных бумаг (рост цен на акции), рост покупательской активности, строительный бум, заказы компаний, продолжительность рабочей недели (сверхурочные – показатель роста деловой активности). Замечено, что эти индексы падают за 9,5 месяцев до официального фиксирования спада и начинают расти за 4,5 месяца до того, как подъем становится очевидным.

было 70 зональных цен – на южную дешевле, на северную дороже, потому что там издержки больше.

Как видим, цены устанавливались по трудовой теории стоимости. Поэтому иногда получалось, что государство стимулировало производство пшеницы на севере, где она плохо растет, а не наоборот.

Был и еще один отрицательный стимул – это подоходный налог. Больше прибыль – больше налог. Вот и оказывалось иногда, что пшеницу выгоднее растить на Урале, а не в Краснодарском крае.

В рыночной экономике производство оптимизируется взаимодействием спроса и предложения, в том числе и на землю, и на ее услуги, и на продукцию, производимую на земле («труд – отец богатства, а земля его мать» – В.Петти).

8.6. Цена земли

Если землю рассматривать как фактор производства, то из этого следует, что ее цена зависит от двух величин: размеров земельной ренты, которую можно получать, став собственником данного участка, и ставки ссудного процента (если в банке дают процент на вклад, выше, чем размер ренты за тот же период, то землевладелец продаст свою землю, а деньги понесет в банк).

Получается, что владелец земельного участка стремится приобрести его не ради самой земли, а ради той ренты, которую приносит эта земля.

Покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенно долгого периода времени.

Формула цены земли:

$$P = \frac{r}{\%} \cdot 100\%$$

Но это теоретическое определение цены. В жизни на цену влияет множество факторов, определяющих спрос и предложение земли. Например, если увеличиваются таможенные пошлины на импорт, то значит, подорожают импортные продукты и возрастет спрос на отечественную продукцию.

Пока у нас не решен вопрос с частной собственностью на землю с правом ее продажи. Свободного рыночного оборота земли у нас нет. Купля-продажа ее идет в скрытой форме – как продажа дома, сада, гаража...цена

на которые зависит в частности от того, какая земля при этом благе. А государство теряет налоги.

Но это теоретическое определение цены. В жизни на цену влияет множество факторов, определяющих спрос и предложение земли. Например, если увеличиваются таможенные пошлины на импорт, то значит, подорожают импортные продукты и возрастет спрос на отечественную продукцию.

Пока у нас не решен вопрос с частной собственностью на землю с правом ее продажи. Свободного рыночного оборота земли у нас нет. Купля-продажа ее идет в скрытой форме – как продажа дома, сада, гаража...цена на которые зависит в частности от того, какая земля при этом благе. А государство теряет налоги.

8.7. Предпринимательство как фактор производства. Прибыль.

Предпринимательство как фактор производства представляет собой организаторские способности предпринимателя по соединению воедино всех факторов производства в процессе организации и ведения своего дела в целях извлечения прибыли. Кроме того, в его функции входит имущественная ответственность за риск, принятие неординарных решений по управлению фирмой, внедрение инноваций в производство.

Доходом на предпринимательский фактор является прибыль. Упрощенно прибыль – это разница между выручкой и издержками. Издержки нами уже рассмотрены в теме 6 «Издержки и прибыль предприятия».

Факторы экономической прибыли –

это все факторы спроса: численность населения; его доходы и платежеспособность; вкусы, мода, предпочтения; эластичность спроса, определяемая характером товара (есть ли у него заменители, является ли он предметом первой необходимости);

все факторы предложения: уровень доходности отрасли, данной фирмы; предложение ресурсов и их цена; технический уровень производства; технология производства и ее эффективность; масштаб производства; уровень информированности, компьютеризации; квалификация работников; организация производства, налогообложение; помощь государства, политика ускоренной амортизации (которая влияет на «разницу между потребляемым и применяемым капиталом»); уровень монополизма фирмы и отрасли; новаторство, смелость, риск, умение предпринимателей; размеры капитала, вложенного в производство; связи предпринимателя, наличие поддержки.

огромных средств. Были и другие теории. Австрийский экономист Йозеф Шумпетер называет причиной кризисов пульсирующее развитие НТП.

Американский экономист Д.Кларк рассматривает колебания в потребительском спросе как эффект акселератора, то есть ответный на рост потребительского спроса многократно увеличенный спрос на оборудование и машины.

Французский экономист Альбер Афтальон описывает эффект воздействия потребительского спроса на экономику на примере модели печи.

12.3. Типы кризисов и особенности современного экономического цикла

Циклический кризис охватывает все сферы и отрасли экономики, вытесняет устаревшее оборудование и создает равновесие на более эффективном уровне. У нас это кризис недопроизводства, спад в связи с кризисом командной системы хозяйства.

Промежуточный кризис носит локальный (то есть местный) характер. Он является временной реакцией на диспропорции, поэтому менее разрушителен.

Частичный кризис может произойти в любой фазе, так как охватывает одну сферу экономики. Например, финансовый кризис 1997 г. в Юго-Восточной Азии, затронул денежно-кредитную сферу во всех странах.

Отраслевой кризис возникает в результате действия внешних причин (рост цен на сырье, приток рабочих-эмигрантов) и внутренних (старение отраслей). Охватывает смежные отрасли экономики.

Структурный охватывает несколько экономических циклов – энергетический, сырьевой, продовольственные кризисы 70-80 гг.

Все виды кризисов могут сосуществовать. Современный цикл имеет целый ряд особенностей. Их причина – бурное развитие экономики, под воздействием научно-технической революции и научно-технического прогресса, экономическая интеграция стран, антикризисная политика государства. Можно выделить такие особенности современного цикла: кризисы стали чаще – уже не через 10-11 лет, как 50 лет назад, а через 5-7 лет – это воздействие НТП; фазы стали синхронными в разных странах, потому что страны тесно связаны; границы между фазами стали размытыми, некоторые фазы выпадают из цикла; с 60-х годов циклический кризис сопровождается инфляцией и безработицей одновременно, то есть идет стагфляция.

Разные типы кризисов и чередуются, и совмещаются – циклические, промежуточные, частичные и т.д.

сти сокращения производства дойдет до производителей сырья, станков, они по инерции будут производить лишнюю продукцию.

Другие причины обусловлены старением основного капитала, изменением его стоимости и другими диспропорциями. Поскольку кризис разрушителен для населения, государство и очень крупные фирмы стараются регулировать производство, и это удается.

Современный экономист Пол Самуэльсон выделяет внешние и внутренние факторы цикличности, которые определяют неравновесие в экономике.

Экстериальные - **внешние** по отношению к экономике факторы: погодно-природные условия (неурожай); войны, революции и политические потрясения; открытие крупных месторождений ресурсов; освоение новых территорий, миграция населения; мощные прорывы в технологии.

Интериальные - **внутренние** факторы, принадлежащие самой рыночной экономической системе: личное потребление (парадокс бережливости); производительное потребление - инвестирование (зависит от налогов, цен); физический срок службы основного капитала; экономическая политика государства.

Глубже всех исследовал вопрос наш русский ученый Николай Дмитриевич Кондратьев. Он выделил такие факторы цикличности: динамику крупных изобретений, срок службы крупных сооружений, изменение технологий, условия денежного обращения (увеличение добычи золота), усиление роли новых промышленных стран.

12.2. Длительность циклов

Экономисты определили, что бывает несколько видов циклов.

Краткосрочные циклы Дж.Китчина - три года и 4 месяца. Джозеф Китчин проводил свои исследования в 1923 г и пришел к выводу, что такая длительность цикла вызвана колебаниями мировых запасов золота. Сейчас считают, что такой срок объясняется временем износа основных производственных фондов. Американец Уэсли Митчелл (1874-1948) насчитал в таком цикле 3 года и 3 месяца. Причину цикличности он видел в нарушении денежного обращения.

Среднесрочные циклы Жугляра - 10 лет. Французский экономист Клемент Жугляр (1819-1908) видел причиной кризисов политику банков в области кредита. Он правильно считал, что кризис - это оздоравливающий фактор экономики, уничтожающий лишние предприятия.

Долгосрочные строительные циклы Саймона Кузнеца - 15-20 лет - были им связаны с необходимостью периодически обновлять жилища и некоторые типы производственных сооружений.

Длинные волны Н.Д. Кондратьева - 50 лет. Связаны со сроком службы крупных сооружений - мостов, каналов, дорог, зданий, требующих

Выводы: доход в виде прибыли не может быть постоянным; ожидание прибыли является мощным стимулом производства.

Когда фирма получает **«нулевую экономическую прибыль»**, она лишь покрывает свои издержки. Существует и понятие **«нормальная прибыль»** — это прибыль, которая удерживает предпринимателя в отрасли и позволяет владеть предприятием. **Максимальная прибыль** достигается во взаимодействии внутренних и внешних факторов деятельности фирмы. Основное требование максимизации прибыли — прибыльность каждой единицы выпуска. Фирма стремится максимизировать разность между общим доходом и общими издержками.

8.8. Рыночный механизм формирования доходов

Доход - это сумма денежных средств и материальных благ, регулярно и **законно** поступающая в распоряжение рыночного субъекта.

Денежные доходы включают все поступления денег. Это оплата труда работающих лиц, доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, различные пособия, доходы от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, это доходы от оказания различных услуг; выплаты из фонда государственного социального страхования (по безработице и временной нетрудоспособности); выигрыши в лотерею, выплаты разных компенсаций; временная экономия на покупке в кредит.

Натуральные доходы - это продукция, произведенная домашними хозяйствами для собственного потребления, которая прямо не связана с рынком.

Высокие личные доходы выгодны не только личности, но и всему обществу, потому что это единственный источник удовлетворения общих потребностей, в том числе расширения производства, а также поддержки малоимущих.

Главное в рыночном механизме формирования рыночных доходов то, что рынок не обеспечивает равенства доходов. Маржиналист Карл Менгер отмечал, что «жаловаться на несправедливость рыночной системы - все равно, что жаловаться на несправедливость солнечной системы».

Принцип рыночной стратегии в сфере доходов: «Все не могут быть богатыми, но никто не должен быть бедным». Это обусловлено тем, что особенность рыночной системы заключается в том, что рынок делает общество все богаче и богаче, хотя неравенство может быть очень большим.

Получателей рыночного дохода всегда волнуют три вопроса: надежность его источников, эффективность использования дохода и оправданность налогового бремени.

Прямая зависимость денежного дохода от результатов рыночной деятельности нарушается лишь при невозможности участвовать в ней (для

пенсионеров, детей, студентов). Доходы, которые они получают от государства, не являются «рыночными».

Рыночный доход во многом зависит от цен на рынке, то есть определяется взаимодействием спроса и предложения. В таком механизме есть элементы случайного и потому несправедливого, но другого способа получения денежных доходов в рыночной экономике не существует.

Все расходы на производство несут собственники факторов производства, поэтому доходы первоначально сосредотачиваются в их руках. А поскольку собственник каждого фактора производства выполняет определенную функцию в рыночном производстве, то первичное формирование доходов получило название «функциональное распределение доходов». Функциональные доходы, зависящие от соотношения спроса и предложения на данный фактор производства, - это зарплата, прибыль, процент и рента.

В современной рыночной экономике основная часть совокупного дохода общества выражена в «зарплате» (оплате труда служащих в государственном секторе) и «жалованье» (оплате труда в негосударственном секторе). Но с 1995 года в сумме денежных доходов населения России прибыль от предпринимательской деятельности стала больше, чем оплата труда.

Если же учесть все виды государственных выплат населению, то распределение доходов по отдельным группам населения меняет картину за счет перераспределительного вмешательства государства в сферу доходов, благодаря чему доходами располагают даже нетрудоспособные или безработные, которые не могли бы их иметь, если бы общество удовлетворялось только функциональным распределением. Такое распределение называется вертикальным.

В теории различают: **номинальный доход** - это количество денег, полученных за определенный период; **располагаемый доход** - это номинальный доход после уплаты всех налогов; **реальный доход** - количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход с учетом цен.

8.9. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини

Для измерения фактического распределения доходов используют «кривую Лоренца» и «коэффициент Джини», показывающие, какая доля совокупного дохода приходится на определенную группу населения, что позволяет судить об уровне экономического неравенства в стране.

Макс Лоренц - американский экономист-статистик (1876 - 1959). Модель называют «Лук Лоренца», поскольку два графика (биссектриса угла и кривая) вместе похожи на лук с тетивой.

цикличность развития экономики, инфляция и безработица

12.1. Понятие цикличности и ее причины

Цикличность экономики - это периодические колебания роста и сокращения производства, а экономический цикл - время от одного спада или подъема до другого.

Цикл состоит из четырех периодов, которые называются фазами. Разные экономисты называли их по-разному, но суть их такова.

Первая фаза - рост производства - это подъем или оживление. Это рост всех макроэкономических показателей, объема производства, занятости, цен, инвестиций, процента (банки, чувствуя растущий спрос на деньги, повышают процент за кредит).

Вторая фаза - пик подъема называется бумом, а долгий бум - процветанием. Но вот рынок затоваривается, экономика перегревается, продукции слишком много; чтобы ее распродать, снижают цены, предприятия терпят убытки. И тогда наступает -

Третья фаза - уменьшение роста производства. Это сокращение или спад или кризис. Предприятия не только сокращают производство, но и закрываются, разоряются. Растет безработица.

Четвертая фаза - нижняя граница спада - это кризис. Затянувшийся кризис, когда падать дальше некуда, а выход из него еще не начался, называют депрессией.

Если изобразить эти фазы на графике, то он напомнит синусоиду. Часто фазы бывают незаметными, размытыми и по разным параметрам могут не совпадать, потому что параметров, по которым судят о цикличности, много. График строится по двум параметрам: показатели деловой активности откладываются по вертикали, а время: годы или месяцы - по горизонтали. Показатели деловой активности могут быть такими, как: объем производства, изменение цен на рынке, величина реальной зарплаты, вклады в банки, уровень безработицы, величина ссудного процента в банках. В каждой фазе эти показатели, будучи взаимосвязанными, характеризуют черты цикла.

Каковы же причины цикличности? Поскольку кризис - это форма проявления неравновесия между совокупным спросом и предложением, причиной цикличности является несовершенство рыночного саморегулирования. Оно заключается в том, что спрос населения меняется быстрее, чем предложение. Когда потребление достигает точки своего насыщения, производство не в состоянии мгновенно отреагировать на это. Технологическая цепочка производства длинная и пока сигнал с рынка о необходимо

расходов. Он равен $K = I / I - MPC$. Эту формулу можно выразить и через предельную склонность к сбережению $K = I / I - MPC = I / MPS$.

Мультипликатор можно определить как отношение изменения дохода к изменению любого из компонентов автономных расходов. В данном случае $K = \Delta Y / \Delta I$.

Задача 1.

При изменении реального национального дохода с 500 до 560 ден.ед. сбережения выросли на 12 млрд. Значение потребительских расходов равно...

Варианты: 1,25 0,8 4 5

РЕШЕНИЕ

Сделаем предварительные расчеты.

- 1) $\Delta Y = 560 - 500 = 60$ ед.
- 2) $\Delta S = 12$ ед. по условию задачи
- 3) $\Delta C = 60 - 12 = 48$ ед.
- 4) $MPC = \Delta C / \Delta Y = 48 / 60 = 0,8$
- 5) $MPS = \Delta S / \Delta Y = 12 / 60 = 0,2$
- 6) $K = MPC / MPS = 0,8 / 0,2 = 4$

Ответ: значение мультипликатора потребительских расходов равно 4.

Задача 2.

Реальный национальный доход увеличился с 580 до 640 млрд. При этом сбережения выросли с 336 до 345 млрд. Значение потребительских расходов равно...

Варианты: 5 6 0,85 1,2

РЕШЕНИЕ.

- 1) $\Delta Y = 640 - 580 = 60$
- 2) $\Delta S = 345 - 336 = 9$
- 3) $\Delta C = 60 - 9 = 51$
- 4) $MPS = \Delta S / \Delta Y = 0,15$
- 5) $MPC = \Delta C / \Delta Y = 0,85$
- 6) $K = MPC / MPS = 0,85 / 0,15 = 6$

Ответ: значение мультипликатора потребительских расходов = 6.

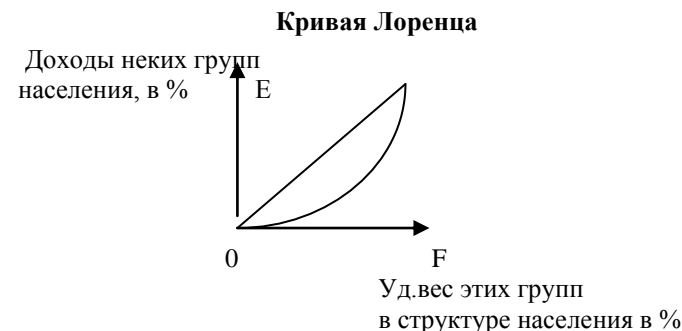


Рис. 15.

Для построения «Кривой Лоренца» на обе оси координат наносят процентную масштабную шкалу (от 0 до 100%). По горизонтали отложены процентные группы населения, а по вертикали - проценты дохода, получаемые ими.

Если бы все группы населения получали одинаковые доходы, то это показала бы линия **OE** (биссектриса угла) - диагональ, называемая «линией равномерного распределения». Неравномерное распределение показано «линией Лоренца», отклонение которой от диагонали и характеризует степень неравномерности (см. график). Таким образом, чем туже натянута тетива Лука Лоренца, тем больше неравенство.

Для расчета конкретного уровня неравенства поступают так: площадь, образованную тетивой и луком, относят к площади треугольника **OEF**. Это отношение и будет коэффициент Джини.

Он составлял в начале 80-х годов: в Бразилии - 0,56, США - 0,32, ФРГ - 0,29, Швеции - 0,29, Японии - 0,27, России - 0,23 в январе 1992 г., 0,28 в июле, 0,37 в 1997, а сейчас еще больше.

8.10. Государственное регулирование доходов

В административно-командной системе России неравенство проявлялось не столько в доходах, сколько в возможностях достать дефицит. В условиях уравнительного распределения были ограничены возможности для законного обогащения, поэтому было много незаконного, что обусловило резко отрицательное отношение населения к богатым.

Среди теоретиков есть 4 взгляда на социальную справедливость:

1. **Уравнительный** (эгалитарный - от франц. слова «равенство»);
2. **Роулсианский** - максимизирующий полезность для бедных (от имени экономиста Роулса);
3. **Утилитарный** - максимизирующий полезность для всего общества;

4. Рыночный - справедливость устанавливается рынком.

Утилитарный принцип провозгласил английский экономист Дж. Бентам (1748-1832), который определил, что получать большую долю общественного богатства должен тот, кому эта доля будет полезней – от такого распределения общая полезность блага увеличивается.

Рыночное распределение неравное. Но оно не порождает иждивенцев, стимулирует активных людей. Поскольку неравенство порождено ценовым механизмом рынка, то его устранение разрушило бы рынок.

Государственная политика доходов заключается в перераспределении их через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода. При этом значительная доля национального дохода переходит от слоев населения с высокими доходами к слоям с низкими доходами.

Пособия наиболее нуждающимся, инвалидам, пособия по безработице называются социальными трансфертами. Их цель – гуманизация отношений в обществе, предотвращение роста преступности, поддержание внутреннего спроса.

Кроме того, государство участвует в изменении цен, введением минимальных ставок зарплаты и гарантированием цен для фермеров. Нередко государство устанавливает верхний предел увеличения номинальной зарплаты, чтобы чрезмерно не стимулировать спрос, не повышать издержки производства, сдерживать инфляцию.

Для защиты денежных доходов от инфляции применяется **индексация**, то есть увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен. В Европе такая система сложилась в 60-70-е годы. Индексация идет и на общегосударственном уровне, и на уровне отдельных предприятий через коллективные договоры работников с администрацией. В системе индексации используется дифференцированный подход (доходы богатых не индексируют). В США индексация распространяется лишь на 10% наемных работников. Вместе с тем, она широко используется для лиц с фиксированными доходами, в т.ч. для пенсионеров.

В России законом от 24 октября 1994 г. индексация распространяется на зарплату бюджетников, пенсии, стипендии и пособия. остальных категорий государство регулирует лишь размер минимальной зарплаты.

Индексация должна производиться при росте розничных цен свыше 6%. Однако из-за высокой инфляции закон был заменен периодическим пересмотром уровня оплаты труда, пенсий, социальных пособий.

На Западе в индексации стали вводиться паузы для борьбы с инфляцией и стимулирования напряженности труда.

Индексация проводится на основе расчета индекса потребительских цен (ИПЦ). Индекс цен измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг (потребительской корзины из 25 товаров) в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

С другой стороны национальный доход можно представить как $Y = C + S$, где S – (сбережение) также является функцией дохода.

Итак, $C + I = C + S$ (потребление + инвестиции равно потреблению + сбережение), то есть $I(r) = S(Y)$.

Инвестиции, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом его уровне некую постоянную величину, называются автономными инвестициями. Автономные расходы являются суммой автономного потребления и автономных инвестиций.

Автономные инвестиции – важное допущение. Есть взаимовлияние инвестиций и дохода. В виде первоначальной «инъекции» автономные инвестиции приводят к росту национального дохода.

Различия в кейнсианском и неоклассическом подходе к определению макроэкономического равновесия заключаются в следующем.

Во-первых, в классической модели длительная безработица невозможна. В модели Кейнса равенство инвестиций и сбережения может осуществляться и при неполной занятости.

Во-вторых, классическая модель предполагала существование гибкого ценового механизма, Кейнс же показал, что предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют рабочих. Получается, что «невидимая рука» ценового механизма не может обеспечить полную занятость.

В-третьих, сбережения являются, прежде всего, функцией дохода, а не только уровня процента, как утверждалось в теории классиков.

Влияние автономных инвестиций на рост национального дохода показывает их мультипликатор. Дословно он означает «множитель». Увеличение любого из компонентов автономных расходов приводит к увеличению национального дохода, причем на величину большую, чем первоначальный рост расходов. Расходы, брошенные в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости.

Допустим, первоначальные 1000 долл. в виде автономных инвестиций вызовут рост совокупного спроса и дохода более чем на 1000 долл., то есть 1000 долл. нужно умножить на некий коэффициент. Как же определить его? Как известно, с приростом дохода не вся его величина расходуется, а только часть. Другая же часть сберегается. Допустим, что 1000 долл. инвестиций вызвали рост доходов. Владельцы часть из них израсходуют. Предположим, что предельная склонность к потреблению (МРС) составляет 0,8. Следовательно из 1000 долл. только 800 долл. будет израсходовано, остальное будет сберегаться, т.е. $MPS = 0,2$. Последующий рост доходов приведет к тому, что из 800 долл. тоже будет направлено на потребление лишь 80%. Следовательно прирост национального дохода, используемого на потребление составит $800 \times 0,8 = 640$ долл. Каков же будет рост национального дохода, вызванный первоначальными инвестициями? Нужно сложить $1000 + 800 + 640 + \dots$ долл.

массы должен отражать два фактора – уровень ожидаемой инфляции и темп прироста общественного продукта.

ВЫВОД: все три модели – от классической до монетаристской – односторонни. Значит, в каждой стране требуется сочетание различных мер: политика

сдерживания доходов; политика экспансии; снижение налогов на инвестируемую прибыль и кредит.

В целом, экономические модели равновесной динамики являются научной основой государственного регулирования экономики.

Тема 11. Потребление и сбережение

Учебник М.Н.Чепурина и Е.А.Киселевой рассматривает в первую очередь производительное потребление – инвестиции, потому что от их динамики зависит множество макропропорций в национальной экономике, процесс расширенного воспроизводства.

Источником инвестиций являются сбережения. Сбережения – это располагаемый доход за вычетом расходов на личное потребление, т.е. $(Y - T) - C$. Но сбережения осуществляются одними хозяйствующими агентами, а инвестиции – другими. Это несовпадение может приводить к экономическому неравновесию.

От каких же факторов зависят планируемые инвестиции?

Во-первых, процесс инвестирования зависит от ожидаемой нормы дохода предпологаемых капиталовложений.

Во-вторых (и это тесно связано с первым обстоятельством), инвестор при выработке решений всегда учитывает альтернативные возможности капиталовложений и решающим здесь будет уровень процентной ставки. Если ставка процента оказывается выше ожидаемой нормы дохода, то инвестор разместит свои деньги в банке, а не будет заниматься строительством или производством.

В-третьих, инвестиции зависят от уровня налогообложения и вообще налогового климата в данной стране или регионе.

В-четвертых, инвестиционный процесс реагирует на темпы инфляционного обесценения денег. В условиях галопирующей инфляции предпочтения будут отданы не реальному капиталоброизованию, а спекулятивным операциям.

Инвестиции есть функция ставки процента $I = I(r)$, причем эта функция убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций.

Сбережения, по Кейнсу, - это функция дохода $S = S(Y)$.

Национальный доход при его использовании равен сумме расходов на потребление (C) и инвестиций (I) $Y = C + I$.

Для определения нуждающихся в помощи используются показатели порога бедности – социальный и физиологический прожиточный минимум. Социальный минимум состоит из средств удовлетворения духовных и социальных запросов.

Физиологический минимум – это набор из 19 основных продуктов питания, который рассчитывается исходя из годовых норм потребления для мужчины трудоспособного возраста.

8.10. Социальная политика государства

Это регулирование социально-экономических условий жизни общества путем реализации принципов социальной справедливости. В этой политике есть две крайности, между которыми и балансирует распределительная политика государства. Одна - это чрезмерное вмешательство, выравнивание доходов, которое снижает деловую активность и эффективность производства в целом. Другая - это сокращение распределительной роли государства, которая ведет к социальной напряженности, конфликтам и к падению производства и его эффективности.

На социальную политику стран влияют духовные, нравственные, национальные традиции, исторические особенности. Так, очень высокие ставки налогов, взимаемых в Швеции, привели бы экономику США к катастрофе.

Определить оптимальные ставки налогов и выплат очень трудно. В России уравниловка выступала под видом коллективизма, поэтому население, воспитанное в этом духе, отторгает рыночные принципы распределения.

Система социальной защиты означает поддержку не только малообеспеченных, но и наемных работников вообще: ограничивается продолжительность рабочей недели, минимальная ставка зарплаты, минимум отпуска, предусматривается охрана труда.

В странах разрабатываются программы стабилизации доходов, помощи малоимущим. Устанавливаются пенсии потерявшим кормильца, льготы многодетным (бесплатный проезд на транспорте, бесплатное питание в школах). Образование и медицинское обслуживание - бесплатное.

Социальная ориентация экономики предполагает подчинение хозяйства задачам развития личности. Ее необходимость вызвана: задачами гуманизации общественных отношений, предотвращения роста бедности и преступности; необходимостью создания нормальных условий жизни людей, когда уровень экономического развития позволяет сделать это. НТР, двигателем которой является творческий труд, немыслим без удовлетворения разумных потребностей работника.

Экономика России при господстве административно-командной системы в сравнительно спокойный период 1953-1985 гг. могла обеспечить минимально нормальный уровень жизни. Но в целом она не давала возможности для раскрытия творческого потенциала личности, а многие разумные потребности не могли быть удовлетворены из-за постоянного де-

фицита потребительских товаров и услуг, а также выделения средств на развитие социальной сферы «по остаточному принципу».

Тем не менее, административно-командная система имела ряд достижений в социальной области: бесплатное образование и здравоохранение, гарантия рабочего места при практически всеобщей занятости.

Уступая рыночной экономике в эффективности хозяйственной деятельности, насыщенности потребительского рынка товарами и услугами, административно-командная система опережала рыночную систему в перечисленных социальных моментах.

Поэтому переходная экономика – это желание сочетать социалистическую социальную систему с эффективностью рыночной экономики. Опыт развитых стран с рыночной экономикой демонстрирует механизм соединения социальной справедливости и экономической эффективности. «Дорогая» рабочая сила побуждает экономику достигать прироста производства и улучшения качества за счет научно-технического прогресса, применения ресурсо- и трудосберегающих технологий.

В переходной экономике России реализация задач социальной справедливости затруднена довольно скромными размерами общественного продукта, что сдерживает перераспределительные процессы.

Вместе с тем социологические исследования указывают на сдвиг массовых представлений о социальной справедливости от уравнилельных к рыночным. Социальная политика — это политика государства, направленная на смягчение неравенства в распределении доходов, неизбежно присутствующего рыночной экономике, как, впрочем, и другим экономическим системам.

Социальная политика направлена на ослабление дифференциации доходов и имущества, смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве. Поэтому важной задачей социальной политики является адресная (т.е. предназначенная для конкретных групп населения) социальная поддержка со стороны государства, в первую очередь слабо защищенных групп.

В условиях переходной экономики происходит резкое увеличение дифференциации доходов населения. В дополнение к различиям в степени адаптации к рыночным условиям отдельных групп населения неравенство в доходах усиливается трансформационным спадом, высокой инфляцией, массовой вынужденной безработицей, которые вызывают значительное снижение уровня жизни преобладающей части населения, особенно в самом начале переходного периода.

В этих условиях государство вынуждено (даже вопреки объективной логике сокращения государственного вмешательства в экономику) активно участвовать в перераспределении доходов.

многократному ускоренному расширению производства и росту занятости. Противоположные меры принимаются, когда уровень производства, обеспечивающий полное использование ресурсов, находится выше равновесного уровня. Они называются «политикой сдерживания» (это экономия на трансфертных платежах и социальных программах, увеличение налогов и снижение процентной ставки).

Для прогнозирования масштабов мультипликационного эффекта Кейнс сравнивал выведенные им «среднюю склонность к потреблению» (это отношение величины потребительских расходов к уровню доходов) и «среднюю склонность к сбережению» (отношение величины сбережений к уровню дохода).

Недостатки кейнсианской модели заключались в следующем. Кейнсианская модель не давала рецептов, как одновременно бороться и с инфляцией, и с безработицей. А сочетание того и другого, получившее название стагфляции, как раз поразило современное общество.

10.8 Монетаристская модель

Политика экспансии – выплаты денежных сумм населению – лишь на время увеличивает спрос. Но далее ведет к росту цен, инфляции, сокращению производства, потому что растут цены и на факторы производства. Производство сокращается, а, значит, растет безработица. В последние десятилетия именно так и происходило, поэтому на смену кейнсианству пришла новая теория – «монетаризм». Ее лидером стал американский экономист Милтон Фридмен.

М.Фридмен создал концепцию вывода экономики из стагфляции. Вместо «политики экспансии» Кейнса он рекомендовал «политику сдерживания», сокращения совокупного спроса. Ее суть в целенаправленном ограничении роста доходов населения. Эта политика называется «монетаризмом», потому что связывается с ограничением прироста денежной массы.

Результатом политики сдерживания является уменьшение спроса, а значит сокращение производства и рост безработицы, но зато снижается инфляция.

Благодаря отсутствию роста цен снижаются издержки производства. Далее осуществляется «политика либерализации», то есть рыночным факторам предоставляется больше свободы и производство восстанавливает свой прежний уровень, вырастает занятость, но уже при существенном ослаблении инфляции.

М.Фридмен исходил из того, что предложение денег должно соответствовать спросу на них, а прирост денежной массы должен обеспечивать стабильность цен.

М. Фридмен предлагает такое «денежное правило»: прирост денежной

Если классический подход придавал приоритет росту совокупного предложения, то кейнсианский подход исходил из приоритета совокупного спроса.

Дж. Кейнс рассуждал так. Рост занятости ведет к росту национального дохода (НД). Чем больше НД, тем больше должен быть, казалось бы, и спрос. Но этого не происходит, так как с ростом НД все большая часть отправляется на сбережение, а, значит, производство и занятость не растут. Получается «замкнутый круг» – рост занятости приводит к безработице. Дж. Кейнс делает вывод, что нужна политика, которая бы стимулировала эффективный спрос.

Кроме того, Дж. Кейнс отверг вывод классической модели о свободном ценообразовании как главном инструменте достижения рыночного равновесия и обвинил современное ценообразование в следующем: монополистические тенденции не позволяют ценам быть подлинно свободными, то есть адекватно отражать динамику соотношения спроса и предложения; долговременные контракты между поставщиками и потребителями препятствуют оперативной реакции цены на изменение рыночной конъюнктуры; договоры между профсоюзами и предпринимателями мешают зарплате выполнять функции регулирующей цены на рынке труда.

В результате цены становятся малоподвижными и дезориентируют предпринимателей при решении вопроса об изменении объема производства.

На место цены Кейнс выдвинул «объем продаж» как показатель, выполняющий в условиях деформированной рыночной экономики функции, аналогичные функциям цены в свободной («классической») рыночной экономике.

Каковы же достижения кейнсианской модели? Дж. Кейнс показал, что подчиняясь сигналу уменьшения объема продаж, сокращается объем производства, а значит растет безработица. Если объем продаж растет, то объем производства тоже растет, растет занятость, а значит и спрос, а вместе с ним цены и инфляция.

Таким образом достижение равновесного состояния между совокупным спросом и совокупным предложением не означает достижения равновесия во всех сферах экономики. Оно совместимо с инфляцией, безработицей и падением производства.

Классики доказывали, что рынок обеспечивает полное использование ресурсов. Дж. Кейнс показывает, что это бывает не всегда, в частности безработица и есть неполное использование трудовых ресурсов.

Государство может расширить совокупный спрос тремя способами: увеличивая свои расходы (выплатой пенсий, пособий, стипендий, повышением минимума зарплаты); уменьшая налоги; снижая процентную ставку. Эти меры называются «политикой экспансии». Дж. Кейнс показывает, что они вызывают «эффект мультипликатора» (множителя), так как приводят к

Однако возможности государства в этот период весьма ограничены: во-первых, приватизация объективно ведет к сокращению государственных доходов; во-вторых, значительное повышение налоговых ставок ослабляет стимулы к получению высоких доходов, а тем самым к высокопроизводительному труду и инвестициям; в-третьих, резкий рост социальных трансфертов ослабляет стимулы к труду. Поэтому социальная политика в переходной экономике призвана сократить разрыв в доходах различных категорий населения, при этом, не подорвав заинтересованности в труде, включая предпринимательскую деятельность.

Социальная политика государства включает гармонизацию отношений между участниками рыночной экономики в форме **социального партнерства**, которое предполагает заключение правительством, национальным объединением работодателей и профсоюзами «общественного договора» в области экономической и социальной политики.

Тема 9. Внешние эффекты и общественные блага

Рыночный механизм не всегда способен автоматически прийти к оптимальности. Существуют проблемы, на решение которых рыночный механизм не рассчитан, а потому не в состоянии решить их эффективно. Такие случаи, когда рынок неэффективно размещает ресурсы, называются провалами, или фиаско рынка.

Работа рыночного механизма может порождать внешние эффекты, или экстерналии. Под внешним эффектом подразумевается воздействие сделки на третьи лица, не учтенные в договоре. Это воздействие проявляется в виде издержек или выгод, не отраженных в рыночной цене.

Экстерналии, или внешние эффекты, делятся на *положительные*, т.е. приносящие дополнительные выгоды третьим лицам, либо отрицательные, приносящие третьей стороне дополнительные издержки. Положительными экстерналиями является благоустройство территории вокруг своего предприятия, выращивание цветов на балконе, потому что окружающие пользуются этими благами. Отрицательные – загрязнение окружающей среды.

В случае положительных экстерналий предельная полезность товара или услуги ниже предельной общественной полезности.

В известной теореме Рональд Коуз показал, что внешние эффекты возникают только в случае размытости, неопределенности прав собственности на ресурсы. Если возможно четкое определение прав, проблема внешних эффектов решается путем добровольных переговоров взаимовыгодной купле-продаже данных прав. В конце концов, права достанутся тому, кто сумеет эффективнее ими распорядиться. Роль государства сводится лишь к установлению «правил игры» при обмене правами собственности на ре-

сурс. Однако, есть такая категория товаров и услуг, которые потребляет неограниченное количество людей, которым невозможно договориться о ценах. Речь идет об общественных товарах и услугах, или общественных благах. Общественными называются такие блага, главной характеристикой которых является *неисключаемость из потребления и неконкурентность в потреблении*. Они называются чистыми общественными благами. Классическим примером чистого общественного блага является национальная оборона, городское освещение, маяки, научные знания (при бесплатном образовании).

Неисключаемость из потребления означает, что сам характер чистого общественного блага таков, что невозможно отделить «плательщиков» от «неплательщиков». Поэтому рыночное производство общественных благ неэффективно.

Еще одной проблемой, искажающей работу рыночного механизма, является ассиметричная информация в условиях несовершенной конкуренции.

Под ассиметричностью понимается неравномерное распределение рыночной информации среди участников рынка и порождается эта проблема монополизацией рынков. Ассиметричность информации не только повышает транзакционные издержки, но и может привести к перепроизводству одних товаров и недопроизводству других.

Если потребитель обладает лишь частичной информацией о товаре и его качестве, то, во-первых, это приведет к вытеснению качественных товаров с рынка, и во-вторых, порождает интерналии. Термин интерналии означает выгоды или издержки участников сделки, не отражаемые в договоре. Например, монополия производителя на информацию (производитель все знает о своем товаре, а потребитель только частично) дает возможность снизить издержки производства за счет качества продукции и расширить выпуск экологически опасных товаров.

Государство может способствовать решению этой проблемы, аккумулируя и предоставляя рыночную информацию, например, создавая информационные центры, а также устанавливая и защищая посредством законодательства права на получение полной и правдивой информации о товаре.

Существуют не только провалы (фиаско) рынка, но и провалы государственного регулирования. Самое печальное для общества - некомпетентное вмешательство государственных органов в ситуации, связанные с несостоятельностью рынка.

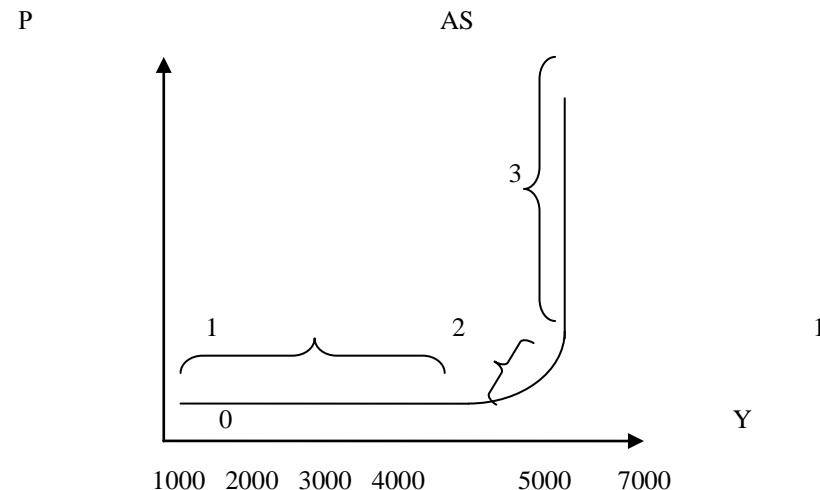


Рис. 17. Кривая совокупного предложения AS

Горизонтальный отрезок в экономической литературе называется «кейнсианским», а вертикальный — «классическим». Разница связана с разными трактовками взаимозависимости между уровнем цен и реальным объемом ВВП (Y).

Согласно кейнсианскому подходу, экономика, находящаяся в депрессивном состоянии с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен. Так будет вплоть до отметки 5000 млрд. Причина — в период кризиса профсоюзы не будут требовать повышения заработной платы. Промежуточный отрезок означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов). Чтобы привлечь дополнительные ресурсы, нужно заинтересовать дополнительные трудовые ресурсы и поставщиков машин, оборудования и сырья, нужно увеличить на ресурсы цены. На графике видно, что в интервале от 5000 до 7000 млрд.долл. выпуска расширение реального объема производства сопровождается ростом уровня цен (P), или дефлятора, достигшего более высокой отметки.

И, наконец, классическая и неоклассическая школы считают, что рынок сам по себе обеспечивает состояние полной занятости. Поэтому «скольжение» вдоль отрезка 3 сопровождается только изменением уровня цен, а реальный ВВП остается на одном и том же уровне — 7000 млрд. долл.

Кто же прав? Дело в том, что кейнсианская теория рассматривает экономику в краткосрочном периоде, а классическая в долгосрочном.

ницы в зависимости от изменения уровня цен. Характер этой кривой говорит о том, что при повышении уровня цен объем реального ВВП, на который предъявляется спрос, будет меньше и соответственно при снижении уровня цен объем реального ВВП будет больше.

Объяснение отрицательного наклона кривой AD принято связывать с тремя важнейшими эффектами в рыночном хозяйстве: 1) эффектом процентной ставки, 2) эффектом реального богатства и 3) эффектом импортных закупок. При повышении ставки процента и удорожании кредита спрос сокращается. При повышении уровня цен уменьшается реальное богатство и потребительский спрос. При повышении уровня цен внутри страны импортные товары становятся дешевле, произойдет увеличение импорта и уменьшение экспорта, а в целом общий объем совокупного спроса уменьшится.

Неожиданные экономическими агентами экзогенные (внешние) факторы, например, изменение мировой цены на нефть, могут вызвать сдвиги кривой совокупного спроса, которые в экономической теории принято называть *шоками* совокупного спроса.

А теперь обратимся к анализу совокупного предложения (AS). Эта категория отражает объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране.

Графический анализ кривой совокупного предложения AS является более сложным, нежели исследование кривой AD. В рядах экономистов кейнсианской и неоклассической школ не существует полного единодушия в определении конфигурации этой кривой (см. рисунок 17).

Кривая отражает синтез различных взглядов представителей кейнсианства и неоклассиков.

Кривая совокупного предложения AS отражает изменения реального объема производства, или выпуска, в связи с изменением общего уровня цен. Почему кривая имеет отрицательный наклон? Дело в том, что в масштабе всей экономики могут сложиться три различных ситуации:

- 1) состояние неполной занятости. Этому соответствует отрезок 1.
- 2) Состояние, приближающееся к уровню полной занятости, то есть отрезок 2.
- 3) Состояние полной занятости, что отражено отрезком 3.

Таким образом, кривая AS как бы «склеена» из трех отрезков: горизонтального, промежуточного и вертикального.

V. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 10. СНС. Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

10.1. Общие понятия о макроэкономической теории и ее основные методы

Макроэкономическая теория изучает экономику как единое целое в масштабе всего народного хозяйства и анализирует агрегированные величины, объединенные в масштабе всей страны, а также экономические явления, которые возникают не в отдельном хозяйстве, а в стране в целом (безработицу, инфляцию, спады и подъемы в экономике; факторы экономического роста и уровня жизни народа; методы государственного регулирования экономики; международные отношения).

Значение макроэкономической теории заключается в том, что от уровня ее развития и воплощения в жизнь зависит и экономический рост, и успехи предпринимателей, и положение отдельных слоев населения, и политическая борьба в стране.

Цель макроэкономической теории – подготовка теоретической базы под экономическую политику.

Особенности макроэкономического анализа состоят в том, что: в экономической теории все показатели являются агрегатами, как будто все производители собраны в одном лице, а все потребители в другом; все рыночные субъекты рассматриваются во взаимодействии, ведь, например, недопотребление товаров в масштабах всего общества создает проблему сбыта для производителей; кроме того, в число субъектов макрорынка вводятся зарубежные партнеры.

История макроэкономической теории насчитывает всего два века. В развитии этой теории выделяют два этапа. На первом этапе (в последней трети XIX в.) сложилась микроэкономика – теория фирмы и домохозяйства. На втором этапе уже в 30-е годы XX века английский экономист Джон Мейнард Кейнс заложил основы макроэкономической теории, объясняющей закономерности экономики как макрорынка. Он исходил из того, что рыночная экономика не может регулироваться сама, так как условия для сбережения и инвестирования неравны, цены негибкие, поэтому для стимулирования экономического роста и занятости необходимо государственное регулирование экономики.

Дж. Кейнс связывал методы государственного регулирования экономики с рынком труда, стимулированием спроса населения, а его последовате-

ли – неокейнсианцы – с рынком товаров и услуг, стимулированием предложения.

Основными методами макроэкономики являются: математический, балансовый и статистический, которым соответствуют такие же модели.

Математические модели имеют вид уравнений как функциональных зависимостей агрегированных переменных. Это могут быть и неравенства.

Балансовые модели предусматривают равновесие (доходов и расходов, совокупного спроса и совокупного предложения и др.).

Категория «экономическое равновесие» является фундаментальной для макроэкономики. Это такое состояние национальной экономики, когда на всех рынках одновременно устанавливается равенство спроса и предложения.

Равновесие есть оптимальное состояние экономики. Движение к нему – это стремление к равновесным ценам, полной занятости, преодолению инфляции и к устойчивому экономическому росту. В экономике различают материальные, трудовые и денежные балансы.

Статистические модели составляются в виде таблиц, из которых состоит вся система национальных счетов. *Статические модели* фиксируют экономический процесс либо в его исходном, то есть начальном состоянии, либо в конечном. *Динамические модели* рассматривают явление в движении и делятся на *краткосрочные* (в течение которого факторы производства не меняются), *среднесрочные* и *долгосрочные* (факторы меняются).

Среди методов макроэкономической теории выделяется моделирование экономики в виде графиков, уравнений, таблиц. Модели в макроэкономике обычно включают известные и неизвестные параметры, то есть одни даны, а другие надо вычислить. Известные параметры называют *экзогенными*, (это греческое слово «экзо» означает «вне», а «генез» – рождение. Таким образом, *экзогенный* – это параметр, заданный извне. Слово «эндогенный» (от греч. «эндон») наоборот означает фактор, рождающийся внутри. Графическое моделирование применяется для вычисления эндогенных параметров.

10.2. Система национальных счетов (СНС), их основной показатель – валовой национальный продукт (ВНП) и его модификации

Экономическая теория рассматривает различные измерения общественного продукта. Это разнообразие обусловлено тем, что: в макроэкономике используются разные методики подсчетов; разные стадии воспроизводства общественного продукта требуют разных показателей; зада-

Значение теории равновесия заключается в том, что ее выводы лежат в основе экономической политики и используются для выработки наиболее эффективных методов хозяйствования.

Теория равновесия считается одной из фундаментальных в экономической науке. Ее разработкой занимались известные экономисты: Л.Вальрас, В.Парето, Дж.Хикс, А.Маршалл.

10.7. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»

Учебник М.Н.Чепурина и Е.А.Киселевой так описывает эту модель. Совокупный спрос – это суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране. Основными компонентами совокупного спроса, или совокупных расходов в открытой экономике являются: потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый экспорт.

Кривая совокупного спроса AD внешне напоминает кривую спроса на отдельном товарном рынке. Но построена эта кривая в иной системе координат (см. рисунок 16). На оси абсцисс указываются значения реального объема производства (реального ВВП, или выпуска), обозначаемого буквой Y. На оси ординат фигурируют не абсолютные показатели цен (например, в миллиардах долл.), а уровень цен P, или дефлятор. Если учесть, что доходы общества равны расходам, то каждая точка на кривой AD соответствует выпуску продукции Y, на который и будет предъявлен совокупный спрос.

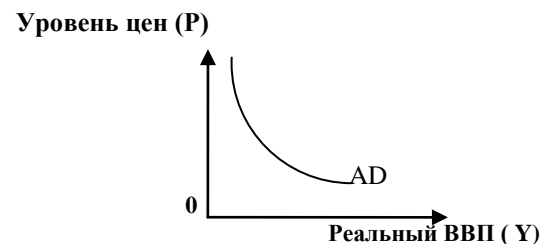


Рис. 16. Кривая совокупного спроса AD

Зная формулу реального ВВП, легко понять, что в любой точке на кривой AD можно определить величину номинального ВВП: номинальный ВВП = реальный ВВП x дефлятор.

Итак, кривая AD иллюстрирует изменение суммарного (совокупного) уровня всех расходов домашних хозяйств, бизнеса, государства и загра-

ные балансы, обострилась конкуренция, усилилась инфляция. В США была срочно разработана программа снижения энергоемкости.

Третья причина - включение механизмов спекуляции, которые повышают цены. **ВЫВОД:** чем сложнее хозяйство, тем больше посредников, тем больше потери общества из-за несбалансированности.

10.6. Экономическое равновесие на макроуровне: сущность и условия

Равенство или количественное соответствие двух взаимосвязанных параметров в макроэкономике называется равновесием. На макроуровне различают частичное и общее равновесие.

Частичное равновесие – это количественное соответствие (или равенство) двух взаимосвязанных параметров, например, производства и потребления; покупательной способности и товарной массы; доходов и расходов в бюджете; спроса и предложения и т.д.

Общее равновесие – это согласованное развитие всех сфер экономической системы. К общему неравновесию может привести частичное.

То и другое зависит от политических, социальных и демографических факторов, от методов государственного регулирования экономики.

Среди условий общего равновесия в экономике можно выделить следующие. Первое условие - соответствие общественных целей экономическим возможностям. Если возможности ограничены, то экономическое развитие тормозится.

Второе условие - полная занятость и оптимальное использование ресурсов с сохранением резервов мощностей и нормального уровня занятости. Не должно быть ни избытка, ни дефицита ресурсов.

В прошлом для советской экономики было характерно чрезмерное расширение сферы капиталовложений, удлинение инвестиционного цикла.

Причина такого расточительного использования ресурсов коренилась в отсутствии равновесия между программой капиталовложений и возможностями ее реализации. Кроме того, план давался не по вводу в строй объектов, а по освоению средств на строительстве – так государство старалось контролировать все, но конечный результат страдал от такой опеки исполнителей.

Третье условие - общая структура производства должна соответствовать структуре потребления. В Екатеринбурге 80% всей выпускаемой продукции составляли средства производства. Или другой пример - нарушение ценовых пропорций между промышленностью и сельским хозяйством вело к систематическому отставанию сельского хозяйства.

Четвертое условие - общее равновесие спроса и предложения на всех основных рынках, чтобы в обществе не было ни дефицита, ни перепроизводства.

ча повышения уровня жизни народа решается по-разному и требует множества показателей. Таким образом, для управления экономикой государству нужен большой объем информации, который и собирает статистика. На ее основе составляются балансы системы национальных счетов – между потребностями общества и ресурсами.

В нашей стране выходит Российский статистический ежегодник, где можно почерпнуть данные для анализа.

Система национальных счетов (СНС) это система бухгалтерского учета для экономики страны. Она есть во всех развитых странах. В ней

отражается общественный продукт на всех стадиях движения: производства, распределения, обмена и потребления. Попытки разработать такую систему делались в послевоенные годы (в США в 1947 г., Англии – в 1946, Франции – в 1949).

Стандартная СНС, разработанная статистической комиссией ООН, применяется с 1953 года. В СССР в 60-е годы был разработан Сводный материально-технический баланс. Но такая форма планирования стала использоваться только в 90-е годы.

Сейчас СНС применяются в 100 странах мира. В разработку их формы внесли большой вклад американец Саймон Кузнец, получивший Нобелевскую премию в 1971 году за исследования экономического роста, и англичанин Ричард Стоун, получивший Нобелевскую премию в 1984 году за разработку СНС.

Общая идея СНС – отражение равновесия в стране между ресурсами и их использованием.

Данные заносятся в СНС по каждому из субъектов рыночного хозяйства и по операциям между ними. В качестве субъектов рыночного хозяйства рассматриваются: производственные фирмы; домашние хозяйства; государственные административные учреждения; финансовые учреждения и организации; граница, т.е. все хозяйствующие за пределами страны.

Номенклатура операций подразделяется на три группы: 1) операции с товарами и услугами (по производству, инвестициям, потреблению, импорту); 2) операции распределения (зарплаты, дивидендов, прибыли, выплат по социальному страхованию и т.д.); 3) финансовые операции (изменения активов и пассивов, операции с валютой, кредитные операции, операции с ценными бумагами).

СНС строятся по принципу двойной записи. Это означает, что каждая операция имеет плательщика и получателя, поэтому записывается один раз как ресурсы и второй раз как использование.

ВНП КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СНС

В целом СНС представляет два уровня: 1) сводные счета, которые показывают движение общественного продукта, национального дохода, финансирование капиталовложений, операции с другими странами; 2) детализированные счета, которые показывают межотраслевые связи, движение доходов, их распределение и конечное использование.

Таким образом, международная система СНС содержит: счета для секторов экономики; счета для отраслей; счета для отдельных экономических операций; счета для экономики в целом.

Основные макроэкономические показатели: национальный объем производства, общий уровень цен в стране, процентная ставка, занятость. Главным показателем СНС и развития национального хозяйства является валовой национальный продукт – ВНП.

ВНП – это рыночная стоимость всей КОНЕЧНОЙ продукции и услуг, произведенной за год факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, в том числе на территории других стран.

Этот показатель по рекомендации ООН используется всеми странами с рыночной экономической системой, а у нас стал использоваться с 1989 года.

До этого в СССР был другой основной показатель, который можно считать модификацией, то есть видоизменением ВНП – это ВОП – валовой общественный продукт. Он включал в себя продукцию лишь материального производства и не только конечную, но и промежуточную, поэтому содержал повторный и даже многократный счет. В результате ВОП завышал физический общественный продукт, что использовалось в идеологической борьбе с США.

ВНП свободен от этого недостатка, так как измеряет конечную продукцию как сумму добавленных стоимостей на каждом этапе производства. Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленных сырья и материалов, купленных у поставщиков.

Модификацией ВНП является ВВП – валовой внутренний продукт. ВВП включает продукцию, созданную резидентами, то есть людьми, проживающими на территории данной страны не менее года независимо от их гражданства.

То, что создают в стране иностранные граждане, входит в состав ВВП, но не входит в ВНП. И наоборот, продукция, созданная за пределами страны гражданами этой страны, входит в ВНП, но не входит в ВВП. Разница между ВВП и ВНП составляет в среднем $\pm 1\%$.

Если величина индекса цен меньше единицы, ($I < 1$) то происходит корректировка номинального ВНП в сторону увеличения, которая называется инфлированием. Если $I > 1$, то происходит дефлирование – корректировка номинального ВНП в сторону снижения.

В постоянных базисных ценах ВНП возрастает гораздо медленнее, чем в текущих, на которые влияет инфляция. В США эта разница составляла в годы инфляции более чем 3 раза. В США экономический Совет при президенте рассчитывает потенциальный ВНП, который может быть получен при полной занятости, и разрыв между возможным и фактическим растет.

10.3 *ВНП в процессе перераспределения. Показатель «чистого экономического благосостояния»*

Первичное распределение ВНП идет по видам факторных доходов: труд получает зарплату, банкиры – % и т.д. Перераспределение идет сложно:

ВНП минус амортизационные отчисления = ЧПН (чистый национальный продукт);

ЧПН минус косвенные налоги на предпринимателей (НДС, акцизы, налоги с продаж, таможенная пошлина) = НД (национальному доходу);

НД минус взносы на социальное страхование, налоги на прибыль, имущество = личному доходу (ЛД);

ЛД минус подоходный налог = располагаемому доходу.

Но официальная формула ВНП не отражает реального благосостояния нации. Поэтому Нобелевские лауреаты экономисты Дж.Тобин и В.Нордхаус ввели в экономическую теорию термин «Чистое экономическое благосостояние» – ЧЭБ.

ЧЭБ = ВНП – отрицательные факторы благосостояния (загрязнение среды, криминал: наркобизнес, грабеж, коррупция; + нерыночная деятельность в денежной оценке (домохозяйство, работа в личном подсобном хозяйстве, помощь родственникам) + денежная оценка свободного времени и оценка здоровья.

10.5. *Факторы совокупного спроса и совокупного предложения*

На реальном рынке встречаются не два контрагента – продавец и покупатель, а их множество, и цены устанавливаются на основе многих, массовых сделок. Совокупный спрос выступает не как спрос отдельных покупателей или групп населения, а представляет собой совокупный платежеспособный спрос в масштабе национального хозяйства.

Взаимосвязь между совокупным спросом и уровнем цен – обратная, то есть такая же, как между спросом на отдельный товар и его ценой. Зависимость между совокупным предложением и уровнем цен – прямая: с ростом цен растет и предложение.

Однако агрегирование, то есть объединение показателей позволяет увидеть проблемы общества в целом. Например, если взаимодействие единичных спроса и предложения приводит к равновесию, то есть рынок автоматически выравнивает то и другое, то агрегированные показатели автоматически не выравниваются. Например, рост доходов влияет на совокупный спрос, но не строго пропорционально, потому что не все доходы направляются на потребление, частично они откладываются как сбережение. В результате не все произведенное реализуется и рынок затоваривается, то есть равновесие между совокупным спросом и предложением нарушается.

Это было замечено Джоном Кейнсом, который доказал, что для того, чтобы производство развивалось нормально, надо стимулировать спрос населения.

Возможна и другая картина, как было в командной экономике СССР, где совокупный спрос опережал предложение, в результате был всеобщий дефицит товаров.

В экономической теории выделяют типичные и нетипичные факторы равновесия совокупного спроса и предложения. К типичным факторам относятся не только доходы, влияющие на совокупный спрос, но и состояние денежного обращения (инфляция), налогообложение, возможности и условия получения кредита, демографические процессы, национальные и исторические традиции. На совокупное предложение влияют цены на сырье, топливо, комплектующие, налоги, дотации и другие факторы. В целом рыночный механизм действует успешно, когда нет резкого колебания цен и опасного воздействия внешних факторов (кризисов, войн, политических потрясений).

Среди нетипичных факторов можно выделить три причины резкого нарушения равновесия совокупного спроса и предложения.

Первая причина - резкое изменение цен на некоторые товары (нефть, металл, рубль), в том числе из-за перенасыщения рынка, например, из-за необычно высокого урожая – падают цены, сокращается производство, нарушается устойчивость рынка в целом.

Вторая причина - международная политика монополий, например, в 70-х годах в результате резкого повышения цен на нефть странами ОПЕК (международного картеля нефтедобывающих стран Ближнего Востока) пострадала экономика ряда стран, в частности США. За короткий срок цены выросли в 3-4 раза. Вздоровал импорт, ухудшились платежи-

ООН рекомендует для СНС использовать в качестве основного показателя – ВВП, но в США и Японии используется ВВП.

10.4. Методы подсчета ВВП

Существуют три способа измерения ВВП и ВВП, которые применяются на разных стадиях воспроизводства общественного продукта – на стадиях производства, распределения и использования.

На стадии производства он представляет собой сумму добавленных стоимостей всеми отраслями экономики. Это производственный метод.

Для России он главный, так как Госкомитет по статистике собирает статистическую отчетность по предприятиям.

На стадии распределения берется сумма первичных доходов: зарплаты, прибыли, ренты, процента, плюс амортизационные отчисления и чистые (без субсидий) косвенные налоги на бизнес. Это распределительный метод. В ВВП учитываются такие факторные доходы: заработная плата, дивиденды; доходы индивидуальных предпринимателей; прибыль корпораций; доходы банков; рентные доходы, включая условно начисленную арендную плату владельцам недвижимости, которую они как будто платят сами себе; трансфертные платежи предприятий.

На стадии конечного использования берется вся сумма потребления в виде всех расходов субъектов рынка: домашних хозяйств (потребительские расходы населения), фирм (расходы предпринимателей на свое дело, то есть валовые частные инвестиции), государства (расходы на государственные закупки товаров и услуг) и расходы на экспорт. Последние называются чистым экспортом, так как составляют разницу между величиной экспорта и импорта. Все три метода подсчета ВВП равнозначны и должны дать одну и ту же величину.

ВВП имеет два значения: номинальное выражается в ценах текущего года, а реальное – в сопоставимых, то есть в ценах базисного года. Каждые 10-15 лет статистика определяет базовый год и в его ценах пересчитывает продукцию последующих лет. Таким образом, на величину номинального ВВП оказывают влияние два процесса: динамика реального объема производства и динамика уровня цен.

Реальный ВВП рассчитывается с помощью корректировки номинального ВВП через индекс цен. Его примерная формула:

Реальный ВВП = $\frac{\text{Номинальный}}{\text{Дефлятор}}$, где дефлятор - индекс цен (I)

$$I = \frac{P_1}{P_0},$$

где P1 - цены отчетного периода, а P0 - цены базового периода

Определите, верны ли ответы?

ЗАКОН ОУКЕНА

<p>1. Статистика показывает, что коэффициент Оукена:</p> <p>А) Более 0,5 Б) Более 1 В) Менее 0,5 Г) Менее 1</p>	<p>5. При фактическом уровне безработицы 9%, естественной безработицы 6% и фактическом ННП 1200 (коэф. Оукена 2,5) экономические потери от безработицы: 72 30 108 90</p>
<p>2. Объем потенциального ВВП в энном году составил 1050 млрд ден.ед. Уровень безработицы 7%, норма естественной безработицы 5%. Рассчитайте объем фактического ВВП, если значение коэф. Оукена =2,4.</p> <p>3990 1025 999,6 1100,4</p>	<p>6. Пусть потенциальный ВВП при норме естественной безработицы 4% равен 3600 млрд. При фактическом уровне безработицы 7,5% и значении коэффициента Оукена 3 фактический ВВП составит:</p> <p>3474 3456 3330 3222</p>
<p>3. Экономические потери общества от безработицы при фактическом ее уровне U = 8%, естественном уровне Un = 5%, значении коэффициента Оукена (y) равном 3 и фактическом национальном доходе Y=1000 млрд.ден.ед. составят...</p> <p>А) 30 млрд. ден. ед. Б) 80 млрд. ден. ед. В) 90 млрд. ден. ед Г) 50 млрд. ден. ед.</p>	<p>7. Потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 4% равен 4400 млрд., а при появлении циклической безработицы в 1% происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 110 млрд. Если уровень фактической безработицы 7%, то фактический объем выпуска будет:</p> <p>3960 4070 4290 3630</p>
<p>4. Пусть потенциальный ВВП при норме естественной безработицы 5% равен 1000. Если фактический уровень безработицы 7%, значение коэффициента Оукена 2, то фактический ВВП:</p> <p>960 930 860 900</p>	<p>8. Пусть потенциальный ВВП при норме естественной безработицы 4% равен 3600. Если фактический уровень безработицы 7,5%, значение коэффициента Оукена 3, то фактический ВВП:</p> <p>3456 3222 3330 3474</p>

Задача 1.

Допустим, потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 5% равен 800 млрд. ден. ед. , а при появлении циклической безработицы в 1% происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 25 млрд. ден. ед. Определите фактический объем выпуска, если уровень фактической безработицы равен 8%.

Варианты ответа: 798 480 725 600

РЕШЕНИЕ. Для определения фактического объема выпуска продукции надо рассчитать коэффициент Оукена (λ). С этой целью составляется пропорция:

800 млрд. ден. ед. – 25 млрд.

100% – X%

$X = 100 \times 25/800 = 3,125$

Далее рассчитывается отклонение фактического объема выпуска при уровне фактической безработицы 8%.

$-\lambda (U - U_e) = -3,125 (8 - 5) = -9,375\%$

$800/100 \times 9,375 = 75$ млрд. ден. ед. Фактический объем выпуска продукции равняется 725 (800 – 75). Ответ: 725 млрд. ден.ед.

Задача 2.

Экономические потери общества от безработицы при фактическом ее уровне $U = 8\%$, естественном уровне $U_n = 5\%$, значении коэффициента

Оукена $\lambda = 3$ и фактическом национальном доходе

$Y = 1000$ млрд. ден. ед. составили... Варианты ответа:

30 млрд. 80 90 50

РЕШЕНИЕ. Для определения экономических потерь общества от безработицы, равной 8%, надо рассчитать отклонение фактического национального дохода от потенциального $-\lambda (U - U_e) = 3(8-5) = 9\%$

$1000/100 \times 9 = 90$ млрд. ден. ед.

Ответ: 90 млрд. ден. ед.

Задача 3.

Объем потенциального ВВП в энном году составил 1050 млрд. ден. ед. Уровень безработицы 7%, норма естественной безработицы 5%. Рассчитайте объем фактического ВВП, если значение коэффициента Оукена равно 2,4. 3990 1025 99,6 1100,4

РЕШЕНИЕ. Отклонение объема фактического ВВП от потенциального составляет: $-\lambda (U - U_e) = -2,4(7-5) = -4,8\%$

В денежных единицах оно равно 50,4 млрд (то есть $1050/100 \times 4,8 = 50,4$). Объем фактического ВВП составляет 999,6 млрд. ($1050 - 50,4 = 999,6$). Ответ: 999,6 млрд.ден.ед.

